

de los mensajes. En razón de ello la acción de estas emisoras municipales ha sido definida por su eficacia como un «periodismo de comunidad». Un periodismo que naturalmente, con todas las connotaciones al respecto, se inscribe igualmente en la llamada «Galaxia de Gutemberg». En Europa, que se hallan muy extendidos el uso en la información de emisoras de radio propiedad de ayuntamientos, es Italia el país con un número notablemente mayor en medios de este carácter. La actividad de estas emisoras municipales asumen además de la información municipalista también la de la difusión cultural. La acción de estos medios en el ámbito cultural adquiere una gran eficacia; pues, una utilización racional de ellos en dicho aspecto, contribuye en manera muy importante al desarrollo socio-cultural de los pueblos. Las emisoras municipales de radio representan un papel tan activo en este

campo que esta labor cobra realidad el aforismo de educar informando.

La decisión de nuestro alcalde al crear una emisora municipal de radio potencia con ello también su propia oficina de Relaciones Públicas en nuestra Administración, como vehículo de información para que la comprensión, el conocimiento y el entendimiento alcance el significado máximo o clave en la intercomunicación entre Administración y administrado. Puede afirmarse que ello es tan imprescindible como lo son las válvulas de germanio para que funcione un transistor. En el ámbito de la noticia la radio contribuye con su función esquemática en la información a que los textos de los mensajes lleguen a los radioyentes con una depurada objetividad. Cuidando, eso sí, el leve matiz que se ciña para destacar mejor la entidad de la noticia. Con la noticia ocurre lo mismo que con la publicidad. Del tratamiento que

se aplique al texto en una noticia como del arte en el planteamiento de un anuncio dependerá el grado de motivación del subconsciente.

Es muy poderosa la fuerza de los medios de comunicación social como indicara A. Huxley. De su uso bien o mal dirigido dependerá no sólo la imagen de lo que traten, sino la de la propia entidad que difunde el mensaje también. En lo que a la radio se refiere su fuerza de penetración adquiere, siendo igualmente inmensa, la característica y hecho cierto que llegó a descubrir Pitágoras. Se cuenta que este filósofo durante las lecciones que impartían a sus alumnos observó que estos le contemplaban pero no prestaban demasiada atención a sus palabras. Más bien tendían a mirarle a la cara. Para cambiar esto, imaginó una estratagema que consistió en colocarse detrás de una cortina, y hablar desde el otro lado de esta cortina. Los alumnos

BAR PARIS

ESPECIALIDAD EN TAPAS
DE COCINA

BANQUETES EN BAUTIZOS,
COMUNIONES, BODAS Y
REUNIONES

Avda. Santa Bárbara, Bloque 22
Tel. 22 18 46 - TOLEDO

Cristalería Toledo

J. MORENO

CRISTALERIA EN GENERAL - ESPEJOS - MANUFACTURAS DE CRISTAL - ACRISTALAMIENTO DE OBRAS LUÑAS E INSTALACIONES «SECURIT» - MUEBLES DE BAÑO - MOLDURAS PARA CUADROS Y ESPEJOS
PORTARRETRATOS

C/. BOLIVIA, 3 - TELEF. 22 11 62 TOLEDO