



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector de aguas envasadas en Castilla-La Mancha goza de buena salud y mantiene el ritmo de crecimiento que desde hace diez años viene experimentando, al igual que ocurre a nivel nacional. Así, las ocho empresas que se dedican a esta actividad en la comunidad castellano-manchega comercializaron durante el pasado ejercicio cerca de 420 millones de litros, lo que supone un incremento de más del 20% respecto al ejercicio anterior.

Este volumen de agua supone el 12% del total nacional producido, que en el pasado año alcanzó 3.602 millones de litros, con un incremento del 11,4% en relación a 1998, cuando se obtuvieron 3.235 millones.

Según se señala desde la Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebidas Envasadas (Aneabe), este importante crecimiento en la producción -que no en los beneficios empresariales- tiene como causas fundamentales las buenas condiciones climatológicas vividas durante el pasado año y la preocupación cada vez mayor de los españoles por su nutrición, así como el creciente interés por los alimentos naturales y las dietas saludables, que han hecho que el consumo de agua envasada por habitante haya alcanzado los 90 litros cuando, por ejemplo, en el año 1998 apenas alcanzaba los 81 litros.

En el caso de Castilla-La Mancha, los buenos resultados obtenidos por la empresa Fuente Liviana en el pasado ejercicio han sido el motivo fundamental del crecimiento en más

Las ocho empresas de Castilla-La Mancha comercializaron 420 millones de litros, el 12% del total nacional

El sector de aguas envasadas creció un 20% durante 1999

Balneario y Aguas de Solán de Cabras y Fuente Liviana concentran el 65% de las ventas regionales

de un 20% en el sector regional, ya que entre esta empresa de Villarrobledo (Albacete) y Balneario y Aguas de Solán de Cabras (Cuenca) producen cerca del 65% de todo el agua comercializada en Castilla-La Mancha.

A pesar de que la compañía conquense ocupa el primer puesto a nivel regional -con una producción en 1999 de 142 millones de litros de agua- Fuente Liviana fue la que registró un mayor incremento, concretamente del 50% respecto a 1998, hasta alcanzar 130 millones de litros. El

importante esfuerzo inversor realizado por ésta última ha tenido su culminación con la obtención a comienzos del presente año del certificado de calidad ISO 9002.

Al igual que ocurre con el resto de empresas del sector en el territorio nacional las aguas *sin gas* siguen concentrando la mayor parte de la producción total -cerca del 90%- ya que el agua *con gas* todavía no ha tenido una penetración importante en el consumo de los españoles.

Las exigencias medio-



La ubicación de los manantiales y pozos subterráneos limita la expansión de las empresas.

ambientales han obligado a las empresas a realizar importantes inversiones para la adquisición de maquinaria adaptable a los nuevos materiales empleados, así como a los diferentes tamaños de los envases que demanda el sector. En este sentido, el PET y el polietileno (garrafas) son los materiales más utilizados, mientras que el menos extendido es

el vidrio, ya que se destina fundamentalmente al canal de la hostelería.

Desde Aneabe se destaca la importante reducción sufrida en los márgenes comerciales, debido al fuerte aumento experimentado por el precio del PET, que en 1999 subió un 100% debido a las medidas antidumping que se están llevando a cabo desde Bruselas con-

Los márgenes se han reducido por el incremento en un 100% del precio del PET en 1999

El precio del transporte hace poco competitiva la exportación de agua envasada

Las exportaciones de agua siguen siendo muy pequeñas en Castilla-La Mancha, ya que el encarecimiento en el precio del transporte hace poco competitiva su comercialización en otros mercados. Así, según datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), en los seis primeros meses del año las exportaciones de agua en Castilla-La Mancha alcanzaron unas ventas de 194 millones de pesetas, un 40% menos que las registradas en el mismo periodo

del año anterior, que ascendían a 325. Este encarecimiento en el transporte también se ha trasladado a las importaciones, que hasta junio apenas alcanzaban los 35 millones de pesetas. Los principales países donde se dirigen las ventas de agua de las empresas castellano-manchegas son Italia, con 169 millones de pesetas, y Portugal, con catorce millones. Por su parte, Alemania concentra el 71% de las importaciones de este producto.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

La amenaza latente de la concentración

El sector del agua envasada ha crecido de forma espectacular en



los últimos años en Castilla-La Mancha. Sin embargo, los condicionantes naturales parecen vislumbrar que se está tocando techo. Así, las empresas del sector están mediatizadas por la ubicación de la fuente natural de donde extraen el agua que luego comercializan, por lo que su expansión como ocurre con otro tipo de negocios es más difícil. Con este panorama, agudizado por el aumento en el precio de los carburantes, el transporte y el del material empleado en la elaboración de los envases, no parece muy descabellado afirmar que en un futuro no muy lejano los dos grandes empresas de la región -Solán de Cabras y Fuente Liviana- acaben por engullir a las pequeñas de Castilla-La Mancha, cuya estructura no les permite como a aquellas diversificar su producción hacia otros productos como las bebidas isotónicas, refrescos, etc. El tiempo lo dirá, pero todo hace prever que la concentración del sector acecha.