

El delegado provincial de Industria y Tecnología visitó la comarca para conocer las inversiones

# El Campo de Montiel va modernizando servicios

**Oretania**

El delegado provincial de Industria y Tecnología, Juan José Fuentes, visitó diversas localidades del Campo de Montiel para comprobar in situ las actuaciones e inversiones llevadas a cabo, sobre todo en lo que hace referencia a la ampliación de los centros de Internet ya existentes y a las mejoras del alumbrado público.

Así, en primer lugar se trasladó a Villanueva de la Fuente, en donde, acompañado por el alcalde, Francisco Morales, pudo comprobar el avanzado estado de ejecución del proyecto de señalización turística que el ayuntamiento está llevando a cabo y que va a permitir que los parajes y rutas más emblemáticos de la localidad estén convenientemente identificados para ayudar en su recorrido a los turistas que frecuentan este municipio.

Por lo que respecta al Centro de Internet, que lleva funcionando dos años, se está estudiando la posibilidad de una nueva ubicación en previsión de una ampliación de equipos cuando se resuelva la actual convocatoria. Además visitó las obras de alumbrado que el ayuntamiento está realizando en la localidad y que ha contado con una ayuda de la Consejería de Industria de 9.000 euros.

**Albaladejo**

A continuación, el delegado visitó Albaladejo en donde recorrió

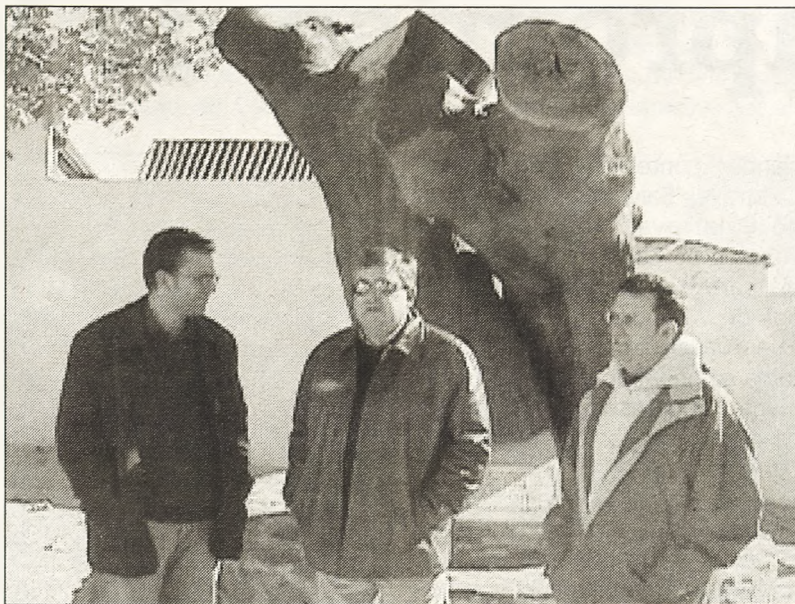
las obras de renovación de 70 nuevos puntos de luz en la red municipal de alumbrado público y que han tenido una subvención de 9.000 € del Gobierno Regional.

Fuentes adelantó al alcalde, Francisco Javier Gallego, que cuando se resuelva la convocatoria correspondiente, Albaladejo contará con un nuevo Centro de Internet del que carecía, así como una ayuda económica para un monitor que estará al frente del mismo. El centro de Internet estará ubicado en la Casa Municipal de Cultura, cuyas dependencias fueron supervisadas por el responsable provincial.

**Santa Cruz de los Cáñamos**

La visita a la comarca del Campo de Montiel finalizó en el municipio de Santa Cruz de los Cáñamos, en donde informó al alcalde, Isidoro Rubio, de la concesión de un Centro de Internet y de la ayuda para la contratación de un monitor, noticia que fue acogida de manera entusiasta por el primer edil, dada la importante demanda de este servicio en la localidad, y que una vez puesto en marcha servirá para implantar en dicho municipio el programa de Alfabetización Digital Inici@te en colaboración con la Fundación Insula Barataria.

Por último, Fuentes supervisó las obras del nuevo alumbrado público, que con una ayuda de la Consejería de Industria y Tecnología de 9.000 € se han instalado en el paseo del Cementerio Municipal.



## La Diputación acude en Valladolid a la Feria de Turismo de Interior

**Oretania**

La Diputación de Ciudad Real, a través del Patronato de Intereses Provinciales, está presente un año más en la Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR) de Valladolid que se celebra del 25 al 28 de noviembre.

La institución provincial acude a INTUR, que cuenta con 30.000 metros cuadrados de exposición, con un stand propio. En este espacio da cobertura a la presencia de los ayuntamientos de Alcázar de San Juan, Tomelloso y Argamasilla de Alba; así como a las asociaciones Montesur y Montes Norte; a las Mancomunidades La Mancha, Caminos del Vino y a la denominada Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel.

En el marco de la Feria Internacional del Turismo de Interior se desarrolla la iniciativa INTUR-Negocios en un área de trabajo exclusiva y reservada para efectuar contactos comerciales. Es decir, que la organización favorece un punto de encuentro para profesionales al que asistirán diferentes empresas de la provincia. La oferta de Intur Negocios se ordena en torno a 138 mesas de trabajo en las que participan empresarios de ámbitos como el del alojamiento (desde grandes cadenas a establecimientos con características especiales), turismo enológico, organización de congresos, turismo rural y activo, servicios para la industria turística, agencias de viaje, mayoristas, balnearios, etc.

Asimismo hay que destacar que entre los visitantes compradores acreditados figuran importantes empresas de las diferentes comunidades autónomas españolas y países como Argentina, Puerto Rico, Gran Bretaña, Holanda, Italia, Alemania, Polonia, Portugal, etc. Intur negocios es una iniciativa promovida por la Feria de Valladolid y la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León y está concebida como un centro de negocios desde el que ofrecer una atención especializada a los profesionales. La Feria Internacional del Turismo de Interior de Valladolid, en la anterior edición, contó con 1.114 expositores y recibió alrededor de 50.000 visitantes.

## Las obras del futuro Museo Etnográfico de Villarrubia de los Ojos siguen a buen ritmo

**Oretania**

Las obras del nuevo Museo Etnográfico de Villarrubia de los Ojos avanzan a buen ritmo. Estas obras de rehabilitación del edificio del antiguo matadero para transformarlo en Escuela Taller la acometen los 40 jóvenes de la Escuela Taller Virgen de la Sierra, que tiene una duración de dos años y cuyo objetivo es preparar y dar empleo.

Esta Escuela Taller supone una inversión conjunta a Ayuntamiento y Gobierno regional de 1,2 millones de euros (unos 200 millones de pesetas).

La Escuela Taller imparte cinco módulos de albañilería, carpintería metálica, carpintería de madera, jardinería y fontanería a tantas chicas como chicos.

Esta Escuela Taller de Villarrubia restaura el Matadero Municipal (que data de principios del siglo XX) para convertirlo en Museo Etnográfico y Agrícola. Además, se quiere también que construyan una senda verde, es decir, un corredor para que los villarrubieros puedan pasear tranquilamente.

La Escuela Taller cuenta con un equipo coordinador compuesto por una directora, cinco monitores, un profesor y un auxiliar administrativo.

Los 40 jóvenes reciben una beca de formación durante seis meses y a continuación perciben un salario mensual o contrato de formación, por lo que su preparación es bastante específica y les sirve para acceder mejor formados al mercado laboral.

