



De enero a marzo de este año las importaciones se incrementaron un 32,9%

Las exportaciones de calzado crecieron en la región un 25%

EVA ROSADO
C-LM

Según datos del ICEX las exportaciones en el primer trimestre de 2000 fueron de 4.226 millones frente a los 3.362 de 1999

Las exportaciones de calzado en Castilla-La Mancha se han recuperado, después de que durante el mismo periodo del año anterior registraron un importante retroceso con respecto a las importaciones. Según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) las exportaciones de enero a marzo de 2000 en Castilla-La Mancha se situaron en 4.226 millones de pesetas, frente a los 3.362 millones del primer trimestre de 1999. Esta diferencia supone un incremento del 25,6%. En cuanto a las importaciones durante los tres primeros meses de este año, se ha registrado un freno con respecto al mismo periodo de 1999 en que se experimentó un incremento del 362%. De enero a marzo de 2000 las importaciones crecieron un 32,9%, pasando de 467 millones a 621 millones de pesetas.

En cuanto a las exportaciones, por provincias, destaca de manera significativa Albacete con un volumen de exportación de 3.407 millones de pesetas en los tres primeros meses del presente año. A una buena distancia se coloca Toledo con una facturación de 817 millones de pesetas. El resto de provincias de Castilla-La Mancha no tiene una industria representativa



España importa calzado de baja calidad de Asia y de alto precio de Italia.

en este sector y su volumen de exportaciones es casi inexistente.

Los principales países receptores del calzado de la región son Estados Unidos, los de la Unión Europea y países árabes. Según datos de la Asociación Provincial de Industriales del Calzado de Almansa, la más importante de la región, durante 1999 las empresas adscritas a esta asociación exportaron a Estados Unidos un total de 921.478 pares, lo que supuso un volumen de negocio de 5.718 millones de pesetas, erigiéndose así en el primer destino de su mercado exterior. El segundo país importador de calzado, según la asociación de Almansa, fue Francia con 363.315 pares y Alemania con 135.564 pares.

Por lo que se refiere a

EXPORTACION E IMPORTACION DE CALZADO EN CLM ENE/MAR 00			
	EXPORT.	IMPORT.	SALDO
ENERO	1.130	172	958
FEBRERO	1.444	231	1.212
MARZO	1.652	218	1.434

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior
* Valores expresados en millones de pesetas

las importaciones, la provincia de Toledo es la que mayores compras ha hecho al exterior, con un valor de 497 millones de pesetas. A continuación, pero muy alejada se encuentra Albacete con 96 millones y Guadalajara con 26. A pesar de que las importaciones han continuado creciendo en el primer trimestre del año, se aprecia cómo el ritmo vertiginoso que tomaron en 1999 ha descendido; de enero a marzo del año pasado se registraron un total de 467 millones en concepto de importación de calzado, cuando en el mismo

periodo del año anterior el valor de las importaciones era tan sólo de 101 millones de pesetas. Las importaciones han continuado su tendencia alcista en volumen y en valor, en gran medida debido al tirón del consumo doméstico. Los principales países proveedores de zapatos a España son del Sudeste Asiático y corresponden a la República Popular de China, Vietnam, Indonesia, Tailandia y Taiwan.

Aproximadamente la mitad de la producción importada se trata de calzado deportivo, buena parte de marca. La otra mitad está constituido por zapatos en material sintético y de bajo precio y por calzado en piel de alto precio.

En el conjunto del país, la facturación por exportaciones durante este primer trimestre alcanzaron los 92.606 millones de pesetas. De seguir esta misma tendencia, podrían superarse los 322.968 millones con los que cerró el año 1999. Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es la segunda en volumen de exportaciones, sólo superada por la Comunidad Valenciana, la decana en la fabricación de calzado. La industria levantina ha ganado de enero a marzo 70.839 millones de pesetas vendiendo su producto fuera de España.

Según datos de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), el número de empresas dedicadas a la industria del calzado era de 2.812 y daba empleo a 45.833 personas.

En Castilla-La Mancha durante los últimos años se ha mantenido el número de empresas, concretamente 283, hasta 1998, con 5.112 empleados. El tamaño medio de las empresas no

La importación frena su ritmo vertiginoso

Ángel Mecerreyes, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Provincial de Industriales del Calzado de Toledo, la segunda más importante de la región detrás de la de Almansa, afirmó que "el aumento de las importaciones es inevitable porque la economía se está globalizando cada día más". Mecerreyes comentó que las empresas españolas tienen que aguantar la competencia de los países de Asia donde la mano de obra es más barata. El tipo de producto que España suele importar es el zapato caro italiano y otro de baja calidad como son chancas y zapatillas, procedentes de Asia, sobre todo de China. Según Mecerreyes el consumo interior de calzado extranjero es del 52% y "esto es grave, porque más de la mitad de los zapatos son importados". Para el vicepresidente de los industriales de Fuensalida, el objetivo de las industrias de calzado nacionales es tratar de aumentar las exportaciones, "que dependen del cambio de moneda". Por su parte, Juan López, secretario de la Asociación Provincial de Industriales del Calzado de Almansa señaló que el aumento de las importaciones no les afecta "porque lo que viene del extranjero es calzado más barato, sin calidad ni diseño". A pesar de ello, comentó que "si no creciera la importación, mejor".

EE.UU es el principal destino exterior de los zapatos de la industria de Albacete