

El empleo que generan en la región las cuatro grandes empresas del sector supera los 1.000 puestos

El vidrio factura más de 35.000 millones en Castilla-La Mancha

ANA I. MOREIRA
C-LM

Las exportaciones de este material crecieron un 20% en el último año y llegan a los 4.814 millones de pesetas

Las grandes empresas del vidrio ubicadas en Castilla-La Mancha facturaron en conjunto el año pasado más de 35.000 millones de pesetas. Una cifra creciente respecto al año anterior y que pone de manifiesto el buen momento que están viviendo las grandes firmas que se dedican a la fabricación de vidrio en sus diferentes modalidades: envases de cristal (Crisnova, y... Vicasa); lana de vidrio

y de roca para aislamiento (Saint Gobain Cristalería S.A.); y servicios de mesa y artículos decorados (Crivisa).

Esta última empresa trasladó hace dos años su sede social a Azuqueca de Henares (Guadalajara) y su centro de producción ocupa a más de 450 personas. Cuenta con dos hornos de fusión continua con capacidad para desarrollar una producción de 60.000 toneladas de vidrio y este año esperan alcanzar unas ventas de 10.000 millones.

Desde esta empresa se reconoce que los productos que elaboran de la marca Duralux y Harmonía están acusando la debilidad de la demanda nacional y a la vez están soportando una gran presión por la oferta y la competencia de los productos de bajos precios del exterior procedentes de los países de Europa del Este, Turquía y Lejano Oriente, además de la competencia del entorno europeo.

No obstante, en su nueva etapa con el Grupo Bormioli Rocco está incorporando nuevas tecnologías y nuevos productos de más alta calidad, para intentar ganar el nuevo sector de clientes jóve-

nes exigentes en los productos más modernos sin abandonar los clásicos.

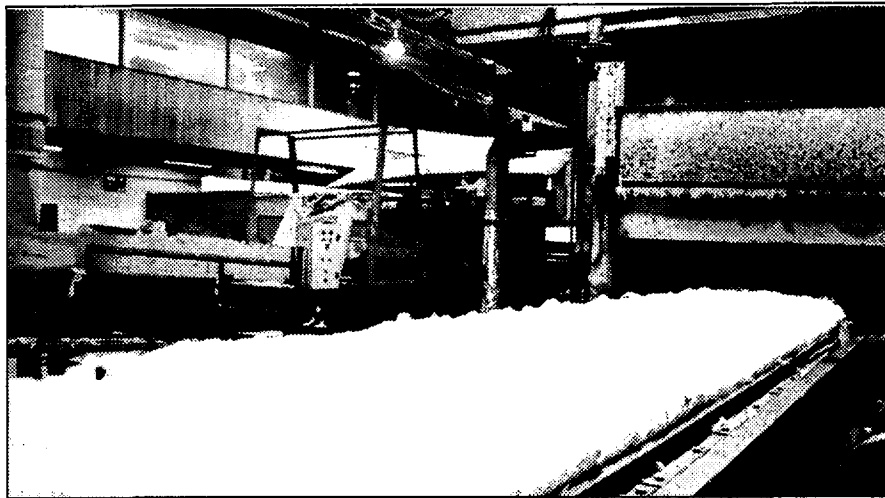
Crivisa lucha contra la aparición de la competencia procedente de países emergentes realizando grandes inversiones periódicas, como son las reconstrucciones de hornos y líneas de fabricación, que suponen como una nueva implantación industrial de la mitad de la fábrica cada dos años.

La empresa de vidrio que más factura hoy por hoy en la región es la División de Aislamiento de Cristalería Española S.A., que el pasado 20 de junio celebró su junta de accionistas, en la que aprobó el cambio de nombre por el de Saint Gobain Cristalería S.A.

Según informó a este semanario el director general del centro de esta empresa, que también está instalada en Azuqueca de Henares, Agustín Donroson, el año pasado tuvieron unas ventas de 13.700 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 15% respecto al año anterior. De estas ventas, 12.400 correspondieron a las ventas en el mercado español, donde se ha crecido un 18%.

