

## Queremos aunar todos los esfuerzos

# LA VOZ AL SERVICIO INFORMATIVO DE LA PROVINCIA

### Un periódico en el contexto provincial

Un periódico, en momentos como el que estamos viviendo, de profundos cambios en la convivencia entre los ciudadanos, es el mejor instrumento para superar la información monocolor y a sentido único que hemos vivido los últimos cuarenta años.

La información, y la información libre sobre todo, es uno de los mayores bienes que una sociedad puede tener; aparte de que es también un derecho de los ciudadanos, los cuales, si por una parte están dispuestos a pagar la información comprando el periódico y contribuyendo a su vitalidad por medio del mercado publicitario, por otra pueden exigir que se les proporcionen las noticias que de otra manera no lograrían adquirir.

El nivel informativo de una provincia o de una nación es, o suele ser, reflejo vivo de su vitalidad. Y así, una provincia o una nación que vivan un control estricto de los medios de comunicación dan como resultado unos periódicos totalmente uniformes y sin mordiente, o, en el extremo, la carencia de periódicos.

### Riqueza informativa de antes, pobreza de ahora

Una visita a las hemerotecas de esta provincia nos proporcionará, por muy somera que sea, el descubrimiento de múltiples cabeceras periodísticas que aquí florecían, con mayor o menor fortuna, antes de la guerra civil. Después de la contienda nacional, la provincia enmudeció como por ensalmo. Y sólo La Voz de Talavera, ha logrado mantenerse viva y ser un medio informativo a nivel local y después comarcal, libre e independiente, dentro de las normas que los tiempos imponían.

Hoy surgen en los pueblos de nuestra provincia múltiples revistas y boletines que desean cubrir el vacío informativo que hemos heredado; pero apenas si se conoce algún intento que trate de superar el ámbito cerrado de un pueblo o un barrio, lo que esteriliza los intentos en el mismo punto de su nacimiento.

Debido al costo de una empresa informativa —red de corresponsales, redacción, oficinas, material fotográfico, talleres y administración— es bastante difícil lanzarse a la fundación de un periódico, aunque, como podemos observar en las provincias más progresivas que ya tienen dos y hasta

Toda la vida nacional está  
sufriendo una transformación  
profunda.

La provincia de Toledo  
no se queda al margen  
de esta carrera  
hacia la libertad y la  
convivencia.

El nuevo clima exige medios  
de comunicación  
que reflejen esta realidad.  
Mientras los partidos políticos  
preparan sus boletines  
más o menos oficiales  
para informar a sus afiliados,

no existe un medio común a todos que haga de portavoz de los intereses comunes. La Voz, en su nueva fase, provincial, desea ser un instrumento de convivencia y tratará de crear un canal de riego sanguíneo que dé fuerza a la vida provincial. Es, tal vez, la única empresa que se propone salir del zonalismo en que nos encontramos, para pensar y vivir en provincia.

tres cabeceras, otros nuevos vayan surgiendo para cubrir parcelas y públicos que hasta ahora han quedado descubiertos. Quienes, no obstante todo, lo hacen, esperan que si no les sonríe el aspecto económico, puedan obtener a cambio la capacidad de ofrecer a la provincia todo el acervo de noticias que estimen oportunas.

### Ante un nuevo reto

Frente a la información en sentido único, de arriba abajo, que hasta ahora hemos tenido y cuyos únicos vehículos han sido los organismos oficiales, La Voz, en su nueva etapa, desea ser el vehículo en el que se expresen las inquietudes de todos los estratos sociales.

Por otra parte, si es derecho de los ciudadanos tener a su disposición una información verídica y abundante, La Voz hará un esfuerzo para que ese derecho pueda ser ejercido por todos, poniendo al alcance de los más los problemas que tiene planteados toda la provincia.

Para ello creemos urgente poder unir todas esas voces dispersas que hay en los pueblos de nuestra geografía provincial para poder dar a todos un semanario en que se sientan reflejados todos los pueblos y problemas de nuestros municipios. Esto no quiere decir que seamos enemigos de los múltiples boletines y revistas que ya tienen existencia al amparo de la nueva libertad de expresión que estamos apenas estrenando. La pluralidad siempre enriquece. Pero si se lograra unir los esfuerzos que hasta ahora caminan dispersos, tal vez nuestro intento de un semanario provincial sería mucho más robusto.

