



INCREMENTO COSTES DE PRODUCCIÓN POR ESPECIES

Especie	IC (1)	Aumento CP (2) sept 06-sept 07 (Euros/Kg vivo)	CP sept 06 (Euros/Kg)	CP sept 06 (Euros/Kg)	Variación anual CP (%)
Porcino	3,19	0,29	1,00	1,29	29,0
Conejos	4,20	0,38	1,40	1,78	27,1
Vacuno cebo	5,20	0,47	1,95	2,42	24,0
Ovino, caprino	1	0,09			
Pollos	1,90	0,17	0,70	0,87	24,3

(1) Índice de conversión: Kilos de pienso necesarios para producir un kilo de carne

(2) Coste de producción: Es el coste de producir un kilo de carne (sobre animal vivo)

© ABC

Las propuestas para atajar la crisis

-Agilizar el mercado. Según UPA, teniendo en cuenta el alto nivel de producción de la cosecha de cereales en España, el abastecimiento de cereales está prácticamente asegurado, por lo que la pesadez que caracteriza el mercado en estos momentos debe responder a otras razones ajenas a las intrínsecas del mismo. También reclama la reducción a cero de los actuales aranceles a la importación para el sorgo, el maíz y la mandioca, para reducir el precio de los cereales en el mercado interior europeo.

-Medidas destinadas a paliar la crisis derivada del aumento del coste de producción: búsqueda de materias primas sustitutivas; compensaciones a los ganaderos; planes integrales de ganadería intensiva y extensiva; medidas para incrementar el consumo de carne que permitan subir el precio de la misma.

-Medidas estructurales destinadas a mejorar el nivel de stocks de cereales en la UE. Según UPA, el camino abierto por la propuesta comunitaria de suspender la obligación de retirada de tierras para la próxima campaña debe verse acompañada por la eliminación de los índices de barbecho blanco. El «chequeo médico» de la PAC previsto para los próximos meses debe tener en cuenta esta situación, reactivando la intervención comunitaria.

-Respecto a los biocarburantes, se reclama la obligación de mezclas y la modulación de la exención fiscal que afecta actualmente a los biocarburantes para apoyar las producciones nacionales frente a las exportaciones, con lo que se conseguiría un doble efecto, favorecer la molturación del haba de soja en España frente a la importación de torta de soja de los países productores y desincentivar la producción de terceros países con destino a biocarburantes.

-Control riguroso de la traslación del aumento de las materias primas sobre el precio del consumidor.



Los panaderos también se quejan del alto precio de los cereales y subirán el pan

ABC

dero como consecuencia del incremento del precio de las materias primas.

La moción presentada en el Senado insta al Gobierno a elaborar y remitir en el plazo de dos meses un plan de choque de apoyo al sector ganadero que incluya un análisis de la situación que atraviesa, así como iniciativas que ayuden a paliar la crisis. Y es que en los últimos doce meses, como puso de manifiesto el Partido Popular, los precios de las materias primas han subido más del 60%, un 30% los de los piensos compuestos mientras que el precio pagado al productor apenas ha subido un 1%.

Repercusión biocarburantes

Asaja de Castilla-La Mancha insiste en que la subida de los precios relacionados con los cereales —pan, productos lácteos y carne— no se puede achacar al sector productor sino a la situación de reservas bajas y aumento de la demanda. También rechaza lo que considera una «campaña desestabilizadora» que están promoviendo las industrias transformadoras al señalar la derivación a los biocarburantes como origen del incremento de los precios del cereal.

La organización agraria indica que la situación actual de bajas reservas y altos precios

Abusos comerciales en los precios de frutas y hortalizas

El incremento de los precios no sólo se produce en la carne o en el pan. En las frutas y hortalizas el incremento es importante y dista mucho el precio que paga el consumidor por un kilo de patatas o de peras a lo que recibe el agricultor por ese kilo. UPA asegura que ha detectado abusos comerciales en los precios finales aplicados al consumidor de frutas y hortalizas frescas —sobre todo al inicio de la campaña de verano—, a pesar de las bajas cotizaciones en origen. Un ejemplo es el precio de un kilo de melocotón, en origen se paga a 0,55 euros y el consumidor tiene que pagar más de 4,40 euros,

del cereal se debe al aumento de la demanda para alimentación de países como India o China, unido a que la producción no es capaz de crecer lo suficiente para atender esa demanda, es decir, se produce menos de lo que se consume.

Asaja considera también excesivo el aumento del precio de

los productos básicos en la alimentación como son el pan, la leche y el pollo, repercutidos por el incremento de los cereales, ya que se pretende aumentar el precio del pan en torno a 12 céntimos de euro cuando la subida real del kilo de trigo ha sido de 3 céntimos de euro.

Por ello esta organización

es decir, una diferencia del 716%.

Esta organización agraria considera que no hay elementos de mercado que justifiquen la bajada de precios en origen «en un año donde la producción de frutas debido a los factores climáticos adversos de los últimos meses van a originar en la mayor parte de los productos cosechas muy cortas que deberían provocar un incremento de los precios que se pagan a los agricultores.

Y todo se produce por los «márgenes abusivos» que se generan en el proceso de distribución. Para UPA son responsables tanto los mayoristas como los minoristas y aboga por un frente común entre asociaciones de consumidores y otros agentes económicos y sociales del sector «para poner coto a estas prácticas injustas».

agraria también denuncia la situación injusta de los precios en origen frente a los precios en destino, que sufren tanto agricultores y ganaderos como consumidores.

Otra organización que se ha quejado en los últimos días ha sido la de Productores de Ganaderos de Porcino (Anprogra-

por), que indicaba que si se mantiene la subida de los cereales y los mataderos continúan imponiendo sus intereses al sector porcino, desaparecerá el 40% de la cabaña ganadera y en unos meses habrá un incremento de precios y el consumidor tendrá que pagar más después por la carne de cerdo.