

ESTE GRAN EVENTO FERIAL SE DESARROLLARÁ DEL 11 AL 13 DE FEBRERO DE 2011

Talavera, sede nacional del turismo industrial

Talavera Ferial se prepara para otro nuevo reto: acoger la I Feria Ibérica de Turismo Industrial, que se desarrollará del 11 al 13 de febrero del próximo año, y del que ya se adivina que será un nuevo éxito. Se espera que acudan alrededor de 150 stands y que el número de visitantes sea de 20.000. Distintas administraciones públicas, entidades financieras, el Ayuntamiento de Talavera y otras firmas apoyan esta feria.

EMILIO JIMÉNEZ



Hugo César Vicente, director técnico de la I Feria de Turismo Industrial. A la izquierda, Irene Roca -directora de la agencia de viajes Las 3 Culturas- y Paqui Martínez, gerente de la agencia.

Talavera de la Reina acogerá - del 11 al 13 de febrero de 2011- la primera gran feria europea sobre la visita a empresas y del patrimonio industrial, una vez que el consistorio de la Ciudad de la Cerámica aceptó este importante reto tras la celebración del segundo Congreso de Turismo Industrial, que se desarrolló en la capital regional. Tanto los responsables de Talavera Ferial, como **Hugo César Vicente** -director técnico de la I Feria Ibérica de Turismo Industrial- coinciden en que "el turismo industrial está cada vez más integrado en la oferta turística de los destinos. Es una variedad de turismo cultural, pero también una

propuesta original y enriquecedora para los visitantes. Para las empresas es el instrumento promocional más rentable, con diferencia: un nuevo canal de comercialización, una forma de captar y fidelizar clientela y un aliado para su imagen en la opinión pública".

Este proyecto, ideado y puesto en marcha por la agencia *Las 3 Culturas*, tiene como principal objetivo divulgar el valor y la importancia de sector turístico industrial. Una idea que ha sido excelente acogida, por lo que ya han mostrado su apoyo el Ayuntamiento de Talavera, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Instituto de Promoción

Turística de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio, Turismo Ecológico de Castilla-La Mancha, CCM, Caja Rural, Paradores Nacionales y Business.

Según las predicciones efectuadas por Hugo César Vicente, se espera que Talavera Ferial acoja a unos 150 stands y que la cifra de visitantes alcance los 20.000. Algo nada descabellado si nos atenemos a la expectativa que ha levantado ya este gran evento y eso que aún resta más de un año para que sea una realidad. La mejor cita para conocer el turismo industrial estará en Talavera.