



Los países del entorno árabe, caso de Jordania, Líbano o la reciente The Big 5 en Dubai (en la foto) son uno de los objetivos de estas acciones programadas.

La Cámara ha programado más de 45 acciones de Comercio Exterior para 2006

Nuevos países y ferias para ayudar a los exportadores

Un total de 21 misiones comerciales en 23 países de todo el mundo, la asistencia a 9 ferias en 8 diferentes países, organizando 3 pabellones regionales y 2 pabellones nacionales, 8 programas Pipe para otras tantas empresas, así como 17 actividades formativas de alto nivel, entre otras, conforman el plan de actividades elaborado por el departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad Real para el año 2006, un plan que incluye nuevos países, una especial atención a la promoción de nuestros vinos y el mantenimiento del esfuerzo ya iniciado en países como Japón o China, sin olvidar nuestro primer mercado: la Europa comunitaria.

La Cámara de Ciudad Real dedica más del 40% de sus re-

ursos al amplio campo de la promoción exterior, una apuesta de muchos años para ayudar a nuestras empresas a vender en los mercados exteriores, frecuentemente la única vía para aumentar las ventas en no pocos sectores. Por eso, se lleva a cabo una apuesta permanente de búsqueda de nuevos mercados que ofrecen oportunidades a nuestras empresas, como Líbano, un país en el que se va a desarrollar una misión comercial agroalimentaria a finales del próximo enero. Otros nuevos países en los que se van a desarrollar diferentes acciones multisectoriales son: Egipto, Jordania, Suecia y Finlandia.

Durante 2006, la Cámara de Ciudad Real va a hacer un especial esfuerzo de promoción internacional de nuestros vinos,