



Debido al encarecimiento también de los precios de la almendra para la presente campaña

El precio del turrón y mazapán subirá este año más del 5%

ANA I. MOREIRA
C-LM

Las empresas dedicadas a la elaboración de los típicos dulces de Navidad, turrón y mazapán, están desde hace un par de meses en plena actividad. Castilla-La Mancha es una de las regiones en las que estos productos tienen un peso considerable sobre el total nacional, con grandes y tradicionales empresas del sector ubicadas, sobre todo en Toledo, además de Ciudad Real y Albacete.

Respecto a las previsiones de la presente campaña, los empresarios del sector consultados por este semanario han asegurado que la subida del precio de la almendra va a conllevar un aumento del producto final entre un 5 y 7%, aunque otros hablan de subidas de hasta el 8 o el 10%.

Por otro lado, y a pesar de la fama que tiene el mazapán toledano, es muy posible que en los últimos años se elabore ya en Castilla-La Mancha más turrón en sus diferentes variedades que mazapán, según reconocía el presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de Toledo, Cándido Peces.

De hecho, a nivel nacional se produce mucho más turrón que mazapán, calculándose que en total son unos 22.000 millones de kilos la producción, de los que 5 millones son de mazapán.

En lo que a la provincia de Toledo se refiere, la característica fundamental de las empresas que elaboran los típicos dulces navideños es que son empresas familiares, algunas muy grandes y otras muy pequeñas. No

obstante, Peces asegura que aunque en la Federación que preside se encuentran más de 30 fabricantes, luego existen muchos obradores de pastelería que en la época de Navidad elabora mazapán. El hecho es que en Toledo existe mucha tradición y hay desde monasterios hasta pastelerías que realizan este tipo de producto. En este sentido, Peces ponía el ejemplo que en Jijona, Alicante, es muy habitual también que todo el mundo haga turrón.

Las empresas dedicadas a la producción de mazapán funcionan sólo para la campaña de Navidad y durante tres meses y para el turrón la actividad puede durar desde últimos del verano hasta finales de noviembre, por lo que la diversificación dentro del propio sector de dulces se hace necesaria.

La D.O para el mazapán toledano

Los fabricantes del mazapán en Toledo están interesados en impulsar la idea ya manifestada de crear una Denominación de Origen o sello de calidad específico del mazapán toledano. Según Peces, ya se presentó alguna documentación en la Consejería de Industria pero se quiere impulsar el proyecto a partir de enero.

en Jijona es líder en marcas de fabricantes y este año prevé producir un total unas 9.000 toneladas de producto, del que el 25% corresponde a turrón duro y tortas; el 22% a turrón blando, el 10% a turrón de chocolate crujiente; el 23% a pralines y trufados y el 20% a mazapán y afines.

El director de Asuntos Corporativos del Grupo De-

laviada, Miguel Gallardo, también reconoce que la subida del precio de la almendra, sobre todo la variedad marcona, repercutirá en los precios, aunque hace la salvedad de que teniendo en cuenta el incremento del precio del turrón está más barato que hace tres años, ya que no se ha repercutido en la misma medida el incremento de los precios.

El Grupo espera alcanzar este año una facturación cercana a los 10.000 millones de pesetas y exporta un 10% de su producción, siendo también líder en ventas al exterior, según su director de Asuntos Corporativos. Este mismo año han abierto una oficina comercial en Francia para impulsar este área. No obstante, reconoce que el problema a la hora de exportar es que se trata de productos típicos españoles que fuera no tiene tradición.

En general, la exportación de estos productos no supone un gran volumen en Castilla-La Mancha debido fundamentalmente a que se trata de productos perecederos y muy ligados a la tradición navideña española. Aunque se está consiguiendo exportar a Hispanoamérica y Europa.

COMERCIO EXTERIOR DE CONFITERIA DE AZUCAR (*)

PROVINCIA	Expor. (hasta agosto de 2000)	Impor. (hasta agosto de 2000)
•ALBACETE	482	6
•CIUDAD REAL	5	0
•CUENCA	0	0
•GUADALAJARA	0	69
•TOLEDO	176	10
•CASTILLA-LA MANCHA	663	85

Fuente: Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha
(*) en millones de pesetas, incluye turrón que no sea de chocolate y mazapán.



Los típicos dulces navideños no tienen tradición en otros países.

En Ciudad Real la empresa Angel Fernández Peña S.A., con una tradición familiar superior a los 50 años, produce entre 500.000 y 600.000 kilos de mazapán y turrón, de los que un 70% responden al primer producto y el resto al otro. El responsable del departamento comercial, José Luis Toribio, señala que además de la subida de la almendra también repercutirá en el incremento del precio del producto, cuestiones como el crecimiento de las cartucheras de cartón y la mano de obra, los portes, etc... y por ello habla de incrementos de precios en torno al 8 o al 10%.

Esta empresa no exporta y se dedica al consumo na-

cional fundamentalmente. Angel Fernández Peña S.A. no sólo se dedica a elaborar los productos navideños sino que también realiza otros que no son de campaña, como una torta de Santiago y otros productos para fabricantes de helados.

La facturación de esta empresa el año pasado fue de unos 450 millones de pesetas y respecto al presente, José Luis Toribio, aseguró que es difícil de precisar porque el producto que no se vende se les devuelve y no se puede saber con seguridad, que cantidad de producto no se va a vender.

Albacete es otro foco importante de empresas de confitería que elaboran turrón y mazapán en esta época.

Pocas exportaciones y muchas menos importaciones

Aunque Castilla-La Mancha no tiene un gran volumen de exportaciones de lo que se denomina, en términos ICEX, confitería de azúcar y donde se incluyen los turrónes, que no sean de chocolate y los mazapanes, el volumen de importaciones es mucho menor. Así, en el año 98 las exportaciones de este tipo de productos en Castilla-La Mancha sumaron un total de 1.257 millones de pesetas y en el 99 de 1.356 millones, con un ligero incremento por tanto, según los datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha. Pero si nos atenemos a las importaciones, éstas se reducen a 133 millones en el 98 y 176 en el año 99, por lo que se puede concluir que la región en este aspecto está bastante surtida y no le hace falta recurrir a importar dulces de otros países. El principal destino de la confitería de azúcar castellano-manchega es el Reino Unido con 373 millones de compras hasta el mes de agosto, lo que supone más de la mitad del volumen total 663 millones. Por orden de importancia le siguen México, con 59 millones e Italia con 30 millones. Francia y Mónaco, Finlandia, Alemania, Suecia, Portugal, Andorra y Chile son otros países interesados en nuestros dulces. Respecto a la importación, en el presente año, las empresas castellano-manchegas han comprado productos de confitería de azúcar en Bélgica, por valor de 42 millones, Países Bajos, por 18 millones y en menor medida en Alemania, Italia, Reino Unido y Francia y Mónaco.