

El Programa "Emprende" de AJE detecta en Guadalajara el mayor número de emprendedores

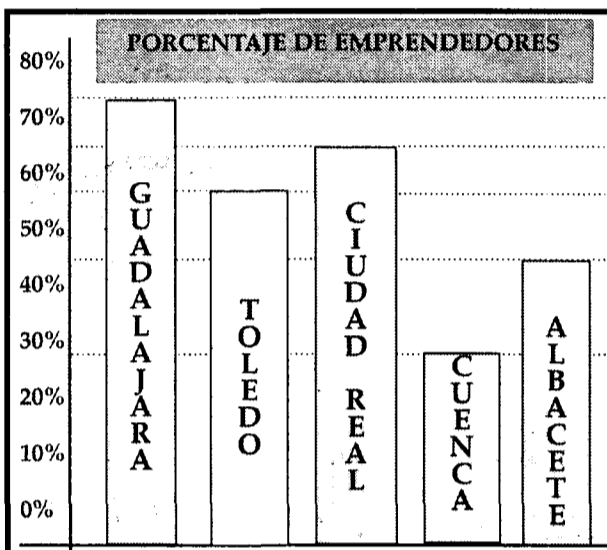
Tres millones para emprender

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La idea que triunfa en los chicos es montar empresas de informática y electrónica y bares y tiendas de ropa las chicas

La inversión media para iniciar el camino como joven empresario es de tres millones de pesetas en Castilla-La Mancha, según el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la región (AJE), Antonio Sánchez-Migallón Andrés. El principal obstáculo para crear una empresa, además de las trabas objetivas como las más de 80 barreras administrativas o las cargas impositivas, es el talante socio-educativo que hay en la región. "Los jóvenes sienten miedo y eso frena la creatividad... en esta Comunidad aún tienen que enfrentarse a un entorno conservador, donde durante décadas han prevalecido pequeñas empresas familiares de ámbito rural, agrícolas, etc. Sin duda el primer obstáculo es cuando con 18 años un joven dice: quiero ser empresario". A pesar de ello, un estudio realizado por AJE no refleja ni mucho menos un panorama desolador en cuanto a los jóvenes empresario que se acercan.

Del estudio se ha descubierto que más del 50% de los jóvenes castellano-manchegos entrevistados por la Asociación coincidieron con el perfil del emprendedor. Concretamente, de un universo analizado de 2.177 asistentes, un total de 1.094 entrevistados tenían capacidades destacadas para crear una empresa tales como la "Seguridad en sí mismos", "Responsabilidad", "Capacidad de Innovación", "Independencia"... (ven cuadro adjunto). De esos 1.094 jóvenes un 49% de los emprendedores detectados mediante la tabulación de los cuestionarios son hombres y un 51%



Fuente: Asociación Jóvenes Empresarios

VALORES DEL JOVEN EMPRESARIO

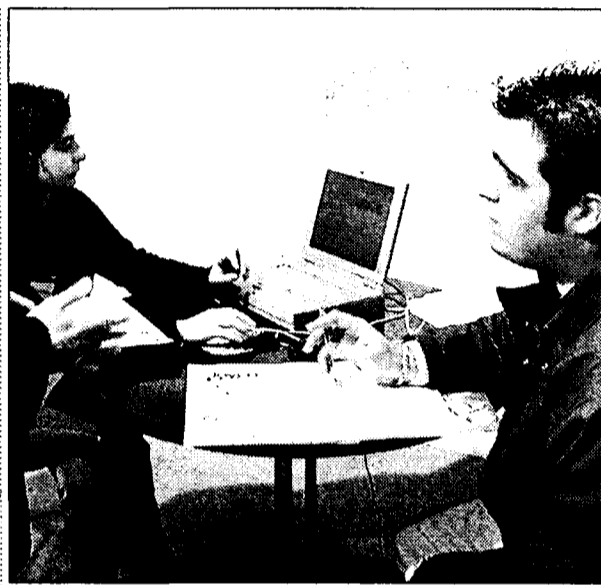
- 1.- SEGURIDAD EN UNO MISMO
- 2.- RESPONSABILIDAD
- 3.- INDEPENDENCIA
- 4.- INICIATIVA
- 5.- CAPACIDAD DE INNOVACIÓN
- 6.- CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN
- 7.- PERSEVERANCIA

mujeres. Por provincias, ha sido en Guadalajara donde más emprendedores se han definido, un 72% de los entrevistados; le ha seguido Ciudad Real con un 63%; Toledo con un 52%; Albacete con un 44,3% y por último Cuenca con un 28,5%.

