

Las 70 empresas castellano-manchegas que acudieron a Alimentaria no quedaron satisfechas del resultado comercial

Vuelve la oportunidad de negocio de España Original



Redacción

Las 70 empresas castellano-manchegas que acudieron a Alimentaria, el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas celebrado en Barcelona, no quedaron satisfechas con los resultados comerciales obtenidos.

Ahora tendrán la oportunidad, en el próximo mes de mayo, de asistir en Ciudad Real capital a ESPAÑA ORIGINAL, la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otros productos agroalimentarios de calidad, para poder hacer negocio, puesto que se trata de una feria básicamente gestionada por y para el negocio en el cual la especialización en contactos comerciales juega un papel primordial.

Y es que los empresarios castellanomanchegos hicieron llegar su malestar a la consejera de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Mercedes Gómez, quien hizo pública en un diario económico la reclamación de dichos empresarios "quienes consideraron que la distribución de los pabellones y expositores en dos sedes dificultaba la visita de compradores ya que éstos debían desplazarse de una sede a otra".

Asimismo, la consejera des-

tafó la importancia de la convocatoria ESPAÑA ORIGINAL "muy valorada por los profesionales en su anterior edición y en la presente, que según confesó, será también todo un éxito".

En ESPAÑA ORIGINAL no encontrarán este problema, puesto que la feria estará situada en un mismo Recinto Ferial, compuesto por cinco pabellones Tierra, Agua, Sol, Galería y Ceres, distribuidos en 18.700 metros cuadrados. Por lo que tanto compradores nacionales como internacionales podrán recorrer la feria visitando todos los expositores que sean de su interés en un mismo espacio.

Además, la organización facilita tanto a expositores como a compradores el Centro de Negocios, un espacio de privacidad idóneo para que puedan acercar posiciones, alcanzar acuerdos comerciales y dar a conocer nuestros productos agroalimentarios en todos los rincones del mundo. Igualmente, ofrece una amplia gama de servicios orientados al expositor para que inicie, amplíe y consolide su presencia en mercados internacionales, con el apoyo de medios técnicos y humanos que favorezcan y posibiliten sus operaciones comerciales.

Igualmente, pone a disposición del comprador dos herra-

mientas básicas y revolucionarias creadas en FENAVIN con resultados exitosos, la Galería Sabor Original y el Buscador de Negocios. La primera permitirá a los compradores probar los productos expuestos en la feria antes de contactar con la empresa interesada. La segunda herramienta dará la opción de seleccionar características específicas de dicho producto. Con estas dos opciones de negocio el comprador tendrá un mayor conocimiento del producto agroalimentario y de la empresa con la que quiere contactar.

Una feria diferente

Según el director de ESPAÑA ORIGINAL, Manuel Juliá "no gestionamos una feria de imagen ubicada en una gran ciudad, sino una feria diferente en el que como reiteramos una y otra vez el negocio, y por ende los contactos comerciales obtenidos entre expositor y comprador, juega un papel fundamental".

En este sentido, afirma que "queremos que los expositores, y concretamente los de nuestra región, encuentren un público de profesionales de calidad llegando a un ratio expositor-comprador lo suficientemente amplio como para que una vez finalizada la feria un amplio porcentaje de los exposito-

res, puedan decir que han obtenido un elevado número de contactos de calidad e incluso hayan realizado negocio directamente en la feria". "En ESPAÑA ORIGINAL 2008 va a haber un 55-65% del negocio real, un índice importantísimo".

Finalmente, asegura que "ante todo lo que hacemos es una feria de negocio con criterios de rentabilidad. El sistema de gestión llevado a cabo en FENAVIN ha funcionado muy bien y en ESPAÑA ORIGINAL se pretende lo mismo."

Se estima que en ESPAÑA ORIGINAL 2008, referencia necesaria para los productores agroalimentarios de toda la geografía regional y nacional estarán presentes más de 500 empresas productoras y comercializadoras de toda España; más de 150 denominaciones de origen de todos los rincones del ámbito nacional; más de 300 compradores internacionales procedentes de diferentes países de todo el mundo y más de 300 compradores nacionales de diversos sectores: distribuidores, tiendas especializadas, grandes superficies.

En la feria, que se celebrará del 13 al 15 de mayo en Ciudad Real, expositor y comprador podrán realizar el trabajo de un año en tres días.

CCM se vincula con la feria

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, aseguró tras la firma de un convenio con la Diputación como administración organizadora de la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otros Productos Agroalimentarios "España Original", que la institución que preside Nemesio de Lara se ha convertido en una gran impulsora de la comercialización. Y añadió que la Administración provincial ha acreditado sobradamente un saber hacer que es referente en toda España e, incluso, en el ámbito internacional. Moltó suscribió con De Lara un acuerdo mediante el que Caja Castilla-La Mancha aporta a la organización de España Original un total de 102.172 euros, un montante que, a juicio del presidente de la Diputación, será aplicado para que se obtenga la mayor rentabilidad comercial posible. El presidente de la institución provincial, que estuvo acompañado por el vicepresidente y coordinador institucional del evento, Ángel Amador, y por el vicepresidente Ángel Caballero, agradeció a Moltó el apoyo que presta CCM a España Original desde que les comunicaron la intención de extender la actividad ferial al resto del sector agroalimentario. De Lara recordó que Caja Castilla-La Mancha siempre ha estado al lado de la Diputación cuando ha planteado la realización de proyectos que revierten en beneficio de los sectores productivos de la provincia y de la región. Y no dudó en afirmar que CCM "sigue creyendo en nuestras potencialidades y en las posibilidades de este sector y en las gentes que hay detrás de él". "La fortaleza y la capacidad técnica que la Diputación provincial hacen posible, en este caso, que desde diferentes países se incorpore valor añadido a través del sector agroalimentario", señaló De Lara, quien precisó a continuación que tanto la Diputación como CCM están obligadas a colaborar para que este subsector productivo de la provincia tenga una respuesta adecuada a sus necesidades y también el sector transformador.