

## LOS PARQUES ARQUEOLÓGICOS TENDRÁN UN PLAN ESPECÍFICO DE COMERCIALIZACIÓN



**El turismo une al Gobierno regional con las diputaciones provinciales y ayuntamientos. Juntos promocionan la marca común de Castilla-La Mancha, 'Descubre y Siente'.**

**E**n esta región tenemos aún un gran potencial para invertir en materia turística. En 2009 se han abierto 87 nuevas casas rurales y se han invertido 11 millones de euros en el Plan Renove de turismo"

Soledad Herrero, que anuncia el desarrollo de un plan de promoción de la ruta del Quijote como turismo sostenible y como itinerario ecoturístico y con el fin de aprovechar todos los recursos de su entorno.

**EL PASADO** de Castilla-La Mancha es un importante pilar para el turismo de futuro. Prueba de ello es lo que la consejera de Cultura considera "uno de los productos turísticos más interesantes para relanzar: el de los Parques Arqueológicos, para el que estamos haciendo un plan de comercialización, lo que va a promover desarrollo en el entorno en el que están ubicados. Vamos a dar una gran promoción a los parques Arqueológicos porque es una iniciativa pionera en España. Y ahora vamos a inaugurar un Parque Arqueológico más, el de Tolmo de Minateda en Hellín, Albacete".

Junto a este, tienen sus puertas abiertas en la región los Parques Arqueológicos de Carranque

(Toledo), Alarcos-Calatrava (Ciudad Real), Segóbriga (Cuenca) y Recópolis (Guadalajara).

Pero no sólo del pasado y la tradición vive el turismo de Castilla-La Mancha. La región está siendo pionera en el uso de las nuevas tecnologías de la información y de las redes sociales para la promoción de sus recursos. Prueba de ello es el premio que la Junta de Comunidades ha recibido en Fitur del Club del Buen Turismo, que ha galardonado a la Comunidad por su implicación en las redes sociales.

Precisamente en Fitur la mayor red social de viajes, minube.com, ha celebrado la primera 'quedada' de viajeros, patrocinada por el Gobierno regional y en la que participaron más de 400 viajeros. Otro dato que la consejera ha destacado es el incremento durante Fitur de un 40% en el tráfico en la web [www.turismocastillalamancha.com](http://www.turismocastillalamancha.com), un sitio ya imprescindible para los viajeros del mundo. □

### VIAJEROS EN ESPAÑA

## 52.250.000 de turistas

La crisis ha impactado en el turismo, pero menos de lo que se temía. El Congreso de Ministros analizó el 22 de enero el informe de Turismo en España en 2009, año en que llegaron 52'25 millones de viajeros, un 8'7% menos que en 2008. Menos turistas pero más gastos, ya que el gasto medio se incrementó un 2'1% hasta alcanzar los 48.183 millones de euros.

La tasa de paro en el sector turístico es del 12'9%, muy alta, pero inferior a la del resto de los sectores económicos, que el pasado año alcanzó el 17'9%. En Castilla-La Mancha el número de viajeros no llegó a los dos millones (1.979.017), mientras que en la provincia de Toledo recalcaron 686.542. Sólo el sector hotelero emplea en la región a 3.865 trabajadores.

En el total del sector hay dados de alta en la Seguridad Social 40.782 trabajadores.