

**SIEMPRE EL AMOR ESTA
COMO UNA ZARZA**

*dispuesto a devorar o a devo-
/rarnos,
siempre una flor sangrienta
/nos florece en las manos
y hay que agarrar las riendas
/con el brillo
de la miel que sabemos nos
/condensa.
Hay que vencer las gradas
/firmemente,
desbravar la mirada frente al
/día,
seguir al ruiseñor que trina y
/bebe
un oasis, un cielo, una pal-
/mera,
/una cañada, un bosque,
una explosión de luz sobre las
/copas.
(P. 29)*

La temática del poemario, polarizada en el amor como punto de partida y de llegada, adopta una riqueza expresiva variada que queda matizada por el simbolismo y la abundancia de imágenes, el costumismo del léxico y las referencias mitológicas. Dafne, Venus, Adonais, Apolo, son recurridos con particular visión de la simbología amorosa:

**QUE TU LUZ NO ME BUS-
QUE, APOLO, PORQUE SOY
UNA HOJA**

*que vive con el viento.
Toda la sabia es
una caricia blanda,
tengo verdes los brazos de
/besarme en las ramas,
de mirar en las sombras el
/cristal desvaído de mi
/cuerpo.
(P. 45)*

Los sentimientos alcanzan en algunos versos una dignificación desgarradora, dolorosa y aceptada:

**CUANDO ME MUERA, NO LE
DIGAS QUE ESTABA**

*hiriéndome los pechos su
/dolor.
Que llevaba en el vientre,
/como un hijo de piedra,
las letras de su nombre.
Que era lento el camino de
/destejer eclipses, labios,
/horas,
que todas las cigarras del
/estío me sangraban su
/tacto,....
No le digáis que estaba
llorando por las rosas que no
/moró el otoño,....
No le digáis que el cuerpo
era un río de sal bajo el sopor
/del álabe,*

*que llevaba una espina cla-
/vada en la penumbra,
que un rayo de alhelles me
/acristaló los ojos para siem-
/pre.
(P. 33)*

Hay en suma en los poemas de Juana Castro, un lirismo emocional en él que la referencia otoñal no hace sino intensificar las sensaciones. Poesía transparente en su ropaje, íntima y honda en sus instancias desiderativas: "Ay si el amor no tuviera colmillos" que pone al desnudo la grandeza del corazón humano y la necesidad, imperiosa tal vez, de eternizarse en la palabra.

M. C.S.

**"CALZADA, HOY"
Y "ALACENA DE
DESEOS"**

Dos nuevas revistas, con escasa diferencia cronológica, terminan de hacer su aparición en dos diferentes localidades de la provincia: Alcázar de San Juan y Calzada. Con una buena dosis de ilusión e intento de superar las dificultades presentes de cara a una continuidad futura, ambas coinciden en el intento de resaltar los valores, aconteceres e historia propios, pero sin perder de vista la posibilidad de nuevas perspectivas.

"Alacena de Deseos", la publicación alcazoleña que edita el Patronato Municipal de la Casa de Cultura-Universidad Popular de Alcázar de San Juan e imprime Palmero, imprenta alcazoleña, nace con carácter mensual y el deseo de constituirse en receptora de las inquietudes culturales y creadoras que se produzcan en la propia ciudad. Cuenta con treinta y ocho páginas en las que tienen cabida aspectos variados que abarcan el mundo del espectáculo, la astrología, historia, ecología, música, literatura, comic, artes plásticas, pasatiempos, entrevistas, moda etc., y reitera un llamamiento a cuantos colaboradores sientan necesidad de contribuir a esa "Alacena" que ya cuenta con denso contenido y dos

números en la calle al precio de 100 pesetas.

Con el mismo precio, y el título de "Calzada, hoy", esta localidad ha sacado a la calle el número 0 de un informativo que edita la Agrupación Cultural "Calzada, hoy" e imprime Gráficas Cervantes de Ciudad Real. Según reza el editorial, sus objetivos son lograr la máxima participación de los ciudadanos en torno al periódico dando cabida a cuentas informaciones surjan de ámbito local, con especial hincapié en el seguimiento de la política municipal, el empleo de los recursos económicos así como en la defensa del patrimonio artístico, cultural y de tradiciones.

Cuenta con veinte páginas incluídas portada y contraportada, que incluye información de teléfonos locales útiles al ciudadano, farmacias, matrimonios y una no despreciable publicidad que podrá contribuir a su mantenimiento.

MANCHA, desde una andadura algo más larga, y con una ilusión que sobrepasa el tiempo recorrido, da la sincera bienvenida a estas dos nuevas aportaciones al ámbito cultural de nuestra provincia.

**Los espacios
públicos:
forma
y moral**

La reciente remodelación de la Plaza del Pilar en Ciudad Real, pone sobre la mesa diferentes cuestiones relativas a la intervención arquitectónica en los espacios públicos que conviene señalar y que más adelante trataremos de desarrollar. Se producen actuaciones calificadas en espacios urbanos singulares con dos finalidades fundamentales: mejorar las condiciones de uso deteniendo el deterioro que tal espacio venía experimentando y dotarlo de un nuevo perfil urbano. Admitida y compartida la primera finalidad, es justamente en la segunda de las metas propuestas donde se producen las diferencias. Diferencias que hacen mención a los resortes formales utilizados, en primera instancia y en segundo lugar a los propósitos discursivos de la actuación; debate pues tanto en el ámbito de lo cultural como en el discurso civil pretendido. ¿Y porqué subrayar la diferencia cuando hay concomitancias en lo necesario de la intervención?. Aparentemente puede parecer una diferencia reducida al universo de lo estilístico, de lo formal, frente a la voluntad que pretende rescatar y mejorar las condiciones de uso de un espacio público. Mantener tal supuesto sería ignorar la voluntad cultural de lo edificado y desconocer la vocación pública de la Arquitectura.

Las diferentes actuaciones producidas en los últimos años en la ciudad (Plaza de San Francisco, Plaza del Instituto, Puerta de Santa María, Avenida del Torreón, Paseo del Prado...) (1) han mantenido principios similares a los que exhibe la Plaza del Pilar. La reflexión formal formulada queda minimizada ante el peso de otros recursos,