

C-LM HA SUBIDO IGUAL QUE LA MEDIA NACIONAL, UN 0,3%

# El transporte dispara el IPC de agosto

Todas las comunidades autónomas, salvo Navarra, han experimentado subidas durante el último mes



La subida del transporte en agosto se ha dejado sentir en los precios.

Por debajo de la media, se situaron sólo las autonomías de Baleares y Canarias, ambas con un 0,1%.

La tasa de inflación acumulada, en lo que va de año, descendió en doce comunidades, más en La Rioja (-0,9%) y Castilla-La Mancha (-0,8), mientras que se mantuvo estable en Cantabria, y aumentó en Baleares (0,4), así como en Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, todas ellas con un 0,1%.

Este aumento del IPC en el octavo mes del año ha sido consecuencia fundamental de la subida de los precios del transporte, con un aumento del 1,2% respecto al mes de julio, de los precios de carburantes y lubricantes y también a los grupos de Ocio y cultura, el de Vivienda y el de Hoteles, cafés y restaurantes.

EYE  
C-LM

Los precios subieron en Castilla-La Mancha en el mes de agosto un 0,3% con lo que la tasa interanual se sitúa en un -1,9% en la Región, según los datos dados a conocer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Todas las comunidades autónomas sufrieron subida, salvo en Navarra, donde los precios se mantuvieron estables. País Vasco fue la comunidad con un mayor incremento, alcanzando el 0,5%.

En el conjunto de España, el Índice de Precios de

## TASA INTERANUAL

Se ha situado en un -1,9% en la Región, según los datos del INE

Consumo (IPC) aumentó un 0,3%, la tasa acumulada fue del -0,2% y la interanual se situó en -0,8%.

Además de la subida del País Vasco, el IPC subió un 0,4% en: Aragón, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y La Rioja,

## CECAM

La patronal habla de contracción de la demanda debido a la desconfianza

además de la ciudad autónoma de Melilla.

Las comunidades de: Andalucía, Cantabria, Madrid y Murcia, además de la ciudad autónoma de Ceuta subieron el mismo tanto por ciento que Castilla-La Mancha e igual que la media nacional.

## Valoración

Cecam considera que estos datos confirman un mes más la contracción de la demanda interna, fruto de la desconfianza que produce el entorno económico de crisis profunda y con una escasa probabilidad de mejora a corto plazo. Los consumidores priman de forma más importante el ahorro, para afrontar el futuro incierto, antes que el consumo, con el consiguiente efecto pernicioso que esto tiene sobre los precios.

## INSTALADOR Y OPERADOR

Cepyme Cuenca informa de la convocatoria de exámenes

El Ceoe Cepyme Cuenca, a través de la Asociación Provincial de Empresas Instaladoras de Calefacción, Climatización, Fontanería y Gas de Cuenca, Acoim, ha informado a sus asociados de la convocatoria de exámenes para la obtención de certificados de cualificación individual de instalador, mantenedor y operador. El pasado día 1 de septiembre de 2009 fue publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la resolución de la Dirección General de Industria, Energía y Minas por la que se convocan exámenes para lograr estos títulos. El plazo de presentación de solicitudes termina el próximo 21 de septiembre y el examen, el día 31 de octubre. EYE CUENCA

## COMERCIO

I Campaña Compra-reloj en Mota del Cuervo



El Ayuntamiento y Cámara de Cuenca, desde su Antena Local, iniciaron el pasado día 7 y hasta el 7 de octubre la I Campaña Compra-reloj entre el comercio minorista de Mota del Cuervo con el objetivo de potenciar sus ventas, para lo cual se sorteará entre sus clientes dos cheques regalo por valor de 1500 euros cada uno, que las personas ganadoras deberán gastar en una sola mañana en los establecimientos participantes, no pudiendo pasar de 150 euros por comercio. EYE MOTA DEL CUERVO

## ACUERDO RENOVACIÓN DE CONVENIO



Ceoe potencia la comunicación dentro de la empresa.

# Ceoe potenciará la comunicación en las empresas

La idea es reconocer la importancia de poner en valor la figura del director de comunicación

EYE  
C-LM

Ceoe potenciará la comunicación dentro de las empresas y en este sentido hará todo lo posible porque sus asociados incorporen estrategias en este sentido para recuperar el prestigio, la imagen y el protagonismo del sector privado.

La idea es que se produzca un flujo de comunicación en las empresas tanto interno como de éstas con la sociedad fomentando la formación en este sentido de los directivos.

Este acuerdo fue plasmado por el presidente de la Ceoe a nivel nacional, Gerardo Díaz Ferrán y el presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, José Manuel Velasco, que reconocieron la importancia de poner en valor la figura del director de comunicación y la función estratégica de la comunicación en las empresas.

Este acuerdo supone la renovación del firmado en 2002 para que Ceoe difundiera entre sus asociados el Código de Conducta de Dircom y a su vez propusiera su adhesión como un servicio que permitiera diferencias a las claras las buenas y malas prácticas profesionales.

Ambas organizaciones se han comprometido a colaborar en la definición de estrategias dedicadas a recuperar el valor, prestigio, imagen y protagonismo de la empresa privada y del empresario.

## PREVISIÓN NEGATIVA

Fedeto advierte que la salida de la crisis podría retrasarse

Según las últimas actuaciones y manifestaciones que se realizan en el panorama político y económico, Fedeto mantiene una previsión negativa que indica que todavía estamos lejos de salir de esta crisis recesiva en la que nos encontramos inmersos. La Federación señala que si se analizan los datos de España del segundo trimestre, resulta evidente que el PIB español cayó un 4,2% en tasa interanual y un 1,1% en tasa intertrimestral. Y lo más grave es que algunos indicadores registran tasas más negativas que durante el trimestre anterior, lo que pone en evidencia afirmaciones que indican que lo peor ha pasado ya. EYE TOLEDO