



Ediciones de la Imprenta

EN Madrid, en pleno centro de la ciudad, en una zona conocida como el “Barrio de las Letras”, parnasillo donde vivieron entre otros Cervantes, Lope de Vega, Quevedo, o León Felipe, se localiza *Ediciones de la Imprenta*, una marca de *Gráficas Almeida*, que en 1998 consiguió el premio al Producto Gráfico (especialidad Tipografía) por la edición del poemario “*SOIUNA*”, de Eduardo Scala. Al frente de Ediciones de la Imprenta están José Manuel Martín y Clemente Rodero, dos enamorados de la Imprenta, con mayúsculas, y de las Artes Gráficas, entendidas desde el diseño.

–¿Cuál es la génesis de Ediciones de la Imprenta?

–**J.M.M.** Advertimos que hay una gran desconexión entre impresores y diseñadores gráficos: unos se apartan de los otros, sin que el hecho tenga mucha lógica.

–**C.R.** Llevo veinticinco años en el diseño gráfico. Ahora estoy plenamente vinculado a las Artes Gráficas. Pero es un proceso muy personal. Hace tiempo, cuando trabajaba y llegaba a una Imprenta, la imprenta se encargaba de todo: eran los que desarrollaban la idea. A partir de unas circunstancias, se despertó la curiosidad y quise entrar más en lo que son las Artes Gráficas.

–¿Cómo se armonizan diseño e imprentas?

–**C.R.** Por responsabilidad, por correponsabilidad. Se impone poco a poco un sentido de correponsabilidad. Si lo aplicamos al campo del diseño, tenemos que hablar de personas capaces de crear un proyecto de comunicación visual y llevarlo hasta el final.

–¿Cómo plasma todos esos conceptos Ediciones de la Imprenta?

–**J.M.M.** Ediciones de la Imprenta es una marca de Gráficas Almeida y a esa marca se le ha unido un proyecto de actuación, que tiene cuatro campos específicos de actividad: librería, ediciones especiales, cursos y convocatorias. En la *Librería*, un espacio físico y pronto también virtual, se pueden localizar, comprar o encargar obras especializadas en diseño gráfico. En *Ediciones* hay varios proyectos en marcha para reeditar obras relativas a la historia, técnicas, artesanías y artes del libro. El carácter promocional de las *Ediciones* radica en el intercambio de información y la relación de ventas, en el valor del interés y dinamismo que conlleva toda edición, con un nivel notable de calidad (por impresión y/o contenido). Los *Cursos* se consideran complementarios a las enseñanzas usuales que se ofrecen hoy día sobre diseño gráfico. Las *Convocatorias* son acciones de diseño amplio y abierto relacionadas con el diseño gráfico y la impresión, para dignificar la profesión de “*diseñador gráfico*” y las artes del libro y la propia impresión.

–**C.R.** La librería es un punto de venta, pero como entidad es más que eso. Aquí ofrecemos especialización bibliográfica en diseño gráfico, artes gráficas y artes del libro. En diseño gráfico tenemos una recopilación de libros que son los más recomendados por creatividad y productos. En Artes gráficas la oferta es más reducida, pero será mayor en el futuro. >