



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

De la magia al negocio. En los meses de verano los espectáculos pirotécnicos y taurinos asoman a la práctica totalidad del millar de municipios castellano-manchegos dejando a su paso una estela del color del dinero.

La "pólvora" se realiza de junio a septiembre en el 60% de los municipios castellano-manchegos (540 localidades aproximadamente), siendo uno de los acontecimientos más esperados y en los que menos se escatima a la hora de su contratación (en esta región se destinan desde 250.000 pesetas por espectáculo a 4 millones de pesetas). El sector pirotécnico lo conforman en la comunidad un total de siete empresas (cinco toledanas y dos de Ciudad Real), según datos de las Cámaras de Comercio, que compiten en igual calidad con las de Valencia, aunque su potencial sería suficiente para dar servicio a toda la región.

La producción anual de fuegos de artificios de Castilla-La Mancha representa el 13% del total nacional, con 22.000 kilos de artificios. El negocio de las plazas de toros es también indiscutible en una comunidad como la nuestra en la que en 1999 se celebraron 1.012 espectáculos entre corridas, rejones, novilladas... y ocupa en el ranking nacional el primer lugar en cuanto a la mayor densidad de ganaderías de reses de lidia, algo más de sesenta. En estas lides, en fiestas, los hilos los manejan los Ayuntamientos -explicaba el presidente de la Asociación de Ganaderos de Lidia, el toledano Eduardo Martín Peñato- que en el 90% de los casos delegan a la hora de organizar los espectáculos en empresarios taurinos, de dentro y fuera de la región. Las empresas con más peso son los Hermanos Lozano, que llevan la plaza de Albacete, Martín Peñato, que gestiona la plaza de toros de Toledo, los hermanos Romero y Abelardo Granados, entre otros, como empresarios de la tierra.

Existen siete pirotécnicas en la región con una producción de 22.000 kilos anuales de material

Castilla-La Mancha produce el 13% del material pirotécnico

Los espectáculos menores taurinos que se celebran en verano, unos 850, generan una inversión en la Comunidad de 1.700 millones de pesetas



La región da anualmente unos 1.000 festejos.

Cifras de las pirotécnicas y los toros

- ✓ en la región existen tan sólo siete empresas pirotécnicas, que podrían abastecer a la totalidad de la Comunidad.
- ✓ los espectáculos taurinos generan en verano una inversión de en torno a los 1.700 millones de pesetas.
- ✓ el valor de la producción de los fuegos artificiales hechos en la región es de 500 millones de pesetas.
- ✓ de los 1.012 espectáculos taurinos de Castilla-La Mancha unos 850 son menores (no corridas de toros).
- ✓ El 90% de los ayuntamientos delegan el espectáculo taurino en empresarios de fuera de la región.



El coste de 'la pólvora' va de 250.000 a 3 millones.

Los más de 850 espectáculos menores (novilladas, festivales, rejones sin picadores...etc) "mueven en torno a 1.700 millones de pesetas. El evento suele salir por 1 millón de pesetas para los novillos y 850.000 pesetas para el novillero y la cuadrilla. El empresario también acarreará con los gastos de mulilla (unas 30.000 pesetas, enfermería, etc).

Respecto a los fuegos artificiales las empresas más sobresalientes por su volumen de negocio, ambas de Toledo, son Pirotécnica

Humanes y Manchega S.L. Las siguen Pirotécnica Lucas S.L., Hijos de Emiliano Morales C.B. Sánchez Toledo y las distribuidoras y comercializadoras Discomfa S.A. y Falken. En Ciudad Real se encuentran Pirotécnica Castilla-La Mancha y Hermanos Barrera.

El carácter de estas empresas es eminentemente familiar, con

una contratación media por empresa de entre tres y cinco empleados. Ninguna de ellas supera los 40 millones de pesetas en su facturación anual, al igual que el 80% de las empresas de este sector a nivel nacional. El valor de la producción pirotécnica en España es de 4.500 millones de pesetas, según la Asociación de Fabricantes y Dis-

tribuidores de Fuegos Artificiales (Afape), de los cuales, en torno a los 500 millones de pesetas se producen en Castilla-La Mancha.

Según el delegado de Afape en Castilla-La Mancha y gerente de Pirotécnica Humanes, Juan Manuel Humanes, a uno de los principales problemas a los que se enfrenta el sector es a la aplicación del Real Decreto 230/98 de Explosivos y Cartuchería, ya que las exigencias del nuevo reglamento (distancia a poblaciones, a líneas de alta tensión, capaci-

dad del almacén, pólizas de seguros, transporte, etc) a provocado que "en torno a un 60% de los beneficios obtenidos los tenemos que invertir en estas nuevas medidas si queremos cumplir la legalidad", apuntaba Humanes.

No todas las empresas en la región han terminado de aplicar estas normas, aunque "la seguridad que ofrecemos en Castilla-La Mancha es total al día de hoy -apuntaba Juan Manuel Humanes-, y prueba de ello es que el índice de siniestralidad, tanto laboral como a la hora de realizar los espectáculos, es cero en la última década".

La normativa referida a fuegos artificiales que existe en España es la más rigurosa de toda Europa. Ello acarrea a la empresas inversiones en transporte especial con camiones homologados, potentes medidas de seguridad, pólizas de hasta 100 millones de pesetas en concepto de responsabilidad civil con un coste anual de tres millones, etc.

De otro lado, el diseño y el estudio sobre las fórmulas químicas (que son pasadas de padres a hijos ya que en España no existen centros para estudiar la profesión) y que posteriormente posibilitan brillantes espectáculos de luces y colores han permitido a las empresas castellano-manchegas estar a la altura de las míticas pirotécnicas de Valencia. Prueba de ello es que Pirotécnica Humanes, por ejemplo, trabaja a nivel internacional en campañas de publicidad con Christian Dior, Ralph Lauren L'oreal, etc, o que Pirotécnica Lucas realizó los fuegos artificiales de la final de Gran Hermano.

“ ”
Trabajos para Christian Dior, L'oreal... avalan la calidad de las pirotécnicas de la región

NUMEROS DE ESPECTÁCULOS TAURINOS REALIZADOS EN LA REGIÓN								
PROVINCIA	Corrida de toros	Rejones	Novilla con pica.	Novilla sin pica.	Novilla con rejón.	Festival con pica.	Festival sin pica.	Becerradas.
ALBACETE	21	3	11	29	4	2	9	32
CIUDAD REAL	36	25	22	16	24	0	5	48
CUENCA					11	1	8	36
GUADALAJARA	17	3	11	37	-	3	8	15
TOLEDO	12	12	21	123	22	4	22	82

Fuente: Consejería de Administraciones Públicas. Año 1999.