

OPINIÓN

SOTO VOCE

Por Toppo Giggio

El diputado Jané sabe beber cuando conduce. Es poco común que los diputados reciban premios de productos de consumo, salvo que sean muy altos y prestigiosos cargos públicos cuya imagen se pretende asociar al consumo. Por eso llamó la atención en el Congreso que al portavoz de CiU y la Comisión de Seguri-

dad Vial, **Jordi Jané**, parlamentario de acreditada amabilidad, le concedieran nada menos que el premio Alambique 2009 que otorga anualmente la Federación de Bebidas Espirituosas (FEBE) por "el fomento de una conducta responsable en torno al alcohol y la conducción". Jané no ocultaba su contento por los pasillos de las Cortes porque esa Federación, con ese premio, "promueve los buenos hábitos de la conducción y previene el uso abusivo del alcohol", lo que demuestra que él sí que sabe controlarse.

De horterada, nada de nada. Al hijo del ministro socialista al que los funcionarios deben los

"moscosos", el portavoz del Grupo Socialista en la Comisión Mixta para la Unión Europea, **Juan Moscoso del Prado**, le parece que el comentario del diputado del PP **Eugenio Nassarre**, que ha calificado de "horterada" el presupuesto que destinará el Gobierno a la Presidencia Española de la Unión Europea por considerarlo demasiado elevado, es una auténtica "salida de tono". Moscoso del Prado comentó que "el esfuerzo de austeridad será importantísimo". El semestre europeo tendrá un presupuesto de 55 millones de euros y el joven diputado recordó que, por ejemplo, Francia destinó 150 millones al semes-

tre en el que presidió la UE y Portugal, el año 2007, alrededor de unos 70 millones. Lo irónico es que el compañero de Nassarre, el también popular **Francesc Ricomá**, que es el portavoz del PP en la Comisión de Exteriores, ha dicho lo contrario porque, a su juicio, el escaso Presupuesto podría menoscabar la calidad de la Presidencia española.

¿Gripe A? Le ha llegado al Topo que en los centros de salud no están haciendo las pruebas que determinan qué tipo de gripe tienen los pacientes. No creo, desde luego, que intenten evitar las estadísticas.

UP/DOWN



Congreso exitoso

El congreso de la IBA de Madrid ha sido un éxito. El comité organizador tiene mucho que decir en estelotro que ha congregado a más de 5.000 asistentes. Fernando Peláez, presidente de la IBA, puede estar orgulloso.



Hundimiento

El banco holandés DSB ha sido intervenido por el Banco Central. La gestión del ya ex presidente de la entidad, Dirk Scheringa, naufragó y no fue posible la toma de control del DSB por cinco bancos privados.

POR CIERTO...

Alierta: condenado a sorprender

El presidente de Telefónica, César Alierta, está condenado a sacarse un conejo de la chistera en cada *Investor Day* y sorprender al mercado con nuevos mensajes de confianza, y más ahora, en plena crisis económica. Telefónica es una de esas compañías que ha dado siempre buenas noticias al mercado y por eso no se puede permitir el lujo de tener un pequeño tropiezo en sus objetivos. De lo contrario, lo pagará en bolsa con un fuerte recorte, como le ocurrió hace ya algunos años a Nokia. Un mensaje diminuto... y los pilares de la empresa se echan a temblar. El mercado está acostumbrado a que la primera empresa española por capitalización (más de 88.900 millones de euros) sorprenda con nuevos regalos en la política de remuneración al accionista, llámese más dividendos o más recompra de acciones. Así, como era de esperar, Alierta anunció en su último *Investor Day*, la séptima conferencia ante los analistas, que aumentará casi el 22% el dividendo correspondiente a 2010, hasta situarlo en 1,40 euros por acción, frente a los 1,15 euros actuales. Es decir, más de lo que esperaba el mercado. Y además, sorprendió con un nuevo objetivo: el reparto de al menos un



dividendo de 1,75 euros en 2012. En las dos últimas sesiones, Telefónica ha bajado en bolsa hasta 18,96 euros, después de haber reconquistado ampliamente la cota de los 19 euros. En cuanto a sus alianzas estratégicas, Alierta lanzó mensajes de optimismo y adelantó que renovará la alianza con Telecom Italia antes de final de año y mantiene logar las sinergias de 1.300 millones de euros previstas. En cuanto a las nuevas compras, Telefónica dejó la puerta abierta a futuras adquisiciones para seguir creciendo, siguiendo la actual opa que acaba de anunciar por GVT en Brasil. **P13**

Brasil es mucho más que el carismático Lula

Brasil está de moda. Ganar la sede de los Juegos Olímpicos de 2016 ha sido la guinda, pero no es sólo eso, ni mucho menos. La economía brasileña lleva años dando alegrías a las empresas extranjeras que se instalan en ese territorio y a los inversores financieros internacionales (la Bolsa de Sao Paulo ha subido más de un 70% en lo que va de año). La figura del presidente Lula da Silva ha tenido mucho que ver en este tránsito de colocar al país en un lugar predominante, hasta convertirlo en el líder indiscutible de América Latina. Pero el liberal Fernando Henrique Cardoso, el predecesor de Lula también contribuyó al despegue de Brasil. La continuidad de la agenda de reformas moderadas, en lugar de los cambios neoliberales radicales, y la particular morfología de las instituciones políticas del país (federalismo y amplias coaliciones en el Gobierno) también explican el éxito de la potencia sudamericana. En 2010 Lula dejará la presidencia por imperativo

constitucional y quien la ocupe debería continuar por esa senda. Sea quien sea el elegido (Serra, Rousseff...) tiene ante sí el reto de conservar y si es posible mejorar el legado de Cardoso y Lula. Buena suerte. **P27**

