

OPINIÓN

SOTO VOCE

Por Toppo Giggo

Cotilleos desde Moncloa. Puede que fuera por aburrimiento o porque en los saraos donde el protocolo es mayor a alguno hasta se lo pide el cuerpo, pero lo cierto es que mientras Zapatero presentaba su informe económico en Moncloa el pasado jueves, los cotilleos entre ese nutrido grupo de empre-

sarisos amenizaron la jornada a más de uno. Allí escuché cosas como que un ex alto cargo de un grupo de seguridad español, que también era directivo de un banco extranjero, ha abandonado a su mujer por una chica que era amiga de uno de sus hijos. Por cierto, dijo el autor del cotilleo, lo va contando la mujer. Otro de los asistentes se animó y quiso poner el listón más alto: pues a mí me ha llegado que el embajador de un gran país vecino tiene tres amantes. Una francesa y dos españolas. Tan es así que a veces una de ellas ejerce de embajadora en actos públicos y solemnes, lo que llena de indignación a muchas se-

ñoras que ven como la mujer del embajador queda relegada a un segundo plano. Menos mal que el acto se acabó rápido pues no dejaron preguntar a la prensa.

■ ■ ■ ■ ■
Tomás Gómez, contra la "tiranía" en Telemadrid. Los socialistas madrileños dicen que ya no aguantan la marginación a la que les somete la dirección "sectaria" de Telemadrid en los informativos de la cadena autonómica. Su líder, **Tomás Gómez**, ya ha anunciado que su partido, el PSM, va a elaborar una ley audiovisual para el ente Radio Televisión Madrid por la que se modifiquen las cosas y, cuan-

do menos, se haga como en RTVE, que el presidente se elija por tres cuartos y no pueda ser nombrado sin contar con la oposición. Lo hacemos, dice, por los ciudadanos, por la calidad de la democracia y por los trabajadores del ente, "que sufren la tiranía del PP".

■ ■ ■ ■ ■
La calificación, a revisión. Después de tantos reveses, **Rodríguez Zapatero** anda diciendo que las valoraciones de las agencias de *rating* no son imprescindibles, pues los recientes acontecimientos han puesto en evidencia sus clamorosos fallos. De hecho, el G-20 las someterá a revisión.

UP/DOWN



Gran apuesta

▲ **Famosa se ha marcado un gran reto: abordar el mercado de EEUU y lo hará con 'Nenuco'.** De momento, tímidas pruebas en superficies como Wal-Mart o Toys'R'us, señaló el director general, José de la Gándara.



Viva el espectáculo

▼ **Allá donde vaya tiene que montar el circo.** El presidente de Venezuela, Hugo Chávez, se unió a los miles de manifestantes de Copenhague y tomó prestado uno de sus lemas contra el cambio climático.

POR CIERTO...

La paradoja del fraude fiscal

En un contexto de crisis no parece precisamente extraño que crezca el fraude fiscal. Lo llevan advirtiendo desde hace meses los inspectores de Hacienda, y tampoco hay que escandalizar. ¿O sí? Ayer el secretario de Estado de Hacienda, Carlos Ocaña, y el director de la Agencia Tributaria, Luis Pedroche, daban una rueda de prensa para "avanzar" los datos del plan de prevención para 2009. Y no podía haber más precalentamiento de las cifras: números no comparables, otros simplemente omitidos... El mensaje era evidente, y concuerda con el reciente anuncio del presidente Zapatero, llamando a la revisión del plan que ya fue revisado el año pasado por estas fechas: no hay motivo para preocuparse, pero si la cosa pintara mal, ya está la Agencia para cazar a los tramposos como hasta ahora. Sin embargo, las cifras, ocultas o dispersas, son igualmente tozudas. La recaudación vinculada al plan de prevención apenas va a crecer un 1,8%, a años luz de los avances registrados en ejercicios anteriores. Y resulta que los ingresos de la lucha contra la elusión se están frenando justo cuando crece a marchas forzadas—lo dice la inspección de Trabajo y la de Hacienda— la economía sumergida. Ahora re-



sulta que el motivo del parón se debe a que muchos contribuyentes advertidos por el Fisco han pedido abonar su deuda más tarde. ¿Pero la van a pagar algún día? Buena parte de los aplazamientos se corresponden con un impuesto, el IVA, que históricamente concentra los nichos de fraude: sector inmobiliario, facturas falsas, tramas con sociedades interpuestas y testaferrós... La realidad de las cosas se verá a medio plazo. De momento ya se puede dudar, al menos, de que el Gobierno sea capaz de solucionar un problema que ni siquiera cree que exista. **P28**

El doble rasero de la banca a ambos lados del Atlántico

Más de un año después de que la quiebra de Lehman Brothers pusiera en duda la solvencia de la manera en la que el mundo anglosajón hace banca, las autoridades financieras mundiales aún no han resuelto aspectos claves para evitar que en el futuro los excesos financieros vuelvan a provocar una crisis como la que atraviesa el sistema financiero en todo el planeta.

Centrar el debate del buen hacer de las entidades financieras en la prima que reciben sus empleados al cierre de cada ejercicio es tratar de minimizar la problemática más profunda, que es fijar objetivos de beneficio demasiado cortoplacistas.

