

El pleno de diciembre analizó todo lo gestionado durante el año 2010

Balance positivo de la Mancomunidad

Redacción

El 23 de diciembre en el Ayuntamiento de Almedina tuvo lugar la última sesión plenaria de carácter ordinario correspondiente al ejercicio 2010 de la Mancomunidad de municipios Campo de Montiel 'Cuna del Quijote'.

Durante el encuentro se abordó la segunda y tercera anualidades del Plan de Dinamización del Producto Turístico del Campo de Montiel y se adelantó el contenido de los proyectos de la tercera anualidad: 2ª fase de la instalación de los Puntos de Información; embellecimiento de los cascos históricos de cuatro municipios; 'Jornadas del Siglo de Oro en el Campo de Montiel'; 2ª fase del Centro de Interpretación de la Orden de Santiago; cursos de formación; señalización; promoción de eventos turísticos culturales; promoción de la Ruta de los Castillos; Jornadas de conocimiento del Campo de Montiel en colegios e institutos; marchas populares en mountain bike por la comarca; actuaciones de folklore a través del proyecto 'La Cuna del Quijote Suena'; y la creación de miradores paisajísticos.

Durante el desarrollo de la sesión también se produjo el debate y su posterior aprobación de la justificación final de las ayudas concedidas para la puesta en funcionamiento y mantenimiento de los servicios mancomunados de Agencia de Empleo y Desarrollo Local, Hidatodosis y de la Oficina Mancomunada de Información al Consumidor.



Se destacó que, entre los servicios que en la actualidad se encuentra prestando esta Mancomunidad, el de Prevención de Hidatodosis es el que cuenta con mayor aceptación popular. El mantenimiento de este servicio preventivo supone 32.396,00 euros, de los cuales la Consejería de Salud y Bienestar Social sufragará la cantidad de 22.350,00 euros, aportado el resto la Mancomunidad con fondos propios procedentes de las cuotas ordinarias abonadas por los ayuntamientos.

El Servicio de La Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Mancomunidad Campo de Montiel 'Cuna del Quijote' lleva en funcionamiento desde el 25 de enero de 2010, las actuaciones han sido propias de un ámbito comarcal. Se han promovido acciones tendentes a la animación, el estímulo y la dinamización de la zona, para crear a medio y a

largo plazo un tejido empresarial, diversificación de actividades, creación de empleo y generar un crecimiento económico sostenido. También se ha trabajado con asociaciones, con el sector turístico o en el plano formativo, etc. La puesta en funcionamiento de este servicio durante el año 2010 ha costado a la Mancomunidad 28.000 euros de los cuales el 80% es subvencionado por el Servicio Público de Empleo en Castilla-La Mancha.

El Servicio de la Oficina Municipal de Información del Consumidor OMIC de la Mancomunidad, creada el 1 de junio de 2010, ofrece un servicio público y gratuito. Su función principal es informar y asesorar a los ciudadanos en materia de consumo. Este departamento cuenta con una ayuda económica de 12.000 euros otorgada por el Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha.



La Mesa para el Desarrollo abordó el plan turístico

Redacción

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, presidió el pasado 14 de enero en Villanueva de la Fuente la reunión de la Mesa para el Desarrollo del Campo de Montiel, cuyos asistentes centraron sus respectivas intervenciones en debatir catorce ejes que tienen que ver con el desarrollo de un Plan de Producto Turístico en esta comarca natural. Así lo explicó el propio De Lara al término del cuarto encuentro que celebran las Administraciones, empresarios, universidad y agentes sociales con el objetivo de evaluar la situación socio-económica de esta parte del territorio provincial y de elaborar propuestas que la impulsen.

Entre las ideas que se apuntaron figuran la señalización de las carreteras principales y secundarias que conducen al visitante al Campo de Montiel. La promoción de la marca de calidad Campo de Montiel fue otro aspecto abordado, así como la recuperación

de los cascos históricos de los municipios; promover la gastronomía comarcal; y promover la creación de rutas de acceso libre para ciudadanos que prefieren hacer turismo sin atenderse a programas establecidos.

También se convino en potenciar MENCATUR, así como celebrar eventos comarcales relacionados con el Quijote y promocionar la ruta de los castillos y de los santuarios, esencialmente los que tienen que ver con los templarios.

Un centro de interpretación de la Orden de Santiago en Terrinches; crear un medio digital que sirva para divulgar la imagen y las ofertas turísticas de la comarca en todo el municipal y de elaborar propuestas que la impulsen.

La próxima reunión será ya el 15 de abril.

Agentes sociales, empresariales y comarcales analizan el futuro

Redacción

En noviembre se reunieron en Ciudad Real representantes de las diferentes administraciones firmantes del Plan de Dinamización, además de la Confederación de Empresarios de Ciudad Real; el delegado de Economía, Hacienda, Promoción Empresarial, Turismo y Artesanía, Casto Sánchez Gijón; el presidente de la Mancomunidad, Nicasio Peláez; y el gerente del Plan, Sergio Alcázar.

Entre los asuntos abordados se encontraba el cierre de la segunda anualidad, que ha comprendido el periodo 2009-2010, con un presupuesto de 672.834 euros. El presidente de la Mancomunidad, Nicasio Peláez presen-



to a los asistentes a la comisión, las propuestas de la entidad local para la tercera anualidad, con un presupuesto de 770.667 euros

financiados por el Ministerio de Turismo y Comercio, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la propia Mancomunidad.



En octubre, la Mesa del Campo de Montiel se reunía en Villanueva de la Fuente para debatir sobre el desarrollo industrial de la zona y la necesidad de crear una red de pequeñas empresas transformadoras. Entre los acuerdos está promover la creación de uno o dos polígonos comarcales para facilitar la instalación de empresas junto con un Centro de Iniciativas Empresariales de Economía Social. La generación de una red de microempresas, viveros de empresas o similares, en las poblaciones alejadas de los polígonos, siempre y cuando exista una demanda efectiva es otra de las propuestas, además de promover la creación de empresas de prestación de servicios tales como dependencia, residencias de mayores y servicios turísticos. Otro de los acuerdos está vinculado al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.