Los fondos emergentes tienen éxito... y riesgo

El buen comportamiento de los mercados emergentes frente a la crisis está aupando a los fondos que invierten en estos países. La reciente concesión de los Juegos Olímpicos de 2016 a Río de Janeiro ha vuelto a colocar en el punto de mira a los productos emergentes, con más de un 100% de revalorización en algunos casos. Similar porcentaje ofrecen los fondos que invierten en los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China). Pero el inversor no debe dejarse llevar por la emoción, sino sopesar el riesgo que comportan estos fondos. Los expertos prevén correcciones bursátiles y entonces los porcentajes disminuirán. Es mejor pensar si resulta adecuado para la cartera un fondo de este tipo antes que lamentar las corazonadas. **P25**

EDITORIAL

La posible segunda oleada de la crisis

Son muchas las voces que alertan de que es posible una segunda oleada de la crisis financiera, cuyo estallido puede situarse poco antes del verano de 2007, cuando cayeron las hipotecas *subprime*. Por tanto, hace ya más de dos años que estamos en este periodo tan complicado, marcado por la recesión económica, las caídas de grandes colosos financieros y el repunte generalizado el paro, con especial mención para España. Es cierto que en los últimos tiempos parecía que lo peor había pasado. Después del regreso de las vacaciones estivales se ha percibido cierta sensación por parte de las empresas y los Gobiernos de intentar retornar a la normalidad. Después de muchos meses de incertidumbre, parecía que algunas decisiones de inversión se retomaban. Se han cerrado algunas pequeñas operaciones corporativas, comienza a hablarse de colocaciones en Bolsa a medio plazo e incluso hay cierta actividad en el mercado de fichajes de ejecutivos, lo que sin duda es una buena señal. Sin embargo, hace tiempo ya que varios expertos alertan del riesgo de una recesión en 'w' y si esto fuera así, en breve volvería a tocar una nueva sacudida. Después de unos meses de cierta calma, con las Bolsas recuperando terreno gracias a las inyecciones de liquidez de los bancos centrales, las voces más agoreras alertaban de nuevos rebotes bancarios, lastrados por la situación crediticia, que está lejos de recuperarse. En este sentido, la intervención ayer del banco holandés DSB es una pésima noticia. Después de dos años de crisis, siguen sin llegar las reformas estructurales. No hay ni la menor decisión sobre los activos fuera de balance de las entidades financieras, algo que ha constituido el verdadero origen de la crisis. En cuanto a la deuda crediticia, sólo se ha dado una patada hacia adelante. El peligro de un rebote está latente. ♦

Negocio & Estilo de Vida

Director: Manuel López Torrents
Subdirectores: Miguel Humanes (Economía y cierre), Eva Ruiz-Hidalgo (Actualidad).
Adjuntos al director: Raúl Pozo, Israel

García-Juez, Ana Franco, Ignacio Alonso-Villalobos, y Raimundo Castro.
Jefes de sección: Vanesa Sanchidrián (Energía y Telecomunicaciones), Juan Arús (Automoción), Ramón Roca (Profesionales), Ignacio Flores (Economía), Eladio del Prado (Opinión), Yoana Novoa (Arte), Álvaro J. Sanmartí (Maquetación), Amaya Verde (Infografía).

DELEGACIONES:
Andalucía: Marta Osés.
Cataluña: Joaquim Marqués.
Castilla y León: Javier Hernández.
Castilla-La Mancha: Olalla Plaza
REDACCIÓN: Pedro de Valdivia, 16. 28006 Madrid Email: redaccion@neg-ocio.com
Teléf: 915 121 760. Fax: 915 189 730.
PROYECTO GRÁFICO: Miguel Buckenmeyer.

Tumbo de Privilegios, S.L.

Editores: José María Sayago, Fernando Sánchez
Subdirector General: Gregorio Cortés.
Director de publicaciones: Antonio Pérez Henares.

Adjunta Presidencia: Mar Lizana
Directora Financiera: Jimena Uranga
Director de Marketing y Distribución: Alejandro González
Director Comercial: Víctor Cifuentes
Jefes de Publicidad: Fernando Sánchez y Jesús Moriano
Coordinador: Luis Marco,
OFICINA CENTRAL: Pedro de Valdivia 16, 28006 Madrid. Tlf: 917 818 981/2. Fax: 915 769 067.
DELEGACIONES: Andalucía: Rioja, 25-1ªB. 41001 Sevilla. Tlf: 954 500 136.

Fax: 954 501 237
Cataluña: Pl. Tetuán, 40-41, 2ª, ofics 29. 08010 Barcelona. Tlf: 932652619.
Fax: 932440855
Castilla y León: Alicia Serna: publicidad@negociocyl.com 660 73 85 42.
Aragón: Metha Gestión & Medios C/ Inocencio Jimenez, s/n50001 Zaragoza Telf: 976 765 014 Fax: 976 765 083
Levante: Tlf: 917 818 981/2 Fax: 915 769 067.
Castilla La Mancha: publicidad@negocioclm.com