

La inversión para ese segundo año supera los 670.000 euros, dando continuidad a varias líneas e iniciando otras

La Mancomunidad autorizó quince acciones para 2010

Redacción

La Delegación provincial de Cultura, Turismo y Artesanía de Ciudad Real acogió la reunión de la segunda comisión de seguimiento del Plan de Dinamización Turística de la Mancomunidad Campo de Montiel 'Cuna del Quijote'. En la cita participaron representantes de las diferentes administraciones firmantes, así como la delegada de Turismo, Cultura y Artesanía, Carmen Teresa Olmedo; el presidente de la entidad, Nicasio Peláez y el gerente del Plan de Dinamización, Sergio Alcázar.

Durante el encuentro se aprobaba por unanimidad la quincena de actuaciones a llevar a cabo en el Campo de Montiel durante la segunda anualidad, a ejecutar durante este 2010. Según informó Nicasio Peláez, para esta ocasión el presupuesto asciende a los 672.834 euros. Esta segunda anualidad tiene un periodo de ejecución de un año, siendo diciembre de 2010 el mes previsto de finalización.

Una de las más relevantes permitirá dar continuidad a la apuesta mancomunada de embellecimiento de las poblaciones. Este año se actuará en este sentido en ocho de ellas, con una inversión global que alcanza 300.000 euros.

Acciones 2010

Así, en Albaladejo se harán reparaciones en algunos de los edificios de su Plaza Mayor. En Almedina se ampliará el itinerario de cuadros al aire libre de la Ruta del Pintor Yañez. Cózar va a ver arreglada la Plaza del Cristo. Montiel va a embellecer el apeadero de la Ruta del Quijote. En Puebla del Príncipe se arreglarán diferentes calles. En Santa Cruz de los Cañamos se harán remo-



delaciones en la Plaza de la Iglesia de San Bartolomé. Villahermosa destinará su presupuesto al embellecimiento viales. Y Villanueva de la Fuente hará obras de vallado y conservación de los yacimientos arqueológicos y otros trabajos de mobiliario urbano.

Otra de las actuaciones para la segunda anualidad de este conocido también como Plan de Competitividad del Campo de Montiel es el cartografiado digital del patrimonio arqueológico. Para ello, la Mancomunidad ha firmado ya un convenio de colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.

La instalación de puntos de información turística táctiles en los catorce municipios es otra de las propuestas aprobadas. Con estos elementos informativos se intenta que los futuros visitantes del Campo de Montiel estén informados de todos los recursos durante los 365 días del año.

También se ha apostado por la formación, la promoción con la asistencia a diferentes ferias y la preparación de diferentes campañas de publicidad de la comarca. En este sentido se reforzará más la promoción de eventos turísticos y culturales del Campo de Montiel, algunos de ellos ya bastante consolidados.

La creación, en una primera fase, del Centro de Interpretación de la Orden de Santiago es otro de los puntos fuertes de este Plan de Dinamización Turística. También se incluyen en esta segunda anualidad los gastos derivados de la gerencia del plan.

Con estas actuaciones aprobadas por la comisión de seguimiento, los catorce pueblos de la Mancomunidad Campo de Montiel 'Cuna del Quijote' quieren conseguir una comarca competitiva en materia turística para, en un futuro no muy lejano, convertirse en uno de los primeros des-

tinios turísticos de interior de todo el país.

Balance 2009

Antes de dar paso a las iniciativas de 2010, los asistentes al encuentro abordaron la aprobación de las actuaciones de la primera anualidad, en la que se invirtieron 256.500 euros para ocho paquetes de actuaciones distintas: gastos de gerencia; puesta en valor del patrimonio y la oferta turística; señalización específica en las entradas de los municipios mancomunados; creación de varias rutas y una principal que engloba a los catorce pueblos bajo la denominación 'Ruta del Siglo de Oro por el Campo de Montiel'; dotación de logotipo; creación de un banco de imágenes digital; puesta en marcha de una web informativa y promocional; y diferentes acciones de comunicación y difusión de los recursos comarcales.

En el ecuador del programa

El vigente Plan de Dinamización ha alcanzado actualmente su ecuador. Y es que esta acción tiene una duración de tres años y un presupuesto total de 1.700.000 euros, financiado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la propia Mancomunidad Campo de Montiel 'Cuna del Quijote'. Por tanto, el Plan de Dinamización tiene previsto completarse a finales del próximo año 2011. Tanto el Ministerio como la Consejería consideran prioritarios, dentro de sus respectivos programas de actuaciones y apoyo al sector, los proyectos turísticos de los municipios montieleños que converjan con los objetivos del Plan de Dinamización del Producto Turístico Campo de Montiel. Y entre otros, por parte de la Confederación Provincial de Empresarios de CEOE-CEPYME, su interés pasa por estimular entre sus asociados la adopción de iniciativas y proyectos que atiendan a la modernización y mejora de los establecimientos, a la elevación de la calidad de los servicios, a la ampliación de la oferta complementaria y, en general, a la mejora de la competitividad del Campo de Montiel. El montante global de la financiación es aportada por las tres administraciones firmantes, a razón de 566.667 euros cada una y distribuida en varias anualidades. Es la propia Mancomunidad la entidad "ejecutora y gestora" de las actuaciones contempladas en el convenio.



COPE Ciudad Real entregó uno de sus Premios Populares 2010 a la Mancomunidad Campo de Montiel 'Cuna del Quijote', en reconocimiento al esfuerzo que en materia turística está realizando a través del Plan de Dinamización. La Cadena de Ondas Populares de España reconocía así cómo estos pueblos del sureste de la provincia se han unido para luchar juntos por su territorio, apoyándose en el turismo como una manera de poner en valor sus recursos para la mejora del medio urbano y natural de sus municipios, ampliar y mejorar los espacios de uso público, aumentar y diversificar su oferta complementaria, además de sensibilizar e implicar a la población y a los agentes locales en una cultura de calidad. Al acto asistieron el gerente del Plan de Dinamización Turística, Sergio Alcázar y el presidente de la Mancomunidad, Nicasio Peláez, quien recogió el premio de manos del subdelegado del Gobierno en Ciudad Real, Miguel Lacruz. Entre los invitados, el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, quien dedicó unas palabras al Campo de Montiel y representantes políticos, empresariales y de asociaciones de la provincia de Ciudad Real.