



Los empresarios del sector en Castilla-La Mancha siguen denunciando la falta de competencia

El número de gasolineras aumenta un 10% en el último año

F. J. LLANA NIETO
C-LM

De las tres grandes compañías petroleras, Cepsa ha sido la que ha más estaciones de servicio ha cerrado en Castilla-La Mancha

Hace poco más de un año que el Gobierno central decidió aprobar un paquete de medidas liberalizadoras en el que se contemplaba la apertura de nuevas gasolineras en todo el territorio nacional con el objeto de aumentar la competencia en el sector. Según datos facilitados por la Consejería de Industria y Trabajo, entre octubre de 1999 y noviembre del presente año el número de instalaciones de venta

de gasolineras y gasóleos se ha incrementado un 10% en Castilla-La Mancha, pasando de 694 a 767 puntos en la actualidad. La mayoría de

estos corresponden a estaciones de servicio, concretamente 650, mientras que en el caso de las unidades de suministro (aquellas que no pueden vender más de dos productos) tan sólo se han registrado nueve aperturas más en el último año.

A pesar de este incremento, los empresarios del sector consideran que la competencia sigue siendo escasa y que no se ha producido un abaratamiento de los precios de los carburantes, ya que las tres grandes compañías petroleras -Repsol, Cepsa y BP Amoco- controlan más del 70% del mercado regional.

Para el vicepresidente de la Federación Regional de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha,

Gonzalo Abeleida, la apertura indiscriminada de gasolineras no abaratará necesariamente los precios de los carburantes, ya que el principal problema radica en que todas las empresas dependen de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH). "La única forma de abrir la competencia -añade- sería que las compañías extranjeras pudieran ins-

tales en España sus propias refinerías para terminar así con esta especie de monopolio de CLH". El panorama de estaciones de servicio por marcas prácticamente se ha mantenido inalterado en los últimos doce meses. Así, de los tres grandes grupos petrolíferos, Cepsa ha sido el que ha cerrado un mayor número de puntos de venta en Castilla-La Mancha -nueve-, contando en la actualidad con 148, muy lejos de las 324 que Repsol tiene a través de sus tres marcas: Campsa, Petronor y Repsol. La presencia de BP Amoco se reduce a diecisiete gasolineras, sólo una más que la cuarta empresa con mayor presencia en la región, Shell.

La cuota de mercado de estas compañías es aún mayor que lo que reflejan estos datos, ya que únicamente se refieren a aquellas gasolineras que son de su propiedad y que arriendan por un periodo de tiempo determinado. No se incluyen aquí, por consiguiente, las unidades de suministro y las gasolineras privadas en las que el propietario es un empresario individual pero que abandona una de estas compañías, que se encarga del suministro del combustible para su posterior venta. En este último tipo de negocios los plazos del contrato entre ambas partes se ha reducido a un máximo de diez años, periodo a partir del cual el empresario

INSTALACIONES DE VENTA AL POR MENOR DE GASOLINAS Y GASOLEOS EN C-LM			
	ESTACIONES DE SERVICIO	*UNIDADES DE SUMINISTRO	TOTAL
ALBACETE	109	22	131
C. REAL	175	32	207
CUENCA	114	9	123
GUADALAJARA	58	18	76
TOLEDO	194	36	230
TOTAL	650	117	

(* Estaciones que no pueden vender más de dos productos)
Fuente: Consejería de Industria y Trabajo (Datos a 24/11/00)

“ ” Las denominadas estaciones blancas apenas tienen presencia en Castilla-La Mancha

centenar, "ya que a éstas no se les permite acudir a la Compañía Logística de Hidrocarburos en las mismas condiciones que a las grandes petroleras", según afirma el vicepresidente de la Federación Castellano-Manchega de Estaciones de Servicio.

Los empresarios del sector denuncian la competencia desleal proveniente de las cooperativas (si tal y como parece el Gobierno las autoriza a vender a cualquier tipo de cliente) y de las grandes superficies, ya que a estas últimas se les "obliga" a tener surtidores de combustible, con el objeto último de favorecer el aumento de los puntos de venta. En este sentido, Gonzalo Abeleida reclama que se les exijan a éstas los mismos requisitos que a los empresarios individuales a la hora de instalar una gasolinera, "ya que en estos momentos para montar una estación de servicio se requiere una inversión económica muy fuerte", concluye.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Acerquen sus posturas, por favor



Nadie entiende ya lo que ocurre en el sector de estaciones de servicio. Durante el último año los empresarios se han empeñado en denunciar la falta de competencia, debido sobre todo a la presión que ejercen las tres grandes compañías petroleras que operan en el mercado nacional: Repsol, Cepsa y BP Amoco. El Gobierno intentó acabar con este oligopolio adoptando una serie de medidas liberalizadoras encaminadas a fomentar la apertura de gasolineras, algo que parece no haber tenido éxito, por lo menos en sus fines... Y es que los empresarios ahora la tesis de que aumentar el número de estaciones de servicio contribuye a disminuir los precios de los carburantes, postura ésta que parece acertada tras las sucesivas subidas de los últimos meses. Sin embargo, va siendo hora de que se aclaren las posturas de unos y otros y se adopten medidas para paliar una situación que, lejos de arreglarse, está convirtiéndose en un auténtico culebrón, del que nos acordamos cada vez que se produce un aumento en el precio de los carburantes. A pesar de esto y, pese a quien pese, resulta necesario que se incremente el número de gasolineras, por lo menos como paso previo para aumentar la competencia.