

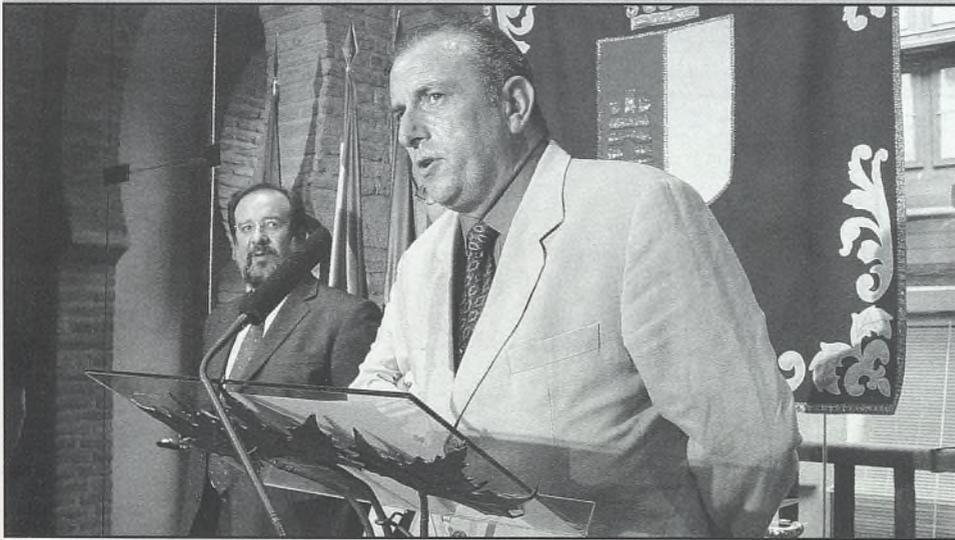


farcama

ISABEL ABARCA

Dinamizar la artesanía

La Fundación Mezquita de Tornerías trabaja en la elaboración de nuevos programas y proyectos de apoyo y fomento del sector artesano. Desde replantearse las bases de los concursos que hasta ahora se realizaban, a actividades y programas en los que, con la colaboración de otros sectores, potenciar el desarrollo económico de la Comunidad Autónoma.



Salvador Ortí es el nuevo director de la Fundación Mezquita de Tornerías, que trabaja en la promoción del sector artesanal de Castilla-La Mancha.

La Fundación Mezquita de Tornerías creada, a principios de la década de los 90, para contribuir al fomento y la promoción del sector artesano de Castilla-La Mancha, está inmersa en un proceso de renovación de actividades para seguir ajustándose a su objetivo, dinamizar un sector que en la región da empleo a 17.000 personas y que, según los estudios realizados por un equipo multidisciplinar del propio centro, cuenta con una gran cantidad de potencialidades que pueden convertirlo en motor de desarrollo de la comunidad.

La evolución del mercado, de las tendencias, de los sistemas de comercializa-

ción y de las nuevas tecnologías, en los últimos años, componen un nuevo marco de actuación del Centro de Promoción de la Artesanía. Para adaptarse a este nuevo escenario, la primera actividad programada por la Mezquita de Tornerías son las jornadas para debatir y revisar los premios de Pieza Única y de Diseño aplicado a la artesanía que se vienen celebrando anualmente, que tendrán lugar inmediatamente después de la clausura de Farcama, los días 14, 15 y 16 de octubre.

"Se reunirán representantes de los artesanos, del mundo del diseño y del comercio para debatir y establecer unas nuevas bases,

en las que se tendrá en cuenta no sólo la originalidad del diseño, sino su adaptación a las tendencias del mercado y sus posibilidades de comercialización. También hay que reflexionar sobre el premio, hasta ahora éste consistía en la adquisición de la obra premiada y su exposición en la Mezquita. La promoción, a través de la participación en ferias dentro y fuera de España o la presentación de los trabajos en exposiciones, muestras o ferias especializadas, tanto de artesanía como de regalos o decoración, serán algunas de las propuestas que se estudiarán en las jornadas", indica Salvador Ortí, director de la Mezquita de Tornerías desde principios de este año y encargado de pilotar este