

Los vinos de Cuenca mostraron su calidad

Un año más, la Diputación Provincial de Cuenca, a través del Patronato de Desarrollo Provincial, ha convocado el Concurso Presentación Vinos de Cuenca, que ya ha alcanzado su duodécima edición.

Mucho ha cambiado, sin duda para bien, el panorama vitivinícola conquense en estos años, y ello se puede apreciar comparando tanto cuantitativa como cualitativamente los vinos y bodegas que acudieron a aquel primer concurso, con los que han acudido a esta última edición.

Los vinos de Cuenca, a decir de los expertos que año tras año van pasando como conferenciantes por este concurso, tienen, en líneas generales, la calidad requerida como para ser tenidos en cuenta tanto por los consumidores especializados como por los restauradores y minoristas con prestigio dentro del mundo de la enología.

¿Donde se está fallando, entonces, todavía? Quizá en el aspecto de la promoción y la mercadotecnia.

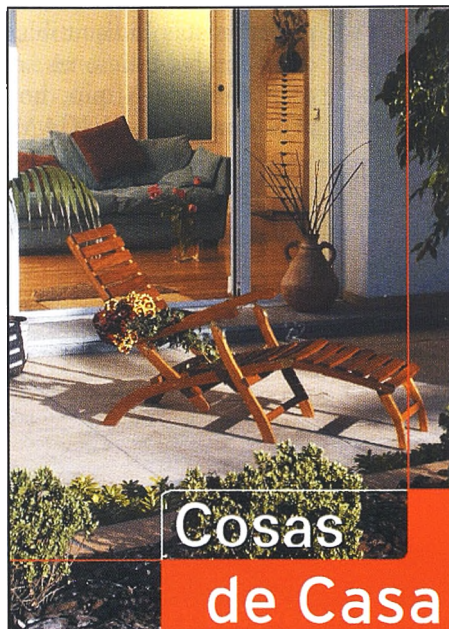
En este caso, el buen paño no se vende en el arca. De nada vale apostar por las últimas tecnologías del mercado, trabajar por cuidar la calidad y hacer un exquisito trabajo en el laboratorio, si después no somos capaces de dar salida al producto a un mercado muy exigente donde la competencia es durísima.

Las diferentes bodegas y cooperativas tienen ante sí la difícil misión de, además de hacer un buen

vino, saber también 'venderlo'; hacer que sus caldos entren dentro de un circuito al que quizá sea complicado acceder, pero del que una vez que estás dentro, si los parámetros de calidad son óptimos, también es complicado salir.

En esta labor de promoción a la que aludimos, tienen mucho que decir las instituciones. Con concursos y presentaciones como éste y otros que se realizan a nivel regional, amparados por la Junta de Comunidades, se logran abrir muchas puertas que las propias empresas privadas tienen a priori cerradas y a las que les costaría mucho abrir por sí mismas. También, cómo no, los medios de comunicación podemos poner nuestro granito de arena en este sentido. Por ello, desde nuestra modesta revista nos hacemos el firme propósito de apoyar en la medida de nuestras posibilidades todas aquellas iniciativas encaminadas a poner en lo más alto los productos salidos del esfuerzo y el trabajo de nuestras industrias vitivinícolas.

Permitánnos también un consejo a todos aquellos que en esta tierra gustan de disfrutar en su paladar de las bondades de un gran vino. Antes de dejarse llevar por lo que les han contado o lo que han experimentado de caldos procedentes de otras afamadas denominaciones de origen sobradamente conocidas, prueben los vinos de Cuenca. Seguro que en cada sorbo disfrutarán de una sorpresa muy positiva.



Cosas
de Casa

**Oferta válida
del 26 de febrero
al 27 de marzo**



EROSKI

Grupo
Eroski

Saber comprar