Además, el excesivo control que los países europeos están ejerciendo sobre sus sistemas financieros crea un agravio comparativo y menoscaba la competencia de las entidades del Viejo Continente con las estadounidenses, a las que, además de rescatarlas a través de inyecciones masivas de capital público—con el coste que ello supone

para sus contribuyentes—no se le han puesto demasiadas trabas, por no decir ninguna, al pago de primas millonarias a sus empleados, ejecutivos y equipos directivos. **P7**

Los bancos y cajas aún son un riesgo para el Ibex 35

Las perspectivas para las entidades financieras españolas en 2010 no son demasiado alentadoras. Según un reciente estudio de UBS, la morosidad de los bancos podría pasar del 4,9% al 6% durante el próximo año. Por su parte, algunos expertos creen que muchas cajas de ahorros podrían entrar en pérdidas (actualmente, sólo la intervenida CCM está en números rojos). Estas noticias no suponen necesariamente una amenaza para la solvencia del sistema financiero, pero sí son una fuente de incertidumbres para el Ibex 35. Actualmente, la participación de cajas y bancos en las empresas que integran este índice ronda el 11,5%, por lo que cualquier posible desinversión podría tener un fuerte impacto. **P21**

EDITORIAL

La reordenación, muy desordenada

Las cajas de ahorros están inmersas en un furor de fusiones de todos tipos y pelajes. Fusiones frías, integraciones de redes y tecnologías pero no de marcas, varias directivas en paralelo... Surgen modelos que casi pueden llamarse eufemismos, en una suerte de procesos emergentes que ofrecen una gran imagen de improvisación. Todo, menos hablar de operaciones claras y concretas, no vaya a ser que se hieran las sensibilidades políticas y se perjudique la posición de determinados ejecutivos. Desde hace tiempo se viene avisando de que es preciso un proceso de reordenación en la industria de las cajas de ahorros. Está claro que este movimiento ha comenzado ya, aunque todo el mundo está haciendo la guerra por su cuenta y las operaciones planteadas parecen ser defensivas para evitar que se propongan algunas, antes que necesarias y oportunas. Lo cierto es que hay exceso de entidades y lo que es peor, exceso de capacidad en muchas. Por otro lado, por supuesto, están los errores del pasado, cuando se financiaron operaciones que no se debían, y que tal vez estén digeridas. Pero ahora los actuales tipos de interés están en unas cotas que están erosionando mucho los márgenes ordinarios de las entidades, que a su vez empiezan a sufrir la pesada carga de las muchas oficinas y sus costes de explotación. Una situación complicada, que requiere de un proceso de reordenación adecuado. Cada día se escucha una nueva propuesta de integración. Los que están en curso se enquistan en cuanto no está claro el futuro de determinado ejecutivo. Las fusiones deben ser más claras y concretas, no estar dominadas por palabras amables. La historia demuestra que la convivencia de entidades independientes; las copresidencias y todo este tipo de soluciones interinas no sirven de nada. Una fusión es una fusión. ◆

Negocio & Estilo de Vida

Director: Manuel López Torrents
Subdirectores: Miguel Humanes (Economía y cierre), Eva Ruiz-Hidalgo (Actualidad).
Adjuntos al director: Raúl Pozo, Israel

García-Juez, Ana Franco, Ignacio Alonso-Villalobos, y Raimundo Castro.
Jefes de sección: Vanessa Sanchidrián (Energía y Telecomunicaciones), Juan Arús (Automoción), Ramón Roca (Profesionales), Ignacio Flores (Economía), Eladio del Prado (Opinión), Yoana Novoa (Arte), Álvaro J. Sanmarti (Maquetación), Amaya Verde (Infografía).

DELEGACIONES:

Andalucía: Márta Oses.
Cataluña: Joaquim Marqués.
Castilla y León: Javier Hernández.
Castilla-La Mancha: Olalla Plaza
REDACCIÓN: Pedro de Valdivia, 16. 28006 Madrid Email: redaccion@neg-ocio.com
Teléf: 915 121 760. Fax: 915 189 730.
PROYECTO GRÁFICO: Miguel Buckenmeyer.

Tumbo de Privilegios, S.L.

Editores: José María Sayago, Fernando Sánchez
Subdirector General: Gregorio Cortés.
Director de publicaciones: Antonio Pérez Henares.

Adjunta Presidencia: Mar Lizana
Directora Financiera: Jimena Uranga
Director de Marketing y Distribución: Alejandro González
Director Comercial: Víctor Cifuentes
Jefes de Publicidad: Fernando Sánchez y Jesús Moriano
Coordinador: Luis Marco
OFICINA CENTRAL: Pedro de Valdivia 16, 28006 Madrid. Tif: 917 818 981/2 Fax: 915 769 067
DELEGACIONES: **Andalucía:** Rioja, 25-1ªB. 41001 Sevilla. Tif: 954 500 136.

Fax: 954 501 237
Cataluña: Pl. Tetuán, 40-41. 2º, ofics 29. 08010 Barcelona. Tif: 932652619.
Fax: 932440855
Castilla y León: Alicia Serna: publicidad@negociocyl.com 660 73 85 42.
Aragón: Metha Gestión & Medios C/ Inocencio Jiménez, s/n50001 Zaragoza. Telf: 976 765 014 Fax: 976 765 083
Levante: Tif: 917 818 981/2 Fax: 915 769 067
Castilla La Mancha: publicidad@negociocdm.com