

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: MEZLAN S.L.

Creada hace 37 años, Mezlan se ha consolidado como la empresa de calzado con mayores ventas a los Estados Unidos a nivel nacional. Hace un año y medio creó su quinta empresa para la confección de calzado femenino y hace dos meses inauguraba su sexta fábrica en Almansa (Albacete), en este caso una auxiliar del calzado. El pasado ejercicio facturó 4.500 millones de pesetas.

USA, el diamante explotado desde Mezlan

ALICIA SÁNCHEZ
Almansa (Albacete)

Para sacar al mercado 2.200 pares de zapatos diarios se necesitan 350 personas trabajando de forma directa en la fabricación de los mismos, más otras 350 que lo hacen de forma indirecta en empresas auxiliares del calzado. Este ritmo bestial de producción es el alcanzado por Mezlan

S.L. tras aplicar el método de: 37 años de trabajo, creatividad, esfuerzo y penetración entre los distintos departamentos directivos, guiados por los hermanos Antonio y Sebastián Gómez Villaescusa.

Mezlan, ubicada en Almansa desde hace 37 años, lleva implantada en Estados Unidos 12 años. El 95% de su producción se exporta, desde hace 22 años a Europa, y desde

Esta firma de calzado exporta 3.700 millones de pesetas anuales a Norteamérica, lo que representa un 85% de sus ventas totales

hace 12 a Norteamérica. Esta experiencia les ha valido hacerse con el Premio a la Empresa Exportadora 2000, que anualmente otorga la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), entregados recientemente.

El volumen de negocio de la empresa obtenido el pasado año fue de 4.500 millones de pesetas. En cinco años Mezlan ha multipli-

cado por cinco su facturación. El crecimiento se ha debido a la expansión en el mercado americano. Allí esta factoría almanseña tiene su propia compañía de comercialización, ubicada en Los Ángeles, que ha sido el motor del incremento de produc-



Muchas de las pieles empleadas son de cocodrilo y aligátor (caimanes) importados de países exóticos.

JAVIER POZO

“ ”
El éxito de la comercialización ha sido tener distribución propia en Los Angeles

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Grupo Mezlan S.L.
• Directores	Sebastián y Antonio Gómez
• Actividad	Calzado
• Dirección	Polígono Industrial de Almansa
• Localidad	Almansa (Seseña)
• Facturación 99	4.500 millones de pesetas
• Plantilla	350
• Fecha de constitución	1953

ción en las diferentes factorías de Mezlan, seis en la actualidad. Hace cinco años Mezlan sólo tenía dos fábricas. El pasado año diversificó producción introduciéndose en el mercado del zapato femenino. El éxito ha sido la comercialización directa en América, donde se encuentran trabajando 25 personas. Este posicionamiento en el mercado internacional sitúa a Mezlan como la primera empresa exportadora de zapatos de España. Un dato significativo es que de los 11.000 millones de pesetas que registra la balanza comercial de Albacete en el sector zapatos, 3.700 millones de pesetas, son los exportados por Mezlan.

Los pares de zapatos vendidos en América representan el 85% de la producción. Este dato pone de manifiesto que "el mundo entero aún está

abierto para nosotros". Por este motivo, en próximos años se va a acometer la expansión por el mercado europeo, donde las directrices apuntan a introducirse en Alemania, Bélgica y Suiza y consolidarse en Holanda, Países

Escandinavos y Francia. En la actualidad el Grupo Mezlan S.L., está constituido por seis empresas. Una de ellas,

Sthumtplant ha comenzado a funcionar, también en el polígono industrial de Almansa, hace varios meses. Con esta nueva inversión se consigue introducir en la cadena de producción otro proceso en la fabricación del cal-

zado, el de fabricado auxiliar para lograr el producto final obtenido que el calzado de gama alta de caballero, principalmente, y mujer.

“ ”
El Grupo está constituido por seis empresas y tiene una capacidad de producción de 2.200 pares al día

El presente año se logrará la ISO 9002

El concepto de calidad en Mezlan se aplica diariamente por todos los miembros de la empresa. Aquí radica la consecución de un sistema de calidad eficaz. Los objetivos en esta materia son la obtención del certificado de empresa según la norma UE-EN-ISO 9002:94; potenciación de las actividades de formación de la empresa; potenciación del mantenimiento preventivo de los equipos; incremento del número de proveedores homologados y mejora y potenciación de la documentación del sistema, especialmente en lo referente a las instrucciones técnicas de los puestos de trabajo. Implantar este sistema supone "más un coste de organización por parte de todos los componentes de Mezlan -350 empleados en la actualidad- que un coste económico", señalaba el director de fábrica de la empresa almanseña, Sebastián Gómez Villaescusa. El coste del mismo se conocerá al término del presente ejercicio, aunque los resultados perseguidos se conocen y centran en controlar la calidad del producto final; calidad del servicio a los clientes de Mezlan; la calidad de la organización y la calidad de la formación y estímulo del personal.



HASTA EN LOS PIES SOMOS DIFERENTES

Quien conozca el mercado americano sabe que allí, 250 millones de personas están dispuestas a comprar, y mucho, y que lo hacen en tallas muy superiores a las europeas. Hasta en los pies somos diferentes y lo saben los 350 empleados de Mezlan. Mientras que en Europa la talla media del pie del hombre es el 43, allí casi llega a la 50.