



Barcelona, 28 de octubre de 1997
Sr. Director de la Revista Siembra

Querido amigo: Como manzanareño, soy suscriptor y seguidor de vuestra revista, único cordón umbilical que me une a Manzanares. En el número de septiembre apareció una fotografía publicitaria de pésimo mal gusto, cuyo protagonista era un niño desnudo. Ha debido ser un error, un gazapo, pensé. El número de octubre vuelve a repetirla, lo que me indica que ha sido considerada como algo normal y me obliga a escribiros dándoos mi parecer, en defensa vuestra y en defensa del niño, que no puede defenderse.

La foto es zafia, vejatoria e insultante para el niño-objeto, que no puede ser utilizado como comercio. Ninguno de los implicados (niño, padres, anunciante y revista) ha respetado los derechos del niño, reconocidos internacionalmente.

La utilización del cuerpo como reclamo publicitario, contra la libertad del adulto, está penada por la ley. Doblemente indigno es utilizar el cuerpo del niño,

que no puede defender sus propios derechos, ni su intimidad. Con toda seguridad, cuando sea mayor, se avergonzará de quienes lo exhibieron con fines comerciales.

No podemos cerrar los ojos ante las redes de pederastia internacional, ni ante el llamado turismo sexual infantil, lacra presente en España, Europa, Asia y América. Precisamente este negocio boyante utiliza como reclamo las fotografías infantiles, que cambian como cromos e intercambian de unos países a otros. El escándalo del Raval de Barcelona o el del caso de prostitución de menores de Sevilla, no son hechos aislados, sino que ocurren en todos sitios y en todos los países. Obligación de todos es no cerrar los ojos ni los oídos, protestar y alertar para que despierten los ingenuos. Hay otra razón, desde mi punto de vista, que aconseja suprimir este tipo de publicidad: Cualquier empresa publicitaria que utiliza -cosifica- el cuerpo humano, no merece ser leída, ser consultada ni aceptada. Generalmente provoca un unánime rechazo colectivo.

Buenaventura Delgado Criado

Mis primeros «pinitos» laborales

Sr. Director de la Revista SIEMBRA:

Como nuevo «socio» de la revista, me causa mucha pena observar fotos interiores, y en directo la fachada principal, del CASINO.

Otra vez «EL CASINO»; pues sí, porque fueron mis primeros «pinitos» como botones, en los años 1951-54, cuando tenía 12 añitos, cobrando dos pesetillas diarias. El conserje era el Sr. Bardásano, camareros los Sres. Ramos y Abad, limpiabotas el Sr. Pedro y guardarropas el Sr. Venancio Cotillo.

Por mi nombre (José Antonio) muchos no me conocerán, pero por mi «apodo» de abuelo, padre y yo mismo, «CANARIO», seguro que sí.

Del Casino pasé, con el Sr. Venancio Cotillo, a la ferretería «Las Dos Llaves», y así empezó todo.

A quienes corresponda, que levanten el Casino, lo mismo que han hecho con el «Gran Teatro».

Saludos,

Fdo.: José Antonio Martín-Lara Cano
D.N.I. 6.109.647-L

La TELEVISION DIGITAL ya está aquí. Es la televisión del futuro que ya podemos disfrutar

- * Perfecta definición de IMAGEN. * SONIDO en calidad Láser y Stereo.
- * Acceso a servicios interactivos. * Telecarga de programas informativos.
- * Programas de Pago.



RADIO



c/. Toledo, 13 - Tfno.: 61 05 06 y Padres Capuchinos,8 - Tfno.: 61 06 54 - MANZANARES (C. Real)