

Nuevos mercados, acciones y países en el Plan de Exportación 2005 de la Cámara

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha diseñado un ambicioso plan de actividades para su departamento de exportación durante el próximo año, con 18 misiones comerciales, 8 asistencias a diferentes ferias y más de una veintena de iniciativas formativas enfocadas a las empresas exportadoras.

Este plan de actividades 2005 ha sido elaborado durante este año en curso teniendo muy en cuenta las opiniones de las empresas, con las que se han mantenido varias reuniones sectoriales, entrevistas, encuestas a las 350 empresas que conforman la base de datos exportadora de la provincia, reuniones con el Consejo Superior de Cámaras, con el Ices, Ipex, Consejos Reguladores y Ucaman, además de la propia experiencia de la Cámara de Ciudad Real.

Con este Plan de Acciones la Cámara pretende cubrir tanto mercados tradicionales en los que se viene trabajando durante los últimos años y en los que interesa mantener la presencia y consolidación de las empresas de la provincia, como nuevos mercados, y mercados emergentes, alternativos a los mercados más maduros. Para ello la Cámara de Comercio



pondrá a disposición de las empresas interesadas un amplio abanico de herramientas de promoción, en función de la demanda del mercado y de las particularidades de los sectores involucrados.

De este modo, se desarrollarán misiones comerciales en nuevos países comunitarios, como Estonia, Eslovenia y también en Rumania y Bulgaria, además de incidir en mercados más asentados como Suecia o Gran Bretaña. También se han diseñado acciones comerciales en El Líbano y Estados Unidos.

El continente asiático sigue siendo uno de los objetivos en la internacionalización de las empresas de Ciudad Real, incidiendo en mercados como Japón, China y Corea del Sur.

Sudamérica también será una zona a tener en cuenta cada vez más para la promoción exterior y por ello la Cámara ha preparado acciones comerciales en Argentina,

FORMACIÓN PERSONALIZADA

La Cámara quiere acercar la formación a las empresas de la provincia organizando cursos o jornadas teniendo muy en cuenta las demandas de las propias empresas y su ubicación, potenciando las acciones en los principales municipios de la provincia, tal y como se ha venido haciendo de forma creciente en los últimos años.

Los diferentes cursos o seminarios previstos desarrollar en 2005 hacen referencia a aspectos tan diversos como comercio exterior, idiomas, búsqueda de información en Internet, crédito documentario, diferentes jornadas sobre sectores, análisis de costes exportadores, oportunidades de negocio y varias jornadas sobre diferentes países de interés.