

## En Castilla-La Mancha, la reactivación de la industria del calzado llega con menos fuerza que en otras zonas, aunque se quiere compensar con la apertura a mercados exteriores

tima evolución de la demanda exterior, principalmente a la recuperación del mercado de Estados Unidos y a la continua progresión de las ventas españolas en los países del este europeo. Por otro lado, la consolidación definitiva del consumo interno está elevando las cifras de ventas del sector.

En Castilla-La Mancha y en particular en la provincia de Toledo, la reactivación parece que llega con menos fuerza que en otras zonas. En el entorno regional, se está tendiendo a compensar el gran esfuerzo que supone aumentar e incluso mantener la cuota de mercado interno, con la venta en mercados exteriores. Por ello, existen en Castilla-La Mancha mayor sensibilidad en potenciar las exportaciones.

### Exportaciones

Precisamente, la pasada semana, el delegado de Industria de Toledo, Álvaro Gutiérrez, visitó el Centro Tecnológico del Calzado, situado en la localidad toledana de Fuensalida, y en su contacto con los empresarios del sector se puso de manifiesto la necesidad de avanzar en los mercados exteriores para aumentar las ventas. El calzado ocupa actualmente el décimo lugar en volumen de exportación de la provincia de Toledo con una cantidad en los seis primeros meses de 1997 de 520,84 millones de pesetas. En el mismo periodo del año 1996 la cantidad exportada era de 319,28 millones, lo que supone un incremento del 63,13 por ciento. Aún así, el sector del calzado en Toledo exporta en torno

al 8 por ciento de su producción, cifra que debería al menos triplicarse para alcanzar la consolidación definitiva y no depender solamente de la demanda nacional. Los países de la Unión Europea y Árabes son los principales destinatarios del calzado toledano.

En la otra zona importante del sector, en Albacete, también se están consiguiendo buenos resultados en mercados exteriores, que repercuten en la modernización de las fábricas y en la creación de empleo. En el último año, Estados Unidos se ha alzado al primer puesto a la hora de comprar calzado de Albacete, mientras que Francia pasa a un segundo lugar y se consolida la penetración en nuevos mercados, como el de Hong Kong.

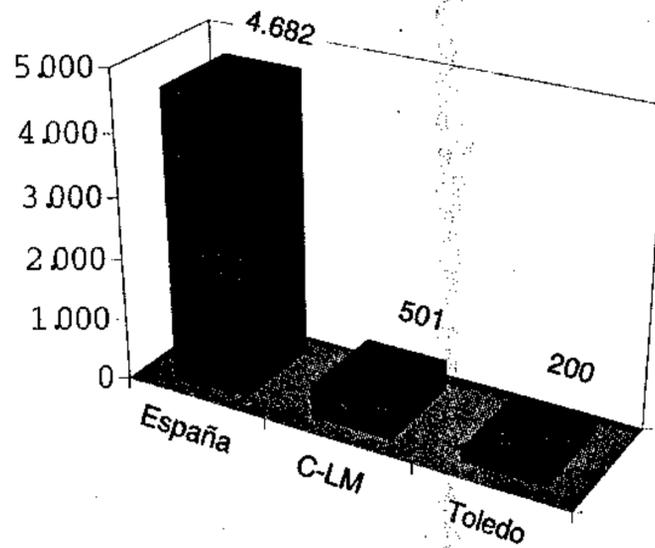
En cuanto a su estructura productiva, la industria del calzado se caracteriza por la necesidad de una adaptación constante a un mercado muy dinámico en el que las modas varían con una gran frecuencia. Ello obliga a las empresas a implantar una estructura productiva muy flexible, en comparación con otros sectores. Esta versatilidad ha favorecido que el 78 por ciento de las empresas fabricantes de calzado en España cuenten con menos de veinte trabajadores. Al contrario de lo que podría pensarse, la experiencia demuestra que esta reducida dimensión productiva no produce deseconomías de escala, sino que la especialización que lleva consigo eleva la competitividad global del sector. Estas características encajan perfectamente en el tipo de estructura productiva de Castilla-La Mancha, donde más del 90 por ciento del tejido industrial lo ocupan pequeñas y medianas empresas.

De la estructura de costes de las empresas de calzado destaca el elevado coste de la materia prima, debido a la total dependencia de otras zonas, principalmente de Valencia, aunque también se reciben materiales de Cataluña, La Rioja y Castilla y León. En cuanto a costes de personal, Castilla-La Mancha se en-

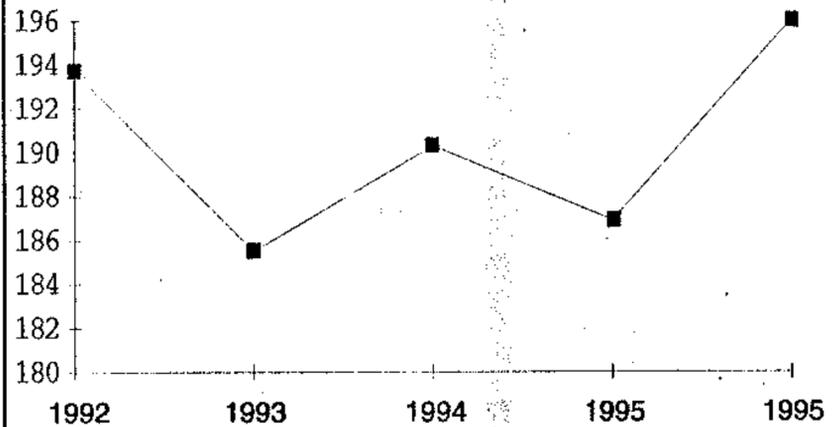
cuentra por debajo de la media del sector. El beneficio de los fabricantes suele encontrarse en torno al 8 por ciento, mientras que el margen con que los minoristas comercializan el producto alcanza el 80 por ciento.

Con estos datos, puede decirse que el precio del calzado en Toledo no es elevado, sobre todo si se tiene en cuenta su relación con la calidad, situándose en la media respecto a otras zonas.

### Nº DE EMPRESAS DE CALZADO



### PRODUCCIÓN DE CALZADO EN ESPAÑA: 1992-1996 (datos en millones de pares)



# TOLEDO

## UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo