

E. de G. / Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica y Comercio, vuelve a poner en marcha la campaña Jueves del Comercio, "iniciativa municipal de promoción y apoyo al comercio local y servicios afines al comercio, que se organiza con la colaboración de las federaciones de comercio de Guadalajara", explicó Encarnación Jiménez en la presentación de la quinta edición de esta propuesta. En el acto participaron los presidentes de Fedeco, Ángel Escribano, y de FCG, Juan Carlos Fernández.

La campaña de los Jueves del Comercio se extenderá, como en ediciones anteriores, al viernes y sábado, "para facilitar todavía más que los ciudadanos y visitantes se puedan beneficiar de los grandes descuentos y ofertas de nuestro comercio".

Se celebrará durante los pri-

## Más participantes en la 5ª edición de los Jueves del Comercio

**Tendrá lugar los primeros fines de semana de mayo, junio y julio. Hasta la fecha se han inscrito 107 comercios de la capital. Ha tenido muy buena acogida por parte de ciudadanos y visitantes**

meros fines de semana de mayo, junio y julio. Concretamente del 30 de abril al 3 de mayo. En este caso se amplía al miércoles por ser el 1 de mayo festivo. Del 5 al 7 de junio y, en el mes de julio, del 3 al 5, coincidiendo con la tradicional apertura del periodo de rebajas.

### Participantes

Hasta el momento, se han inscrito 107 comercios, "nueve más que en la pasada edición, y más de 60 con respecto a la primera campaña de los Jueves del



Momento de la rueda de prensa de presentación. / E. de G.

Comercio, que tuvo una participación de 40 establecimientos", comentó.

Para promocionar esta iniciativa municipal se han editado 10.000 folletos, con

el calendario de celebración, nombre, dirección y tipo de establecimiento participantes. Están representados todos los sectores, desde alimentación, con gran presencia de productos frescos y ecológicos, de comercio justo y sostenible, moda, joyería, perfumería, calzado, complementos, decoración, salud, etc. Como novedad, se han incorporado pastelerías, spa urbano, tiendas de bicicletas y salones de belleza, por citar algunos.

El aumento de participantes y la cada vez más amplia

variedad de productos y servicios ofertados ponen de manifiesto, según la también concejal de Empleo, "el calado y la gran aceptación que tiene esta iniciativa". "El boca a boca, la calidad y la variedad de la oferta es, en su opinión, otra de las razones por las que en cada edición se aumenta la participación y la satisfacción de los comercios adheridos".

La buena organización y el hecho de que nuestra ciudad sea ya sede habitual de grandes eventos deportivos de alcance nacional e internacional, contribuyen según la edil al éxito que se produce en cada edición de la campaña.

La primera cita del año con los Jueves del Comercio, va a coincidir con importantes citas deportivas y la celebración del Día de la Madre, lo que supondrá un aliciente más para los comercios y las ofertas que darán estos días a ciudadanos y visitantes.

## ¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

**Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...**

**...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.**



**Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!**



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS  
C/ Francisco Arítio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. [www.grupoapag.com](http://www.grupoapag.com)