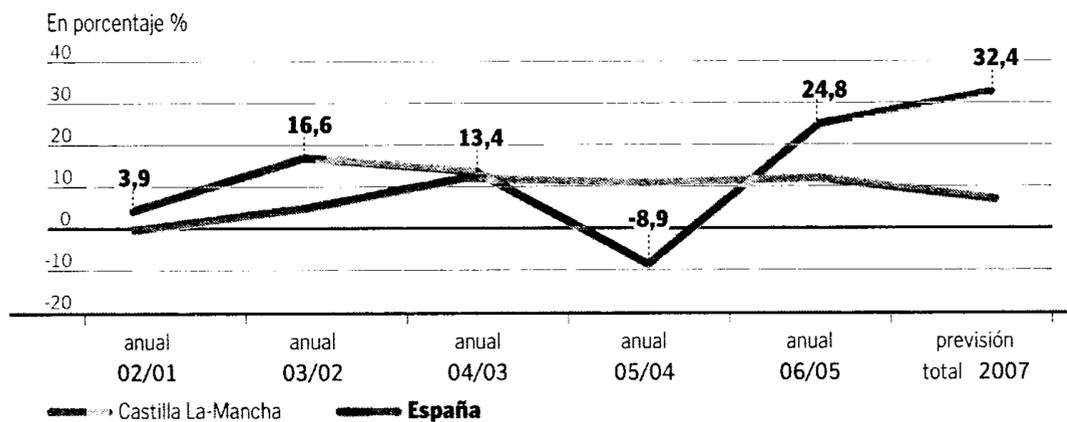




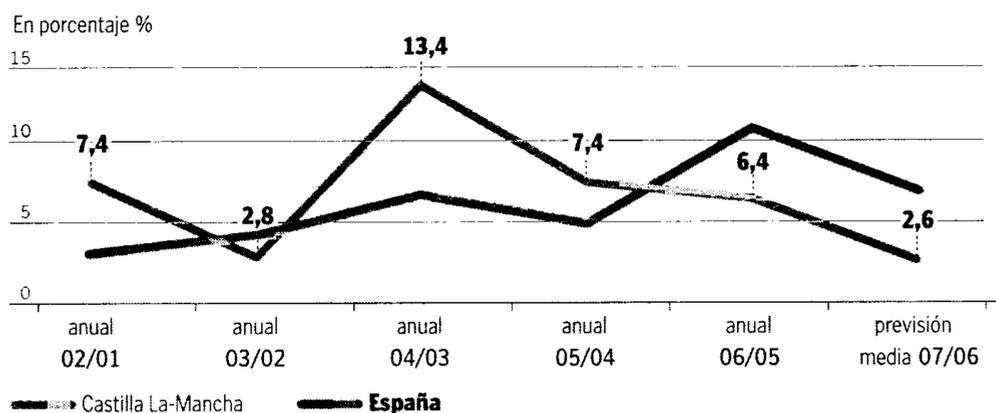
Las ventas de aceite en el exterior tendrán un crecimiento espectacular

M. MIRO

EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN CASTILLA LA-MANCHA



EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN CASTILLA LA-MANCHA



Unidos.

Por provincias, el mayor crecimiento de las importaciones se producirá en Cuenca, aunque las cifras son más bajas que en el resto de territorios provinciales: 150 millones de euros de compras por los 5.100

millones que registra Guadalajara.

En el informe también se analiza la inversión exterior y extranjera. Para Pedro Antonio Morejón, es necesario hacer mayores esfuerzos para captar inversión de empresas

de otros países para la región, y a su vez que las empresas castellano-manchegas salgan al exterior.

El pasado año los países inversores en la región fueron 16, una cifra que ha ido en retroceso en los últimos años—en 2004

había 25 países con presencia en la Comunidad Autónoma—.

Mientras, fueron cuatro los países de destino de la inversión exterior de Castilla-La Mancha en 2006, con una inversión que no llegó a los 140 millones de euros.

Según Morejón, las partidas que vienen de fuera son escasas, aunque el pasado año hubo una entrada importante de capital extranjero, sobre todo en el sector inmobiliario que alcanzó los 230 millones de euros; aún así, hay pocos países que invierten en la región, de ahí que las deslocalización sea más acusada en esta región.

Para Pedro Antonio Morejón, aunque hay interés por parte de las organizaciones empresariales en poner en marcha diferentes programas de formación y promoción para mejorar las exportaciones, hace falta una mayor coordinación y mejorar en la elección y selección de los mercados.

El responsable del ICEX considera que existe una excesiva focalización en los sectores tradicionales y no se presta suficiente atención a otros productos y servicios que, aún sin tener un tejido empresarial fuerte, están realizando una importante labor de exportación.

Programas de ayuda

Desde el Instituto de Comercio Exterior existen varios programas para incentivar a las empresas a salir al exterior. El Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior tiene como objetivo posibilitar o facilitar una inicial toma de contacto de la empresa con el mercado, el socio potencial o la oportunidad concreta de inversión que la empresa española pretende analizar en profundidad en un momento posterior.

El Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión tiene como objetivo contribuir financieramente al desarrollo de proyectos de inversión y de cooperación empresarial de carácter productivo de empresas españolas en el exterior. Su aplicación se centra en las fases de preparación y de puesta en marcha de estos proyectos, mediante la financiación parcial de los costes derivados de la realización de actividades de preinversión y de asistencia técnica, formación y otros gastos, durante el periodo inicial de vida de proyecto.

El servicio de difusión de oportunidades de negocio ofrece información puntual sobre las oportunidades de negocio que se produzcan en todo el mundo, seleccionada en función de la preferencia de la empresa.

Emiratos Árabes

Del 4 al 8 de noviembre para equipamiento de baño

Del 4 al 8 de noviembre se ha programado una misión comercial directa a Emiratos Árabes Unidos y Qatar, organizada por la Asociación Española de Fabricantes de Equipamiento de Baño (Aseban). Se realizarán encuentros con profesionales de diversos sectores como la arquitectura, la construcción y el interiorismo. Estas reuniones tendrán lugar en Dubai, Abu Dhabi, Sharjah y Doha. Las empresas interesadas en asistir a esta acción pueden entrar en contacto con Aseban o bien con el IPEX, donde pueden solicitar la convocatoria o descargársela de la web www.ipex.jccm.es. El IPEX les concederá una ayuda económica que se puede sumar a la bolsa de viaje que recibirán de la Asociación de Fabricantes de Equipamiento de Baño.

Nueva York

Del 18 al 20 de septiembre, Feria de Moda Femenina

Está abierta la convocatoria para la participación en la Feria de Moda Femenina Fashion Coterie que se celebrará en Nueva York del 18 al 20 de septiembre. Esta acción de ámbito regional está promovida por la Consejería de Industria y el IPEX en colaboración con la Asociación de Empresarios de la Industria Textil de la provincia de Toledo. La Feria de Moda Femenina Fashion Coterie es una de las más importantes que se celebran en esta ciudad en el sector de la moda femenina. El año pasado registró más de 42.000 visitantes.

Trece empresas en «Fancy Food»

Trece empresas de Castilla-La Mancha han participado en la 53 edición de la feria agroalimentaria «Fancy Food» de Nueva York, un certamen dirigido a empresas del sector de la alimentación, especialmente aquellos considerados gourmets.