

OPINIÓN

SOTO VOCE

Por Toppo Giggo

El paro no llegará al 19% en 2010, según el Gobierno. En el Congreso no dejan de comentarse con ironía los datos remitidos el 30 de octubre por Elena Salgado en el Plan Económico Financiero de Reequilibrio de la Administración General del Estado de acuerdo con la Ley de Estabilidad Presupuestaria. Se-

gún el Plan, el desempleo alcanzará su tasa máxima (un 18,9%) en 2010 y comenzará a disminuir a lo largo del 2011 hasta acabar situándose en un 17,1% en 2012. El Plan señala que se espera una progresiva recuperación del consumo privado, que pasará de una caída del 4,1% en 2009 a un crecimiento casi nulo en 2010 y a aumentos del 1,2% en 2011 y del 2,1% en 2012. También se señala que mejorará la formación bruta de capital fijo desde la reducción del 14,1% en 2009 hasta una menor disminución del 4,6% en 2010 y un crecimiento ya positivo del 2,5% el año siguiente.

ZP y su interés por Rato. Un alto responsable del PSOE de los mejor informados en el Gobierno y en el partido aseguró el lunes que José Luis Rodríguez Zapatero ha apostado por Rodrigo Rato para presidente de Caja Madrid por la más elemental de las razones: que es muy bueno en lo suyo y que ayudará a relanzar la economía desde su nuevo destino. El presidente considera que el principal enemigo electoral del PSOE es la crisis económica, por encima de los problemas de división interna (aunque también ayudan a evitar que suba el PP). Dice que si la economía empieza a remontar para antes de noviembre de 2010 quizás no afecte to-

avía a las elecciones catalanas, pero el hecho será decisivo para las autonómicas y municipales de 2011 y sobre todo para las generales de marzo de 2012. Para Zapatero, la recuperación económica es lo prioritario y por eso ha apoyado a Rato en lugar de favorecer a Esperanza Aguirre para que mantenga su pugna con Mariano Rajoy.

Resultados al tran tran. Las dos grandes cajas de ahorros andaluzas, Cajasol y Unicaja, parecen no tener mucha prisa en presentar sus cuentas del tercer trimestre. Ambas cajas señalan que lo harán... a lo largo de este mes.

UP/DOWN



Centenario ilustre

Francisco Ayala, literato y humanista universal, falleció ayer. Premio Cervantes y Príncipe de Asturias, deja una estela de 103 años de inteligencia y sabiduría a todos los que quieran ser sus herederos.



Polémico veto

El Gobierno ha hurtado al Parlamento la opción de discutir su política fiscal. El Ejecutivo impuso su veto a la posibilidad de votar todas las enmiendas que se refieren a la subida del IVA ordinario y reducido.

POR CIERTO...

Y la viga en la banca británica

Las críticas desde ámbitos financieros y periodísticos anglosajones contra la banca española ha sido una constante desde los primeros síntomas de la crisis *subprime* en Estados Unidos. Después de más de dos años, un buen número de bancos estadounidenses se han hundido y la banca británica ha perdido, salvo honrosas excepciones como Barclays y HSBC, toda la fortaleza y presencia que antaño tenía. Las inyecciones de dinero público que necesitarán Royal Bank of Scotland (RBS, antiguo aliado del Santander en la opa sobre ABN Amro) o Lloyd's, unos 28.000 millones de euros adicionales según los últimos cálculos, aún no se han registrado en la banca española. Con esas nuevas inyecciones, el Estado británico llegaría a tener bajo su control más del 84% de RBS (ahora ya tiene el 70%). Además, el Gobierno británico de Gordon Brown se compromete a comprar a RBS activos tóxicos por unos 282.000 millones de libras, lo que superaría el mayor rescate en el historia de la banca mundial, que fue la de Citigroup por unos 385.000 millones de dólares. Mientras tanto, algunas firmas de calificación de riesgos como Moody's lanzan informes en los que indi-



EDF se fuga de España y se aferra a las renovables

El gigante energético francés EDF ha emprendido el camino de salida del mercado español al dejar en manos de la suiza Atel el 100% de su comercializadora Hispaelec, por cifras que no han trascendido al mercado y tras llevar ocho años operando en este sector. Con esta maniobra, la entidad gala pretende reorganizarse internacionalmente y potenciar sus diferentes frentes de negocio en función de las posibilidades nacionales que fomente cada gobierno. En vista de que en España la apuesta pasa por las renovables, EDF ha decidido mantener su filial EDF Energy Nouvelle y llevarse a Estados Unidos y al Reino Unido su apuesta por la opción atómica. Un segmento en el que EDF, presidido por Pierre Gadonneix, quiere poner toda la carne en el asador. Otra de las ventajas de esta reordenación de su estrategia pasa por contribuir a disminuir su deuda. ¿Con qué objetivo? Reducirla hasta los 5.000 millones de euros en un horizonte

cercano: 2010. Además de la filial de renovables, EDF mantendrá en España, hasta nueva orden, otras dos patas de su actual negocio: EDF Trading y Feniche Ibérica (filial de origen italiano). **P10**

