

LA HORA.

REVISTA MENSUAL DE
INFORMACION GENERAL
DE LA REGION
CASTELLANO-MANCHEGA

Edita:

Polar, S. A. C/. Toledo, 144.
Portal-D.
Apartado 15.164 - 28005-Madrid.

Director Gerente:

Miguel A. Moreno.

Consejo de Honor:

GREGORIO MARAÑÓN MOYA,
MIGUEL FISAC,
ALEJANDRO FDEZ. POMBO,
GREGORIO PRIETO,
FRANCISCO GARCIA PAVON.

Director:

José López Martínez.

Redactor-Jefe:

Eugenio Cobo.

Maquetación y Diseño:

F. Ramos de Frutos.

Equipo colaborador:

José R. Castiñeiras.
Marco A. Diaz.

Secretaria de Redacción:

Nuria M. Castiñeiras.

Corresponsales:

Albacete: Emilio Martínez.
Ciudad Real: José Luis Murcia.
Cuenca: Armando Soto.
Guadalajara: Pedro Lahorasca.
Toledo: Mariano Calvo.

Colaboradores:

Pilar Agudo de Merino, Valentin Arteaga,
Joaquín Benito de Lucas, Alejandro Colás,
Alejandro Fernández Pombo, Miguel Fisac,
Francisco García Pavón, Ramón Hernández,
Nicolás del Hierro, Angel Las Navas Pagán,
Mármara, Tita Martínez, J. Medina, Isabel
Montejano Montero, Ramón Palomar, Fer-
nando Ponce, Francisco Rosado, Agustín
Sandoval, José Toboso y Raúl Torres.

Asesor jurídico:

Leónides Merino Palacios.

Publicidad:

Polar Ediciones, S. A.
Apartado 15.164. Madrid.
Teléfono 474 91 00 (91).

Administración:

Juan Suárez.

Imprime:

G. Litograph, S. A.

Fotocomposición:

Clarín.

Fotografía:

Madrugal y A. Barrientos.

Depósito Legal: M-40650-1984.

LA HORA DE CASTILLA - LA MANCHA,
como publicación independiente y pluralista,
respetará la libre expresión de sus colabora-
dores y corresponsales, entendiéndolo que
éstos reflejarán únicamente sus criterios
personales.

La opinión de la revista vendrá marcada por
sus comentarios editoriales.

OPINION



El Turismo en Castilla-La Mancha

Ahora que va a celebrarse en Madrid la gran Feria Internacional del Turismo (FITUR), en la que —como siempre— estará representada nuestra Región, resulta especialmente oportuno reflexionar sobre uno de los asuntos que más de cerca nos conciernen. Porque está fuera de toda duda que Castilla-La Mancha cuenta con un potencial turístico de extraordinaria importancia, tanto en lo que se refiere a los lugares quijotescos y cervantinos, como a sus ciudades monumentales, vinícolas y artesanales. Sin olvidarnos de otros enclaves de excepcional belleza natural: el nacimiento del río Mundo, la Ciudad Encantada, las panorámicas impresionantes del Júcar, etcétera.

Puede —y debe— ser, de aquí en adelante, la gran hora turística de Castilla-La Mancha, con el consiguiente revulsivo económico que ello traería consigo. Mas para ello, habremos de modificar y mejorar muchos de los planteamientos actuales, tanto en lo que se refiere a la Administración autonómica, como a todo el colectivo privado sobre el que se asienta la actividad turística. Cierto —podrá decirse— que se ha trabajado bastante en este sentido, que la red hotelera con que hoy cuenta nuestra Región es mucho mejor que hace veinte años, pero todavía existen ciudades importantes donde el turista no encuentra las mínimas comodidades. Por ejemplo, en Villarrobledo su hostel más céntrico no dispone de habitaciones con cuarto de baño, casi como en los tiempos en que nos visitó Azorín.

José LOPEZ MARTINEZ

Así, de este modo, por mucha literatura que le echemos a la cosa, el turismo nunca será un buen negocio en Castilla-La Mancha. No importa que nos gastemos millones en folletos y en todo tipo de publicaciones, porque luego la realidad terminará imponiéndose. Al turista podremos entusiasmarlo con la bellísima idea, pongamos por caso, de visitar la cueva de Montesinos y las ruinas del castillo de Rocafriada. Pero su desencanto no tendrá fin cuando se ponga en camino y se encuentre con falta de señalizaciones adecuadas y unos medios de acceso realmente penosos, totalmente impropios del renombre universal de aquellos lugares y de la época en que vivimos.

Son muchas las cosas buenas que se han realizado en los últimos años, pero todavía no suficientes, ni mucho menos, para poder aspirar a un verdadero resurgimiento del turismo en Castilla-La Mancha. Está claro que hay que mejorar alojamientos y carreteras, mentalizar a los castellano-manchegos de la importancia social y económica que hoy tiene el turismo, crear ambiente y expectativas, vigilar de cerca el comportamiento de determinados profesionales, sobre todo en los enclaves principales como Toledo. FITUR y especialmente el día dedicado a nuestra Región, pueden ser motivos de honda reflexión por parte de todos, tomando conciencia de que la oferta turística de Castilla-La Mancha tiene fuerza y atractivos suficientes para interesar a miles de visitantes de España y del mundo entero. Pero, repetimos, mucha atención a no caer en los defectos y las desidias de siempre, creyéndonos que nos basta y sobra con ser una de las regiones más turísticas de la península. ■