

El stand de CLM, premiado en FITUR 2007

Como cada año, la Organización de FITUR 2007 ha concedido varios premios a los mejores stands de la XXVII Edición de la Feria. Castilla-La Mancha ha sido una de las tres comunidades autónomas galardonadas, junto al Gobierno Vasco-Turismo y Turgalicia. Además, una empresa castellano-manchega, **Ruidera Activa**, ha sido distinguida con el premio al mejor producto de turismo activo en la modalidad de **Aventura** por las actividades que desarrolla en las Lagunas de Ruidera y el Valle de Alcudia.

El galardón concedido a **Castilla-La Mancha**, según indicó el presidente del jurado, reconoce el **esfuerzo** de la Región y premia “no sólo el diseño sino la profesionalidad y la presentación del producto”, señaló.

Asimismo, uno de los aspectos más valorados del stand fue la **claridad formal, espacial y la iluminación**: un conjunto que generaba un espacio muy acertado, en el que también destacaba el uso de las **nuevas tecnologías**.

El premio fue recogido por el **consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar**, que en nombre del **Gobierno regional** agradeció a FITUR este reconocimiento y felicitó al conjunto del sector, administraciones, mancomunidades y diversas entidades participantes, significando que esta distinción por parte de la segunda feria más importante del mundo en materia turística, junto con **Berlín**, “es un reconocimiento hacia el sector, porque venimos juntos el sector privado y el sector público”, subrayó. Por otra parte, el **Consejero** manifestó que la concesión de este premio “nos obliga a seguir perfeccionando y trabajando todavía con más ilusión a favor de la **promoción del turismo**”, aseguró.



El jurado reconoció el esfuerzo de la Región, así como el diseño y la profesionalidad a la hora de premiar el stand de Castilla-La Mancha.

“Castilla-La Mancha, Descubre y Siente”, un eslogan que invita al turista a conocer la Región

iniciativas y novedades. Así, en 1995, por primera vez, se convoca FITUR Know How, destinado a acoger la oferta del conocimiento turístico presente en la Feria; en 1996, la Feria encontraba su prolongación por primera vez en Internet; en su vigésimo aniversario, FITUR 2000 incluía la novedosa iniciativa FITUR Congressos, un atractivo instrumento de comercialización al pujante mercado de reuniones.

El prestigio de FITUR ha ido aumentando con los años, de manera que, en su XXV aniversario, FITUR 2005 superó con mucho las expectativas de participación y este año 2007 FITUR ha ocupado, por cuarto año consecutivo, los diez pabellones del recinto ferial.

CLM impulsó su nueva imagen en FITUR

En esta edición de FITUR 2007 Castilla-La Mancha ha acudido a esta cita anual lanzando su nueva imagen de marca: una mano, que da la bienvenida en señal de amis-

tad, con la forma de un corazón, en representación de la calidad humana de los castellano-manchegos. Junto a este logotipo, un eslogan que invita al turista a conocer la Región: “Castilla-La Mancha. Descubre y Siente”. Así, la oferta turística de las provin-

cias de la Región, definidas cada una por uno de los colores que componen la nueva imagen de marca, se agrupaban bajo un único corazón que identifica la idiosincrasia de la Región y sus gentes.

En una superficie aproximada de 3.000 metros cua-

drados, el expositor de Castilla-La Mancha ha transmitido una imagen moderna de la Región. Captando la atención de todo el pabellón en el que estaba ubicado, en el pórtico central de entrada predominaba la imagen, la luz y el sonido, destacando en esta zona la

La provincia de Ciudad Real celebró el 31 de enero su día en FITUR.