El sector juguetero sonríe unas Navidades más

Nadie está a salvo de la crisis pero la industria juguetera superó 2008 con dignidad y espera la próxima campaña navideña con cierto optimismo. Los fabricantes han captado el cambio de hábitos de los consumidores y han lanzado productos más sencillos, que les han permitido ahorrar costes y rebajar los precios. En 2008 los niños recibieron una media de 11 juguetes con lo que está claro que pocos privan a sus hijos de juguetes. Lo que sí ha ocurrido es que ha aumentado la oferta de juguetes tradicionales en detrimento de los juguetes interactivos. Asimismo, los fabricantes ofrecen la posibilidad de adquirir sólo los modelos básicos, sin necesidad de comprar los accesorios que carecen del producto. **P17**

EDITORIAL

Una huelga de fútbol asusta al Gobierno

Lo que le faltaba al Ejecutivo de Zapatero: una huelga de fútbol. Eso sí que le llena de pánico al experto en llenar de cortinas de humo la realidad; de inundar de pan y circo, en definitiva, el día a día de los españoles, para evitar que se hable del gran asunto con el que deberíamos desayunarnos todos los días: el desempleo. Los datos continúan siendo demoledores. Ayer mismo, el comisario de asuntos económicos de la UE, Joaquín Almunia, volvió a formular elocuentes y preocupantes previsiones sobre nuestra salida de la recesión, que será más lenta que la media europea, con una "prolongada" caída del empleo. En Moncloa están más que acostumbrados a estas declaraciones y con toda seguridad, no falta demasiado para que llegue una descalificación fuerte y formal contra Almunia, antecesor de Zapatero al frente del PSOE, si sigue así. El Ejecutivo sabe convivir con esto y si hace falta alguna salida de tono, se hace sin problemas. Ya lo han hecho al arremeter contra la patronal, en un homenaje al disparate. Pero la ausencia de fútbol crea un malestar social que puede hacer que los demás ingredientes citados afloren y escuezan demasiado. Sin duda, el Gobierno no estará dispuesto a que ocurra, aunque curiosamente esta circunstancia llega por la falta de claridad en materia fiscal y por el intento de cuadrar el círculo en que se ha convertido la elaboración de los Presupuestos. Es triste, pero a Zapatero le debe estar preocupando a estas alturas mucho más la posible huelga de futbolistas que los más de cuatro millones de parados, que constituyen una tasa inaceptable para una economía supuestamente avanzada como la nuestra. Habrá que ver cómo se desarrollan los acontecimientos, pero si hay que apostar, lo haríamos a favor de que los partidos de fútbol no se detendrán. Sería una catástrofe de consecuencias impredecibles. ◆

Negocio & Estilo de Vida

Director: Manuel López Torrents
Subdirectores: Miguel Humanes (Economía y cierre), Eva Ruiz-Hidalgo (Actualidad)
Adjuntos al director: Raul Pozo, Israel

García-Juez, Ana Franco, Ignacio Alonso-Villalobos, y Raimundo Castro.
Jefes de sección: Vanessa Sanchidrián (Energía y Telecomunicaciones), Juan Arús (Automoción), Ramón Roca (Profesionales), Ignacio Flores (Economía), Eladio del Prado (Opinión), Yoana Novoa (Arte), Álvaro J. Sanmartín (Maquetación), Amaya Verde (Infografía).

DELEGACIONES:
Andalucía: Marta Oses.
Cataluña: Joaquim Marqués.
Castilla y León: Javier Hernández.
Castilla-La Mancha: Olalla Plaza
REDACCIÓN: Pedro de Valdivia, 16. 28006 Madrid Email: redaccion@negocio.com
Teléf: 915 121 760. Fax: 915 189 730.
PROYECTO GRÁFICO: Miguel Buckenmeyer.

Tumbo de Privilegios, S.L.

Editores: José María Sayago, Fernando Sánchez
Subdirector General: Gregorio Cortés
Director de publicaciones: Antonio Pérez Henares.

Adjunta Presidencia: Mar Lizana
Directora Financiera: Jimena Uranga
Director de Marketing y Distribución: Alejandro González
Director Comercial: Víctor Cifuentes
Jefes de Publicidad: Fernando Sánchez y Jesús Moriano
Coordinador: Luis Marco
OFICINA CENTRAL: Pedro de Valdivia 16, 28006 Madrid. Tlf: 917 818 981/2. Fax: 915 769 067.
DELEGACIONES: Andalucía: Rioja, 25-1ªB. 41001 Sevilla. Tlf: 954 500 136.

Fax: 954 501 327
Cataluña: Pl. Tetuán, 40-41, 2ª, ofics 29. 08010 Barcelona. Tlf: 932652619
Fax: 932440855
Castilla y León: Alicia Serna: publicidad@negociocyl.com 660 73 85 42.
Aragón: Metha Gestión & Medios C/ Inocencio Jiménez, s/n50001 Zaragoza. Tlf: 976 765 014 Fax: 976 765 083
Levante: Tlf: 917 818 981/2 Fax: 915 769 067
Castilla La Mancha: publicidad@negocioclm.com