

‘Valle del Cabriel’, octavo Plan de Dinamización Turística en Castilla-La Mancha

Que el turismo es una importante fuente de ingresos es algo que, a día de hoy, está fuera de toda duda. Que el turismo puede ser el futuro de muchos municipios de Castilla-La Mancha, también.

Por eso desde la Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se está haciendo una apuesta clara e importante por la adecuación de espacios turísticos en la región y por la promoción de los mismos a través de diferentes medios.

El objetivo es, sin duda, convertir Castilla-La Mancha en principal destino del turismo de interior, un tipo de turismo emergente que combina naturaleza, cultura, gastronomía e, incluso en ocasiones, deporte, etc., y que poco a poco está desbancando al turismo tradicional de ‘sol y playa’.

Un instrumento eficaz para conseguir dicho objetivo, son al entender de la consejera de Cultura del Gobierno regional, Araceli Muñoz de Pedro, los llamados ‘Planes de Dinamización Turística’. ‘Valle del Cabriel’ es, según confirmaba la consejera el octavo de estos Planes que se firma en Castilla-La Mancha.

Los Planes de Dinamización Turística son

una especie de ‘mapas de acciones’ donde se explicitan una a una, las diferentes medidas a tomar por los municipios implicados en dichos Planes para fomentar su turismo. Medidas que han de responder siempre a dos premisas fundamentales: la calidad y la sostenibilidad.

El turista actual es un turista que no se conforma con cualquier cosa. Está acostumbrado a la calidad y la exige allí a donde va.

Ya lo decía el secretario de Estado de Comercio y Turismo, Francisco Utrera, en la firma del Plan de Dinamización ‘Valle del Cabriel’ que nos sirve como tema de portada de nuestra revista de esta semana: el turista de hoy en día está cambiando los paquetes turísticos cerrados desde las Agencias de Viajes, por un turismo abierto, ‘a la carta’ en el que prima la calidad de los servicios que le son ofrecidos.

Y, con respecto al ‘desarrollo sostenible’. Hay que decir que estas dos palabras tan sonoras y de corte tan moderno encierran en sí mismas el futuro del planeta. Y es que, compatibilizar el progreso humano con el respeto al medio ambiente es una obligación para todos pero también un derecho para nuestros hijos.

JUGUETES



10%

de descuento con



EROSKI

Saber comprar