### Pequeña historia

Hace veinticinco años unos cuantos

talaveranos sintieron la necesidad de tener un órgano informativo en la población. Se unieron, editaron los primeros números en Madrid y, vistas las dificultades, buscaron en Talavera una imprenta que se comprometiera a llevar adelante la criatura apenas nacida. En este momento entra Eladio Martínez, el actual Redactor Jefe de La Voz, a formar parte de la redacción. Su aportación al equipo fundacional fue decisiva; su experiencia también. Mientras unos abandonaban por una razón y otros se orientaban hacia otros intereses, él permaneció impasible y fue la columna vertebral de la primitiva Voz.

Hace aproximadamente tres años una nueva sociedad se hizo cargo del periódico y renovó la estructura del mismo, comprando nueva maquinaria y dándole mayor agilidad informativa. Se trataba, ya en aquel entonces, ni más ni menos que de ponerse a la altura de los tiempos.

Hoy, con un trecho de camino ya aprendido, y con nuevos horizontes políticos y nuevas circunstancias históricas, aquel grupo, ampliado recientemente, se propone ofrecer a toda la provincia el servicio de mayor importancia que le falta: un periódico.

### Un montón de problemas

La Empresa Editora de este semanario y la redacción del mismo son conscientes de los problemas que van a encontrar ante sí. Uno de los primeros, que si no lo es en importancia sí lo es ciertamente emotivo, es el cambio de título. En lugar de "La Voz de Talavera" pretendemos salir a la provincia entera con el título "La Voz del Tajo". Las resistencias psicológicas que algunos talaveranos van a oponer a este

cambio son previsibles y hasta comprensibles. Pero si lo que todos nosotros deseamos es poder informar con más amplitud y libertad, no podemos cerrarnos a los públicos de otros pueblos de la provincia y de la misma capital, que se sentirían alejados por un título que no les incluyera.

Tendremos que formar una red de distribución que abarque a toda la provincia y las zonas de influencia de Cáceres, Avila, Badajoz y Ciudad Real, lo cual no ha de ser fácil por carecer de unos transportes bien combinados y rápidos. Y tendremos también que ir descubriendo poco a poco a nuestros informadores, corresponsales y hombres toledanos de pluma ágil, dispuestos a colaborar en nuestro intento.

Desgraciadamente, la falta de periódicos provinciales ha hecho que nuestros periodistas mejor dotados hayan emigrado a otras latitudes, desde Madrid a Barcelona; en el trabajo intelectual como en el manual. Teniendo la casa sin atender hemos exportado mano de obra. Un semanario provincial como el que vamos a intentar podría ser el medio en torno al cual se unieran las mejores mentes y plumas de la provincia.

Y nuestros políticos —esos que hasta ahora no disponen de otros medios para expresar públicamente sus opiniones que los mítines y poco más— podrían hallar en el futuro periódico un lugar de confrontación de ideas y de visiones de la provincia que, aun siendo dispar, tenga cabida para todos, porque todos, en fin de cuentas, aspiran a lo mismo: que Toledo sea mejor y más respetada.

### Y un poco de comprensión

Montar todo el entramado que aquí ha quedado apenas esbozado va a costar muchas horas de trabajo y costos financieros muy considerables. No nacemos aprendidos aunque tengamos una gran experiencia por haber hecho durante mucho tiempo La Voz de Talavera. Por lo tanto, en este período de rodaje, mientras damos en el clavo justo y ponemos en funcionamiento el nuevo semanario, estamos seguros que podemos pedir por adelantado a nuestros lectores un poco de comprensión, y ayuda.

En fin de cuentas lo que deseamos dar a todos es un semanario independiente en el que todos puedan tener cabida y en el que la provincia, que ahora está dispersa y poco informada, pueda encontrar su punto de convergencia y unidad.

## TRIPLEX

MARCELINO CHICHARRO RICOTE  
MAQUINAS DE ESCRIBIR, SUMAR Y CALCULAR

Ofrece a su distinguida clientela y amigos,

Su nuevo domicilio en:

**Banderas de Castilla, 25.-Telf. 802357**  
TALAVERA

## HERMAR

CALEFACCION - AIRE ACONDICIONADO - FONTANERIA  
Y GAS PROPANO

PROYECTOS Y MONTAJE

General Muñoz Grande, 21 - Telf. 80 25 18 - TALAVERA DE LA REINA