



por cien, según dijo a ABC el delegado de Trabajo, Ángel Padrino. Padrino aseguró que las previsiones son difíciles de hacer puesto que no existe ninguna central de reservas.

Esta central será un hecho cuando, a través de los planes de turismo, las oficinas de información estén interconectadas y se pueda conocer en el acto las ocupaciones de los distintos establecimientos. La zona de la sierra de Ayllón, también será una de las más visitadas por quienes se acerquen a la provincia.

Pero a los factores naturales y

culturales de esta región hay que unir otro condicionante que ha hecho incrementar la demanda turística en los últimos años. El sector de la Hostelería ha experimentado un importante cambio —aunque es necesario seguir trabajando en ello—, en la mejora de las infraestructuras y en la calidad del servicio.

No se puede olvidar que este segmento económico es uno de los más importantes de la comunidad autónoma, pues son cerca de 17.000 empresas dedicadas únicamente al sector de la hostelería, empresas que, por otro

lado, son muy estables pues suelen tener una clara vocación de continuidad en el tiempo, bien con el primitivo titular, bien por sucesivas transacciones.

Sin embargo, para el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería de Castilla-La Mancha, Adolfo Muñoz, aún queda mucho por hacer dentro del sector y se hace necesaria una inmediata actuación sobre todo en el ámbito legislativo, ante la fuerte pre-

sión fiscal que padece el sector; de promoción turística, formativo y de infraestructuras.

También la promoción turística juega un importante papel y este año Castilla-La Mancha invertirá en promoción un total de 410 millones de pesetas, para potenciar su imagen.

La Federación de Hostelería ultima un estudio sobre las necesidades del sector

Toledo. Pilar Hernández Desde la Federación Regional de Hostelería, que preside el restaurador toledano Adolfo Muñoz, se ha encargado a una empresa de reconocido prestigio internacional un estudio sobre las necesidades actuales de sector, con la finalidad de atender de forma adecuada y con datos objetivos los principales problemas a los que se enfrentan los empresarios de hostelería en Castilla-La Mancha. Este proyecto está financiado con fondos del Forcem.

Para Adolfo Muñoz, es necesario que dentro del sector exista

mayor comunicación y más unión, «porque así será mucho más fácil promocionar nuestra región y nuestros negocios». Para Muñoz, el sector es muy individualista y es difícil ponerse de acuerdo para afrontar nuevos retos. Un ejemplo de esta «desunión» es la falta de acuerdo para reactivar el Patronato de Turismo de Toledo. «Sin la vinculación económica de los empresarios es difícil que este Patronato salga adelante. Es el empresario quien debe tomar las riendas, ser el ejecutor, y no la Administración».

Otro de los asuntos pendientes del sector de la Hostelería en Castilla-La Mancha es la profesionalización. Para el responsable regional de este sector, es conveniente que llegue gente con nuevas ideas y proyectos. Sin embargo, la constitución en la capital regional de la Escuela Nacional de Hostelería puede ser un buen acicate no sólo para Toledo, sino para el resto de las provincias de esta comunidad autónoma.

A pesar de estas necesidades, el sector de la Hostelería en Castilla-La Mancha ha experimentado, en opinión de Adolfo Muñoz, un importante despegue, que se aprecia ostensiblemente en el aumento del número de pla-



Adolfo Muñoz, presidente regional de Hostelería

zas hoteleras en los últimos años. Además, en esta Semana Santa las previsiones indican un incremento del número de visitantes. La recuperación de la economía influye directamente en el sector; además, según Muñoz, en los dos últimos años, los precios en la región se han mantenido, y la calidad ha aumentado, por lo que al turista se le ofrece unos servicios con una relación calidad/precio muy aceptable.