

La nueva gama Abarth 595: el escorpión vuelve a picar

Convertir lo ordinario en extraordinario al ofrecer los mejores productos en el segmento de los coches deportivos compactos es la misión de Abarth, una marca que siempre ha sido sinónimo de prestaciones y estilo italiano. Hoy, a pocas semanas de su 73 aniversario, el Escorpión vuelve a sorprendernos con la presentación de su nueva gama 595, que rinde homenaje a la creatividad de su fundador Carlo Abarth (1908 - 1979). Siempre parte del ADN de Abarth, ha sido el concepto de actualización lo que ha guiado el trabajo de los diseñadores, ingenieros y técnicos para rediseñar la gama de iconos atemporales de 2022.



Ahora disponible en dos modelos y niveles de potencia, el Abarth 595 con 165 CV y el Abarth 695 con 180 CV tienen características especiales para brindar emociones tanto a los clientes que están más preocupados por el estilo como a aquellos para quienes las prestaciones lo son todo. Ambas versiones ofrecen

un rendimiento emocionante, el rugido del escape, un estilo irreverente y alegre, pero audaz y por supuesto el placer de conducir.

Partiendo de estos elementos "básicos", los clientes pueden construir el coche

que mejor se adapte a sus gustos y necesidades, gracias a los cuatro packs elaborados con la más auténtica tradición Abarth en mente. Uno recuerda enseguida los legendarios kits de tuneado del Escorpión, que dirigió los vehículos de serie en coches de carreras imbatibles en

los años sesenta. Si bien conserva el alma dual de la marca en lo que se refiere a sus respectivos clientes objetivo, hoy en día aún se puede lograr una conducción personalizada con uno de los cuatro packs de transformación.

El Abarth 595 se puede equipar con el "Pack 595 Turismo", más centrado en el estilo, y el "Pack F595", que destaca las prestaciones. Del mismo modo, el ya exclusivo Abarth 695 se puede personalizar aún más con el sofisticado "Pack 695 Turismo" o con el "Pack 695 Competizione".

Se han creado así 7 packs para clientes que desean un vehículo aún más completo. Combinan los opcionales más populares, con un importante ahorro económico, y están disponibles en ambos modelos (excepto el Pack Racing Style, que es exclusivo del Abarth 695).

Una de las características más significativas de este último pack es seguramente el "Spoiler ad Assetto Variabile".

Alfa Romeo Stelvio MY22, 5 años de garantía



Stelvio fue el primer SUV Alfa Romeo, nacido para ofrecer una experiencia de conducción impactante, unas prestaciones excepcionales y un estilo deportivo definido. Ahora en 2022 estas características, distintivas del auténtico "espíritu Alfa", se actualizan con una nueva estructura de gama que refuerza su vocación premium reuniendo un completo elenco de innovaciones tecnológicas, toques dinámicos y detalles que se han convertido en una referencia.

El Alfa Romeo Stelvio del año 2022 gana en conectividad, con elementos de serie como el cargador inalámbrico o el navegador Alfa Connect 3D NAV de 8,8", con datos de tráfico en tiempo real. La seguridad también es protagonista,

con funciones de ayuda a la conducción como la cámara de visión trasera, los sensores de aparcamiento o el control de crucero activo.

La gama 2022 del Stelvio arranca en el acabado Super, denominación que ocupa un lugar especial en la historia de Alfa Romeo. Incorpora un gran número de novedades como los sensores de estacionamiento delantero y trasero, el control de crucero activo, el acceso manos libres, los pedales en aluminio o la asistencia al estacionamiento con cámara trasera, además de la navegación conectada. Este equipamiento se suma a los sistemas de conectividad Apple Car Play y Android Auto, retrovisor electrocromado y los faros bixenón de 35 W.



"Jeep 100% libertad electrificada" para un futuro sin emisiones

Los Jeep® Compass y Renegade, equipados con la nueva tecnología e-Hybrid, y los modelos 4xe son los primeros pasos de la estrategia de electrificación de la marca Jeep para alcanzar la «Zero Emission Freedom». La marca Jeep, con sus legendarios 80 años de historia de registros e innovaciones, avanza hacia un nuevo concepto de movilidad capaz de potenciar aún más sus valores de facilidad de uso, comodidad y diversión al volante, eficiencia de combustible, respeto por el medio ambiente, altas prestaciones, seguridad y espíritu de aventura. «El plan de electrificación que iniciamos a finales de 2020 avanza con rapidez con el lanzamiento de la tecnología 4xe híbrida enchufable en los SUV Compass, Renegade y Wrangler», ha declarado Antonella Bruno, responsable de la marca Jeep en Europa. «Y hoy con los nuevos Jeep Compass y Renegade e-Hybrid sumamos un nivel más de electrificación a nuestra oferta, contribuyendo a esta transformación en la que se refuerzan, tanto que este verano debutará el nuevo buque insignia Jeep Grand Cherokee solo en su versión 4xe y el primer SUV 100% eléctrico se lanzará a principios de 2023. Además, a finales de 2022 acabaremos con todos los motores de combustión tradicionales en los principales mercados europeos, a excepción de Italia.