

9 AL DÍA

11/09

SI EL DINERO NO SE MUEVE...

Los viajeros tampoco. Los últimos datos de pernoctaciones evidencian la situación económica que atraviesa el país y que, en lo que respecta al turismo, se está cebando aún más en provincias que históricamente no han sido zonas turísticas. Los hoteles de la provincia registra-

ron casi un 11% menos de hospedajes el pasado septiembre en relación al mismo periodo del año anterior. Los establecimientos hoteleros de Ciudad Real recibieron 32.829 viajeros llegados de otros puntos de la geografía española, principalmente de Madrid y Andalucía. En este sentido, la estadística no ha variado, ya que los madrileños y andaluces si-

guen siendo los que más visitan la provincia, que cuenta con dos parques nacionales (Cabañeros y Las Tablas de Daimiel) y Las Lagunas de Ruidera, catalogadas como Parque Natural. Además de la riqueza natural, Ciudad Real tiene también otros muchos atractivos, pero en estos tiempos no hay turista que no acuse la crisis. / P. M.



▷FERIAS

Expohogar cierra su puertas con más movimiento de gente que de ventas

El presidente de la CEOE-Cepyme afirma que la feria ha sido un barómetro más de la crisis, aunque destaca que se han «hecho muchos contactos» que se podrían traducir en negocios

• Mesa precisa que se han cumplido las metas en el sentido de que el pabellón ferial «se ha llenado de gente», ha habido más expositores y se ocupó toda la superficie disponible.

PILAR MUÑOZ / CIUDAD REAL

La XVI edición de la Feria del Mueble y los Complementos del Hogar (Expohogar) cerró ayer sus puertas en el pabellón ferial de la capital con más movimiento de gente que ventas en los cuatro días del certamen. La feria «ha sido un barómetro más de la situación económica que estamos viviendo», señaló a este diario el presidente de la Fundación Empresarial de la CEOE-Cepyme de Ciudad Real, Arturo Mesa, quien, no obstante, precisó que las expectativas de la organización se han cumplido en el sentido de que el pabellón «se ha llenado» de expositores y se han hecho «muchos contactos». Al hilo de ello, especificó que no sólo se cierran operaciones directas de compra, también se hacen contactos que «esperamos que se traduzcan en negocio para las empresas».

En cualquier caso, insistió en que en esta edición los efectos de la crisis se han dejado sentir y las ventas «han sido sensiblemente inferiores» a años anteriores. Llegado a este punto, Arturo Mesa sentenció que «mientras no cambie la situación económica no tendremos compradores ni este año ni el próximo». Desde la Fundación Empresarial de la CEOE-Cepyme están dispuestos a favorecer el mercado y colaborar con los expositores, que sí agradecen y celebran escapa-



El pabellón se ha llenado de gente hasta el último día de feria, como se aprecia en esta imagen de ayer. / C. SENDARRUBIAS

tes como Expohogar. Por ello, han realizado un «sondeo» para conocer su opinión sobre el nuevo formato de cuatro días (jueves, viernes, sábado y domingo) frente a los dos fines de semana de ediciones anteriores. «Algunos de los expositores han dicho que prefieren la fórmula anterior de dos fines de semana y otros el nuevo formato». Precisamente para resolver esta cuestión se reunirá el comité organizador del certamen, explicó Mesa, quien añadió que se estudiará qué opción es más beneficiosa para los expositores, que este año han contado con más metros cuadrados de exposición.

También ha sido ligeramente mayor el número de expositores, 46 que han cubierto el cien por cien de la superficie del pabellón,

junto a once pintores que también han mostrado sus obras. A media tarde, a escasas horas para la clausura de Expohogar, Mesa advirtió que la afluencia ha sido ligeramente inferior que en el año pasado (entonces hubo unos 40.000 visi-

tantes), pero estos datos, como los de las compras, se conocerán en unos días. Insistió en que «la gente ha dado más vueltas y preguntado más». Y también se han observado menos parejas que se casan, hecho que atribuye a la crisis.

[]

Arturo Mesa
Presidente de la CEOE-Cepyme

[]

La cifra de compradores y clientes es menor y mientras la situación económica no cambie no tendremos ventas

La gente ha dado muchas vueltas y preguntado más, observándose menos parejas que se casan y compran muebles

▷CCM-CAJASTUR

Mesa: «Cuanto antes termine el proceso de fusión, mejor para los empresarios»

LT / CIUDAD REAL

El presidente de la CEOE-Cepyme de Ciudad Real, Arturo Mesa, destacó la necesidad «de conocer en qué términos se ha llevado a cabo» el proceso de fusión entre CCM y Cajastur para, cuanto antes, «volver a poner la entidad a disposición de los empresarios para que sea un instrumento financiero que podamos utilizar».

En declaraciones a Efe, Mesa señaló que «lo que deseamos de este proceso de fusión», del que «todavía no conocemos los detalles en profundidad», es que termine cuanto antes porque «será mejor para los empresarios».

En este sentido, Mesa indicó que la región y su tejido empresarial necesitan «una caja potente, como era CCM, un instrumento a disposición de empresarios y ciudadanos de Castilla-La Mancha».

Para el responsable de CEOE-Cepyme de Ciudad Real, la situación de «los últimos meses ha sido de impás» porque «las personas que han gestionado la caja, de manera profesional, lo han hecho quizás con unos criterios diferentes», ya que el objetivo era «sanear la entidad y prepararla para un proceso como el que se ha llevado a cabo ahora».

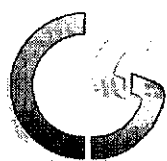
«En estos meses, la operatividad de la entidad no ha sido la misma que hasta ahora y, por lo tanto, deseamos que cuanto antes se desbloquee la situación y que se vuelva a poner la entidad a disposición de los empresarios para que sea un instrumento financiero que podamos utilizar», sentenció Mesa.

Comienza noviembre con precios anticrisis

Teléfonos información y pedidos:
926822003 – 626096360

Email información y pedidos:
comercial@cscorporacion.com

Polígono Industrial EL RASO,
Parcela 50. Picón.



CS HISPANIA
Distribución y logística

Selección de artículos a precios excepcionales

Brandy Espléndido 1 lt. 5,39 €

Whisky Cutty Sark 70 cl. 8,09 €

Whisky Dyc 1 lt. 8,09 €

Licor de hierbas Xantiamén 70 cl. 3,99 €

Condiciones de la promoción: 1. Oferta exclusiva para profesionales del sector. 2. Cantidad limitada a 24 unidades máximo por cliente. 3. Precio aplicado a pedidos recibidos sólo y exclusivamente el lunes 9 de noviembre de 2009. 4. Los precios que aparecen en esta promoción no incluye IVA. 5. Existencias limitadas.