Las ideas empresariales básicas que sugirieron los

jóvenes fueron, principalmente, empresas de instalaciones eléctricas, empresas de informática y bares y discotecas en chicos y bares y discotecas, tiendas de ropa y guarderías, las chicas.

Pero localizarlos, sólo ha sido el principio. Ahora, el trabajo iniciado por AJE en este proyecto



Miles de jóvenes se informaron en la 1ª Feria del Empleo Joven.

conocido como "Emprende", que ha tenido un coste de 23 millones de pesetas, echa de nuevo a andar para poder seguir el resultado de las tutorías realizadas y continuar fomentando la creatividad empresarial entre el público más susceptible, el comprendido entre los 16 y 18 años.

Por otro lado los jóvenes de la región cuentan desde hace un mes con el Centro de Información y Promoción del Empleo (CIPE) de la Universidad de Castilla-La Mancha. Ubicado en el

Campus de Albacete operativo para toda Castilla-La Mancha, los jóvenes con adscripción académica o territorial en Castilla-La Mancha, disponen en el CIPE de servicios como una bolsa de empleo (ya se han recibido demandas de 32 empresas de la región y más de 1.000 curriculum) para dar sus primeros pasos en el mundo laboral. El Cipe también dispone de un área para la creación de empresas, formación, investigación e información, orientación y asesoramiento para la búsqueda

Nace el CIPE en el seno de la universidad para orientar a emprendedores titulados

Subvenciones y principales instituciones para "despegar"

✓ **Subvención para la inversión a cooperativas y S.L.:** el destinatario son cooperativas, S.L. Asociaciones o Federaciones que reúnan los requisitos de Pymes y estén ubicadas en C-LM. Importe máximo 35% de la inversión aprobada. Documentación: solicitud, escritura de la constitución, certificado de inscripción en el registro correspondiente, descripción pormenorizada de la inversión a realizar desglosada, presupuesto de la inversión, porcentajes solicitados a fondo perdido, declaraciones y datos societarios.

✓ **Subvención para la mejora de competitividad:** van dirigidas a cooperativas, sociedades laborales, asociaciones o federaciones que reúnan los requisitos de pymes, que se constituyan o estén constituidas en el territorio de Castilla-La Mancha para la mejora de la competitividad, innovación y desarrollo tecnológico, promoción de la calidad y del diseño, planes estratégicos de empresa y asistencia técnica.

✓ **Subvención para el autoempleo:** los destinatarios son trabajadores que tengan el título Aval-Autoempleo; mujeres que emprenden una actividad empresarial por cuenta propia; jóvenes menores de 30 años para actividades en las que previamente se hayan formado ocupacional o académicamente con un mínimo de 150 horas lectivas, o tengan una experiencia profesional en el sector de, al menos, dos años. El importe será de hasta el 40% de la inversión, con un máximo de 2.000.000 millones de pesetas. Para el inicio de la actividad se hará un descuento del 75% a la Seguridad Social durante el primer semestre, 50% el segundo semestre y 25% el tercer semestre, con un máximo de 500.000 pesetas. También se contemplan ayudas para la inversión mediante préstamos.

✓ Las principales instituciones que sirven de ayuda a la creación de empresas son la Junta de Comunidades, el Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Industrial, el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) Asociación de Jóvenes Empresarios en Castilla-La Mancha (AJE), Unión Europea y Cámaras de Comercio.

ANTONIO SÁNCHEZ-MIGALLÓN, PRESIDENTE DE AJE

"Cuesta más una idea que el dinero para hacerla viable"



Pregunta.- ¿Qué se ha pretendido desde la Asociación de Jóvenes Empresarios con el Programa Emprende?

Respuesta: AJE-Castilla-La Mancha la integran jóvenes empresarios con un nuevo talante. Nosotros aportamos a los nuevos empresarios la ayuda necesaria para que comiencen su andadura, por eso, nuestro objetivo ha

sido fomentar la creatividad empresarial para luego poder desarrollarla con los medios que disponemos... "Emprende" ha sido el proyecto del corazón.

P.- ¿Qué se ha conseguido?

R.- Como cualquier proyecto ilusionante, los resultados han sido excelentes. Menos de 20 personas de AJE Castilla-La Mancha han conseguido movilizar a 2.174 jóvenes posibles empresarios de esta tierra en un futuro muy cercano.

P.- ¿Qué cuesta más tener una idea o hacerla viable?

R.- Sin duda la idea. El obstáculo para crear una empresa no es el dinero, nunca lo ha sido. Es la idea y tener instinto empresarial.

P.- ¿Cómo se financia una idea sin dinero?

R.- Queremos poder aunque uno de los problemas a los que nos enfrentamos en Castilla-La Mancha es que los bancos confieren más valor al patrimonio que a la financiación de un negocio viable.