

Los empresarios de la región que disponen de nuevas tecnologías de la información (Internet, Correo Electrónico...) recomiendan el uso de estos sistemas porque, aseguran, «dan poder y dinero»

además de hacerlas más competitivas tanto en el mercado interno como en los mercados externos.

Ventajas

En el mismo seminario se analizaron las ventajas y posibilidades que permiten el uso de Internet. Los organizadores seleccionaron diez empresas a las que se les envió un cuestionario. Las respuestas demuestran que los empresarios respaldan la implantación de las nuevas tecnologías. Muchos consideran que «la información es poder y dinero». Otros destacan que «los productos pueden disponer de un escaparate único y universal durante todo el año por menos de lo que le cuesta un anuncio». También se considera un sistema «sencillo de manejar, muy económico y que contribuye a un mejor beneficio mutuo».

A la pregunta de cuál ha sido la razón de conectarse, el 47 por ciento responde que lo realizó por iniciativa propia, mientras que el 35 por ciento lo hizo por imagen externa.

Utilidades

Al hablar de qué usos hacen de Internet, un 56 por ciento señala que fundamentalmente lo hace como instrumento de marketing e imagen, mientras que un 22 por ciento, lo utiliza sólo para recibir correo.

La encuesta hacía también referencia a la frecuencia con que utilizan Internet, y un 56 por ciento responde que con mucha frecuencia; mientras un 33 por ciento lo utiliza todos los días.

Al hablar de las ventajas obtenidas, un 54 por ciento de los encuestados considera que es muy eficiente en el marketing y en la gestión comercial de la empresa; mientras que un 38 por ciento destaca que reduce los costes de comunicación de la empresa.

Finalmente, el cuestionario pedía que se señalaran las principales dificultades que habían te-



Las nuevas tecnologías de la información permitirán a las pymes obtener una mayor competitividad

nido al introducirse a Internet. Un 50 por ciento considera los problemas técnicos (manejo y conexión) como el principal obstáculo, mientras un 30 por ciento respondía que no habían tenido ninguna dificultad. Un 20 por ciento también destaca como dificultad el psicológico, ya que aplicar esta tecnología requiere un cambio de mentalidad de los usuarios.

En la jornada de la Cámara de

Comercio de Toledo se repartió también una guía tecnológica de la información, además de ofrecer a los empresarios y al público que acudió la posibilidad de disponer durante seis meses y de forma gratuita una página propia en Internet.

Esta iniciativa se va a seguir desarrollando, según explica Javier Díaz, ya que las empresas deben definir su estrategia tecnológica, lo que ayudará a redu-

cir el tiempo, a bajar los costes en la gestión y la información de la empresa. «La tecnología es un medio fiable que agiliza los datos de la empresa, además de hacernos competitivos en el mercado».

Proyecto Foredi

Desde la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real también se está potenciando la realización de jornadas sobre nuevas tecnologías. Así, la pasada semana se desarrolló un seminario sobre internet, con el objetivo de que el mundo empresarial conozca esta nueva tecnología.

Para esta finalidad se creó el proyecto Foredi, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco de la iniciativa «Adapt» de la Unión Europea y por el Forcem para las acciones que se desarrollan en Castilla-La Mancha.

Este proyecto intenta proporcionar a las empresas los conocimientos necesarios para facilitar su accesos a estas nuevas tecnologías, como por ejemplo a lo que hace referencia al Comercio Electrónico.

La ejecución de este proyecto corre a cargo de Telefónica Servicios Avanzados de Información (TSAI) y Estudios Institucionales S.L. (ESIN).

La jornada sobre Internet comenzó con la introducción del proyecto Foredi para más tarde pasar a analizar la situación actual del Comercio Electrónico y la situación del Intercambio Electrónico de Datos (EDI) en España. También fueron estudiadas las ayudas y subvenciones a las pymes.

La Confederación de Empresarios de Ciudad Real ha organizado durante este mes cursos gratuitos para los empresarios sobre nuevas tecnologías.

Una guía de competitividad

Toledo. F. R.

El catedrático de organización de empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Felipe Hernández Perlínes, que participó en la Jornada «Las tecnologías de la Información: un mundo de posibilidades para las pymes», organizada por la Cámara de Comercio de Toledo, considera que una de las principales guías de la competitividad empresarial sigue siendo el uso de las nuevas tecnologías.

Durante su intervención en el encuentro, Hernández Perlínes señaló que lo importante para las pymes es aplicar y elegir la tecnología que permita a su empresa ser más competitiva, además de conocer las ventajas que traerá el uso de estos mecanismos informáticos.

Según el profesor, el uso de las tecnologías debe satisfacer (en términos de precio y de utilidad) a la empresa para que pueda vender sus productos en un mercado cada vez más abierto. De lo que se trata, según sus palabras, es «agilizar y dinamizar las actuaciones comerciales, además de ser más eficientes y eficaces frente a otras empresas».

El uso de tecnologías como el Correo Electrónico e Intercambio Electrónico de Datos, que surgen como valor añadido a los servicios que presta Internet, permiten que las personas utilicen estos servicios para fines diferentes. El uso de estos sistemas telemáticos permite la reducción del tiempo y del coste de la gestión de los flujos informativos de la empresa, la reducción del nivel de errores y el aumento del rigor y fiabilidad de los datos económico-empresariales en todo momento, aunque debemos tener en cuenta que estas «ventajas no se asocian a una actividad concreta, sino que se extienden a toda la cadena de valor de la empresa, teniendo un efecto multiplicador», afirma Hernández Perlínes.

El catedrático considera que los efectos de estos nuevos sistemas de gestión comercial no son tan claros, ni van a ser la panacea que resuelva todos los problemas de la empresa. «Falta mucho por recorrer, aunque podemos afirmar sin ningún temor, que el uso de estas tecnologías será una revolución en las relaciones comerciales».