

de Oportunidades



Francisco Gil-Ortega: “El 750 Aniversario ha despertado en todos los ciudadrealeños un verdadero sentimiento de unidad y nos ha hecho comprender que Ciudad Real avanza a toda velocidad”

aseguró que todas y cada una de estas novedades “tienen como únicos destinatarios los vecinos de esta ciudad”. Para ello se ha creado un **Gabinete de Comunicación e Imagen que gestionará ambos entes**. La emisora local retransmitirá toda aquella información municipal que sea susceptible de interesar a los ciudadrealeños y la televisión, que ya está registrada en el canal 34 (con referencia TL03CR) complementará este servicio. No se han olvidado, según **Gallego**, los principios básicos que rigen la sociedad de la información y por ello, todas las noticias y reportajes que desde dichos medios lleguen a emitirse, dijo, “cumplirán su objetivo de mantener informados a los ciudadanos bajo criterios de verdad, libertad y transparencia”.

Ya se han dado los primeros pasos en este sentido y **se han firmado dos convenios con la operadora ONO**. En cuanto a instalaciones, se está habilitando en el propio edificio del **Ayuntamiento** capitalino una **nueva sala de prensa** con todos los avances tecnológicos al respecto y se está **acondicionando el salón de plenos para emisiones en directo** y grabaciones sonoras y visuales con puntos de acceso a televisión por cable, voz y acceso a Internet por cable de banda ancha.

Vídeo promocional

La imagen de esta Ciudad Real moderna y tecnológica, conectada al mundo por todos los medios de comunicación a su alcance, la llevará a través del mundo la mencionada campaña **“Ciudad Real, Tierra de Oportunidades”** y que se sustenta en una imagen corporativa basada en la conmemoración del 750 aniversario y un vídeo promocional.

El **alcalde capitalino, Francisco Gil-Ortega**, justifica la presencia del 750 aniversario en toda la campaña porque este Aniversario “ha despertado en todos los ciudadrealeños un verdadero sentimiento de unidad” y “nos ha hecho comprender que Ciudad Real avanza a una velocidad de cruceo”.

Desde la fecha de 1255 hasta este año, en el que Ciudad Real ha sido catalogada ya de Gran Ciudad, se ha visto, dijo **Gil-Ortega** “nuestra gran evolución que no se ha detenido en ningún momento y que pretendemos seguir disfrutando en el futuro”. Ciudad Real se ha convertido, en palabras del **alcalde de la capital**, en una ciudad “bonita, creativa, bulliciosa que mira hacia delante y que tiene ilusión por desarrollarse” pero que además, con esta campaña promocional y conmemorativa, “pretende acercar su identidad histórica”. ◀◀