

Marta Sanz/ Guadalajara

Para el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) el 2011 dará comienzo con grandes cambios, uno de ellos, es el cambio de director, cargo que pasará a ostentar Juana López, hasta ahora coordinadora del centro alcarreño en el cual ha desarrollado varios proyectos. Y, tras la salida de la Junta de Comunidades del Patronato de la Fundación, donde ostentaba la presidencia, esta ha recaído en CEOE-CEPYME Guadalajara, concretamente en su presidente Agustín de Grandes. Con todo ello y el centro a un 60% de ocupación de su totalidad, y con una continua actividad destinada a emprendedores y empresas, además de los seminarios y jornadas de formación relacionadas con las nuevas tecnologías, herramientas de gestión o actividades de fomento de la cultura emprendedora han hecho de 2010 un buen año para el centro que espera continuar en esta línea de mejora para el año venidero.

## 2011

De esta manera, para el año nuevo ya se han contemplado varias líneas estratégicas de actuación donde destaca, entre otras, el apoyo a emprendedores innovadores a través de la incubadora de proyectos y al establecimiento de nuevos proyectos empresariales en el centro de Aguas Vivas.

En este sentido hablaba la nueva directora, Juana López, que accederá a su puesto en enero, quien afirmaba que “para 2011 ya

# La consolidación del CEEI alcarreño llegará en el 2011

A principios de año Juana López se convertirá en la nueva directora del Centro de Guadalajara y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, tras la salida de la Junta de Comunidades del Patronato será el nuevo presidente de la Fundación CEEI

habrá una dotación de personal propio para el CEEI” lo que supondrá una mejora cualitativa en el desarrollo de sus actividades.

Además de esto, para el año nuevo el CEEI buscará obtener, de manera definitiva, la homologación como Centro Europeo de Empresas e Innovación. Además, hay que recordar que el Centro alcarreño es miembro asociado de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresa e Innovación Españoles (ANCES), pero que necesita de esta homologación para ser miembro de pleno derecho, así como a la Organización Europea de Centros CEEI (BIC).

## Objetivos

Así, y como explicó López, para el próximo ejercicio, “el CEEI de Guadalajara se basará en tres objetivos fundamentales”. Uno de ellos será el del fomento de la cultura emprendedora, para ello y como comentó la nueva directora del Centro alcarreño “para ello trabajaremos con la Universidad y con los centros de FP”, a lo que añadió, “pues no hay que olvidar que los futuros empresarios son

los que ahora están estudiando”. Actividad que ya se ha venido desarrollando durante este último año con jornadas de puertas abiertas para los institutos, y que ha contado con la colaboración de la consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y una muy estrecha colaboración con la Universidad de Alcalá que se ha concretado en la I Semana del Emprendimiento y el posterior Business Game.

Otra de las líneas de actuación “será la consolidación de la pre-incubadora”, donde aquellos que tengan una idea, siempre de base tecnológica, podrán encontrar en este espacio el ases-

**Instaurar la cultura innovadora entre los empresarios y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes serán alguno de los objetivos del Centro para el próximo año**



Los seminarios celebrados en el CEEI de Guadalajara se basan en las nuevas tecnologías./ Marta Sanz

ramiento y apoyo necesario para poder ponerlo en marcha.

Un tercer objetivo a destacar para 2011, como observó Juana López será el de “lograr el 100% de ocupación en el centro”, a lo que añadió “ahora mismo nos encontramos al 60%, pero tenemos buenas expectativas de llegar a completarlo”. Además de la de albergar nuevos inquilinos, será primordial “el seguir dándoles los mejores servicios y ofertas formativas, tanto a los que ya hay instalados como a los nuevos. Todo, contando con el apoyo, como hasta ahora, de

CEOE-CEPYME Guadalajara”.

Además de esto, hay que mencionar la intensa actividad formativa que el CEEI de Guadalajara ha desarrollado durante este 2010 y que quiere aumentar a lo largo de 2011 y así “seguir instaurando la cultura innovadora en las empresas de la provincia de Guadalajara”, como expresaba su nueva directora. Para ello se van a seguir con la impartición de seminarios que formen a los participantes en las nuevas herramientas tecnológicas y en la innovación, así como en el marketing digital.

Para 2011 se quiere ahondar más en estos temas de una manera más específica y así ver como explicó López “queremos hablar de planes de viabilidad, de cómo vender tu negocio, además de establecer foros de comunicación permanente entre empresas innovadoras a través de nuestro portal”. Además de esto, las empresas tendrán a su alcance planes de innovación y mejora tecnológica. Un trabajo diario que cuenta con el apoyo de los patronos que forman parte de la fundación y que ven en su actividad constante un servicio al emprendedor alcarreño.



SEGUROS

**Pedro Moreno & hijos**



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

**SEGUROS MATERIALES**

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

**SEGUROS PERSONALES**

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

**LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.**

**Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.**



Sigüenza  
Avda. Pío XII, 4  
949 39 03 50



Guadalajara  
Avda. Castilla, 24 - 1º C  
949 22 22 08



Molina de Aragón  
C/ Claro Abánades, 5  
949 83 03 71



Alovera  
Avda. Príncipe de Asturias, 46  
949 31 83 82

✉ [pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es](mailto:pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es)