

## RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "TEÓGENES RUIZ S.A."

A pesar de la intensa ofensiva que en los últimos años han desarrollado firmas extranjeras en la compra de empresas de distribución comercial españolas, Teógenes Ruiz S.A. se mantiene en manos de la misma familia, los Ruiz, en Tarancón (Cuenca) desde hace más de 100 años. En los albores del siglo XXI tienen 10 supermercados, 4 cash&carry y unos 200 clientes en su línea de distribución.

# Teógenes Ruiz, distribución comercial desde la región

Su zona de influencia se centra en un radio de unos 100 ó 150 kilómetros desde Tarancón y sus supermercados están en las provincias de Toledo, Ciudad Real y Cuenca

ANA I. MOREIRA  
Tarancón (Cuenca)

La distribución comercial ha dado un vuelco de 180 grados en los últimos 20 años. De las tiendas tradicionales se ha pasado a los supermercados y grandes superficies. Las empresas de toda

la vida que se han dedicado a este sector han tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias para mantenerse en un merca-

do que se encuentra en continua evolución. Teógenes Ruiz S.A., cuya sede central se encuentra en Tarancón (Cuenca) es un ejemplo de estas empresas a las que nos referimos que con 114 años de antigüedad sigue perteneciendo a la misma familia fundadora, la de Teógenes Ruiz, y va creciendo con una facturación en el último año

de 3.200 millones de pesetas y unas previsiones de aumentarla hasta los 3.500 ó 3.700 en el presente.

El mayor volumen de su facturación corresponde a las ventas en supermercados y en los últimos años están apostando por la provisión a colectividades, que quieren potenciar.

Actualmente desarrollan cuatro líneas diferentes de

negocio: venta en supermercados, en cash and carry (para profesionales tanto de hostelería como de pequeño comercio), la distribución mayorista a clientes directamente y, la que se ha incorporado en último lugar, de provisionamiento de colectividades,

que en los últimos años se ha centrado en proporcionar raciones de campaña a las Fuerzas Armadas, tras conseguir la adjudicación del concurso que convoca el Ministerio de Defensa.

Su zona de influencia se centra en una radio de unos 100 o 150 kilómetros partiendo desde Tarancón con sus 10 supermercados distribuidos por las provincias de Cuenca, Toledo y Ciudad Real, cuatro

cash&carry y unos 200 clientes a los que se les distribuye directamente. Los cuatro cash se encuentran en Tarancón, en Toledo, Ocaña y Alcazar de San Juan.

Este último, se ha reformado hace un año y ha pasado a tener unos 6.000 metros cuadrados, de los cuales 4.000 metros cuadrados pertenecen a venta. Aunque todavía no tienen ningún proyecto cerrado para ampliar el número de

“ ”  
**En los últimos años, han proporcionado raciones de campaña a las Fuerzas Armadas**

“ ”  
**En este ejercicio confían en aumentar su cifra de negocio en 500 millones**



Teógenes Ruiz ha evolucionado conforme han ido cambiando las técnicas de distribución comercial.



Este año realizarán labores de ampliación en algún cash.

supermercados no se descartaría hacerlo, ya que no se dejan de buscar locales con determinado tamaño para poder aumentar estos establecimientos.

Respecto a los cash actualmente están bien dotados con los que tienen y no se plantean a corto plazo ampliarlos, ya que para poder instalar este tipo de locales necesitan zonas de influencia más grandes, de unos 25.000 ó 30.000

habitantes aproximadamente.

En este sentido, el director financiero de Teógenes Ruiz, Rafael Ruiz asegura que la línea de cash es la más fácil de expandirse porque las instalaciones necesitan menos recursos pero en zonas más pobladas.

El último supermercado que se ha abierto ha sido en Madridejos, Toledo, a finales del año pasado y en el presente ejercicio tienen

PRINCIPALES DATOS	
• Empresa	Teógenes Ruiz S.A.
• Director administrativo	Rafael Ruiz
• Actividad	Distribución comercial
• Dirección	Ctra. Madrid-Valencia km, 82,2
• Localidad	Tarancón (Cuenca)
• Facturación 99	3.200 millones
• Plantilla	más de 80
• Fecha de constitución	1887

previsto realizar reformas de ampliación en algún cash.

Actualmente, la empresa distribuye unas 5.400 referencias diferentes de productos.

En el año 94 cambiaron el anagrama de sus supermercados de Aldi a Codi y además de que esta marca ya es conocida, como imagen de empresas, también quieren potenciar la marca Codi en la línea de cash.

A punto de obtener la ISO 9002

Teógenes Ruiz S.A. está a punto de conseguir la norma ISO 9002 de calidad. Ya ha pasado la auditoría interna correspondiente y podrían conseguir contar con esta acreditación en los meses de septiembre u octubre. El sistema de calidad que han desarrollado va desde el origen, el fabricante, hasta el de destino, con el cliente. Según Rafael Ruiz, dicho sistema "nos ha ayudado mucho a mejorar la fabricación y la imagen dentro del suministro".