Donroson, también destacó la importancia de la inversión realizada el año pasado que superó los 2.000 millones de pesetas, en una nueva línea de fabricación de lana de vidrio y en un nuevo horno eléctrico.

Sobre las perspectivas de futuro, el director general de Saint Gobain Cristalería S.A. explica que el crecimiento de la construcción está incidiendo muy positivamente en el



Las grandes empresas del vidrio realizan importantes inversiones periódicamente.

Exportaciones anuales de vidrio (en millones de pts.)

COMUNIDAD AUTONOMA	1998	1999
*ALBACETE	637	548
*CIUDAD REAL	15	1
*CUENCA	1	1
*GUADALAJARA	3.336	4.231
*TOLEDO	27	33
*CASTILLA-LA MANCHA	4.015	4.814

desarrollo de la fabricación de lana de vidrio y de roca. En esta línea, añade que el mercado que ellos sirven, además, está ganando mucha cuota de mercado, ya que existe una mayor demanda del aislamiento en la construcción en España.

Crisnova, en Caudete, (Albacete), se dedica a la producción de envases de vidrio y tras la inversión realizada en un nuevo horno hace más de un año ha casi duplicado la capacidad de producción y llega a las 180.000 toneladas. El director de la planta, Carlos Bengoa, explica que en la actualidad, la oferta de envases es superior a la demanda lo que da lugar a una bajada de precios. Sin embargo, reconocía que se están defendiendo bastante bien y al ba-

jar los precios se han visto obligados a aumentar la producción para poder mantenerse. Crisnova está más centrada en el abastecimiento de envases de vidrio dentro de España aunque realiza también algunas exportaciones, pero las mayores ventas al exterior del grupo al que pertenece, Vidrala, se suelen realizar desde la empresa matriz, en el País Vasco. La facturación de Crisnova en el 99 fue de unos 9.000 millones.

Lo que si se reconoce Bengoa así como el director general de Anfevi (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), Juan Martín es que está aumentando el consumo de este tipo de envases.

Este último señala que "el envase de vidrio es totalmen-

te universal" y asegura, al respecto, que en determinados productos, como la mermelada, la comida de bebés o incluso el vino de calidad solo utilizan este tipo de envase.

Al producirse más, reconoce, cada vez el precio es más barato. Los esfuerzos en invertir en tecnología en el área del envase de vidrio, también han sido muy importantes y en palabras de Juan Martín, se han ido reduciendo costes que han podido tener que pagar un precio en el apartado del empleo.

El Grupo Vicasa, con seis centros de producción en España, uno de ellos en Azuqueca se dedica a la fabricación de envases. La facturación consolidada del grupo supera los 37.000 millones.

La balanza comercial se mantiene positiva

Castilla-La Mancha exportó el año pasado vidrio y manufacturas de este material por valor de 4.814 millones de pesetas, que representa un incremento de casi el 20% con respecto al año anterior, cuyo volumen total de exportación fue de 4.015 millones. Aunque el vidrio no es una de las principales exportaciones de la región, la importancia de las grandes empresas del sector ubicadas en la región, sobre todo en Guadalajara, provocan que todavía la balanza comercial de este material sea positiva para Castilla-La Mancha en 1.199 millones de pesetas, si bien hay que tener en cuenta que las importaciones han aumentado en el último año un 79,3%, colocándose ya en 3.615 millones de pesetas. De las provincias castellano-manchegas, Guadalajara es la principal exportadora, acumulando el 88% de todas las ventas al exterior de la región. Dentro de esta provincia, Crivisa es la empresa más exportadora, ya que según fuentes de esta firma, más del 50% de su producción se dedica a la exportación en la zona de Portugal, América Latina y Norte de África, especialmente. Además, reconocen que el vidrio de mesa es un producto que viaja bien y que el relanzamiento de su actividad conlleva una expansión comercial hacia el exterior como respuesta a la globalización de sus mercados. Por su parte, Saint Gobain Cristalería S.A. exportó el año pasado por valor de 1.300 millones de pesetas pero la exportación de los productos que elaboran los encarecen mucho y el transporte de los mismos no los hace rentables.