

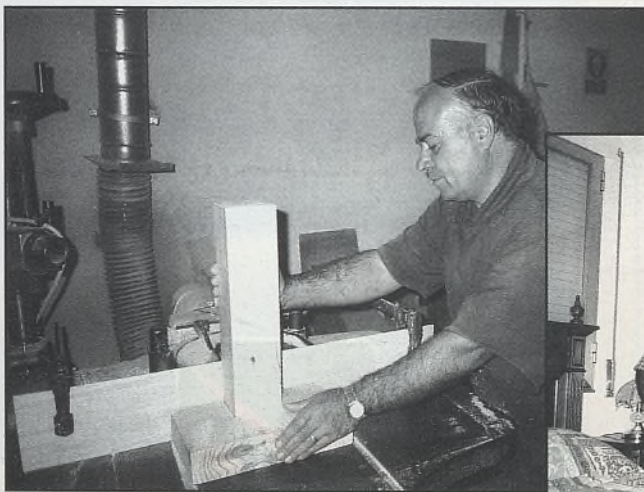


farcama

ISABEL SÁNCHEZ

'Mueble de Sonseca' apuesta por la sencillez

Parece que los empresarios de la madera de Sonseca y comarca han visto las orejas al lobo a ras de su implicación en la crisis internacional que asola a varios sectores, por lo que parece que las cosas van a cambiar mucho. La Asociación tiene entre manos una serie de proyectos; mientras, los empresarios idean nuevas estrategias para sortear este ciclo recesivo, a través de la búsqueda de nuevos mercados, clientes, sistemas de producción y nuevos modelos que apuestan por la sencillez y las líneas rectas, que permiten ofrecer precios más bajos y competitivos.



La mano de obra y las horas de trabajo es lo que encarece el producto.

A los Hermanos Rojas no les ha ido del todo mal este año. Dicen que la posibilidad realizar un trabajo personalizado y a medida es su mejor estrategia para hacerse un hueco en este mercado tan competitivo. A esta edición de FARCAMA llevan un dormitorio combinado con forja.

FOTOS: ARCHIVO

Si hasta ahora el mueble de Sonseca se caracterizaba por las líneas clásicas, la tradición artesanal, los grandes trabajos en tallados y marquetería y los colores oscuros, a partir de ahora parece que los diseños van a dar un giro de ciento ochenta grados, decantándose por un estilo mucho más sencillo, de líneas rectas y tonos claros. Todo ello con la intención de crear nuevos modelos que precisen de menos horas de trabajo (aunque manteniendo

los materiales de calidad que desde siempre les han caracterizado), con el objetivo de salir al mercado con precios más competitivos en un contexto internacional de crisis que asola a muchísimos sectores y que desde hace dos años perjudica seriamente al sector maderero y que parece no dejar de avanzar dentro de este ciclo de recesión. Los colores envejecidos, con un cierto aire rústico -en opinión de los *Hermanos*

Rojas-, los muebles sencillos de líneas rectas y sin muchas tallas, en colores no muy naturales como los tonos nogales claritos y la dotación de gran espacio al tema musical, de televisión y de estanterías de cd's -a juicio de la firma *Celestino García*-, junto a los muebles auxiliares, las vitrinas y los libreros son las principales tendencias de esta temporada. Atrás quedan los tallados abundantes y el estilo rococó, ahora lo que se lleva es el minimalismo; unos lo