

LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA REGIÓN

Datos facilitados por FECMES (JULIO DE 1996)

PROVINCIA	AGRICULTURA		INDUSTRIA		CONSTRUCCIÓN		SERVICIOS		TOTAL	
	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.	EMPR.	TRABAJ.
Albacete	87	802	252	2.948	71	724	269	2.743	679	7.217
Ciudad Real	104	926	144	1.541	42	640	130	1.274	420	4.381
Cuenca	156	1.529	79	854	44	383	55	500	334	3.266
Guadalajara	36	549	22	213	9	97	29	252	96	1.111
Toledo	60	648	337	3.977	59	655	149	1.669	605	6.949
TOTAL	443	4.454	834	9.533	225	2.499	632	6.438	2.134	22.924

venciones y ayudas».

Uno de los objetivos planteados en la asamblea de la Federación, celebrada el pasado mes de junio fue, precisamente, facilitar el acceso de las empresas a todas las posibles fuentes de financiación, ampliando además el abanico de productos que se ofrece actualmente con el fin de prestar un servicio adaptado a las necesidades reales de cada empresa. También desde Fecmes se pretende reforzar las relaciones con las instituciones y los agentes sociales más directamente relacionados con su ámbito de actuación.

Estadísticas

Y es que la economía social en la región está adquiriendo cada

vez una mayor relevancia. Como se puede comprobar en el cuadro de arriba, en la región existen más de dos mil empresas y que generan casi 23.000 empleos. El sector industrial es que más empresas aglutina (un 39 por ciento), seguido del de servicios (29 por ciento), construcción (10 por ciento) y agricultura (0,76 por ciento). Por provincias, Albacete es la que más número de sociedades y trabajadores tiene, seguida por Toledo. Según datos de Fecmes, las sociedades anónimas laborales y las cooperativas de trabajo asociado de Castilla-La Mancha tienen en conjunto unas ventas anuales de más de 383.000 millones de pesetas, sin incluir las facturaciones de las cooperativas agrarias.

Sin embargo, una de las características a tener en cuenta en las empresas de economía social es su tamaño. Un estudio realizado por el economista Felipe Hernández Perlines sobre «Competitividad en las empresas de trabajo asociado en Castilla-La Mancha», en colaboración con Fecmes, resalta la dimensión reducida de las empresas de trabajo asociado. El 87,1 por ciento de las sociedades anónimas laborales no superan los nueve traba-

jadores (el 41,8 por ciento de estas sociedades tiene menos de 5 trabajadores). El 32,3 por ciento de las cooperativas de trabajo asociado tiene menos de ocho trabajadores. Estos porcentajes se elevan al 28,1 por ciento en las empresas de mercado, al 100 por cien en las cooperativas de consumo y al 84,6 por ciento en las cooperativas agrarias. Esto viene a confirmar que las empresas de trabajo asociado tienen menor dimensión que las de mercado.

El sector de la madera y la confección, a estudio

Toledo. P. H.

La Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social ha realizado recientemente un informe sobre los sectores de la madera y el mueble y la confección y textil, cuyas conclusiones se pusieron de manifiesto en las Jornadas de Cooperación Internacional celebradas el pasado mes de junio en Albacete.

Según este estudio, el sector de la madera en la región cuenta en la actualidad con 2.540 empresas y un número de trabajadores que ronda los 27.000. De esta cifra, un 59 por ciento corresponde a lo que se conoce como microempresas (de 1 a 5 trabajadores); un 40 por ciento a pequeñas y medianas empresas (de 5 a 250 trabajadores) y un 1 por ciento a grandes empresas.

Una de las características de este sector es la dispersión territorial de las empresas y la coexistencia de grandes unidades productivas junto con otras de reducida dimensión -de carácter familiar en la gran mayoría de

los casos y con una fuerte implantación de fórmulas propias de la Economía Social-.

Según los datos obtenidos por la encuesta realizada por Fecmes, la facturación media por empresa es de 94.500.000 pesetas, mientras que la cifra media de inversiones en las empresas de menor tamaño fue de 3,5 millones de pesetas en el último año.

Las inversiones destinadas a acometer reestructuraciones empresariales o la introducción de innovaciones tecnológicas continúa siendo muy limitada en las pequeñas empresas.

En cuanto al sector de la confección y el textil, las empresas existentes en Castilla-La Mancha son 1.543 (el 75 por ciento son microempresas, un 28 por ciento pymes y sólo un 2 por ciento son grandes empresas) y dan empleo a 30.000 personas. La plantilla media es de 19,5 trabajadores y su edad media es inferior a los 30 años, con la particularidad de que se trata de una población laboral mayoritariamente femenina.



Fecmes ha realizado recientemente un informe sobre las empresas de la madera

En el aspecto económico, la productividad media por operario se eleva a 5,2 millones de pesetas mientras que la productividad global del sector en la región alcanza los 158.000 millones de pesetas. Según el estudio de Fecmes, las empresas textiles de la región destinan, por término medio, el 24 por ciento de sus gastos al capítulo de personal, mientras que los gastos financieros representan un 0,8 por ciento de su cifra total de negocio. Por otro lado, el aumento continuado de las inversiones a lo largo del periodo 1994/96, al pasar de 2,2 mi-

llones de pesetas de media por empresa a 6,15 millones en 1996, refleja una creciente preocupación por reforzar las estructuras productivas.

Una de las conclusiones del informe es que se necesita no tanto crear departamentos específicos de marketing, como a la conveniencia de que los responsables de las empresas textiles adquieran suficientes conocimientos en este campo con el fin de que tomen conciencia de la importancia de reforzar su labor como gestores frente a los aspectos puramente productivos.