

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "PROCUSTIC S.A."

Procustic es una sociedad anónima perteneciente al 100% al Grupo Saint-Gobain. Nació en el año 90 como transformador de productos de aislamiento de Cristalería, labor que sigue desarrollando pero a la que ha incorporado la elaboración de productos propios. El "cultilene" supone el 50% de su facturación y en noviembre inauguran una nueva línea de producción de paneles para edificaciones.

Procustic S.A. inaugura una nueva línea de producción

Su facturación para el presente año superará los 600 millones de pesetas, de los que la mitad corresponden a un sustrato para cultivos de invernadero que no utilizan suelo

ANA I. MOREIRA

Azuqueca de H. (Guadalajara)

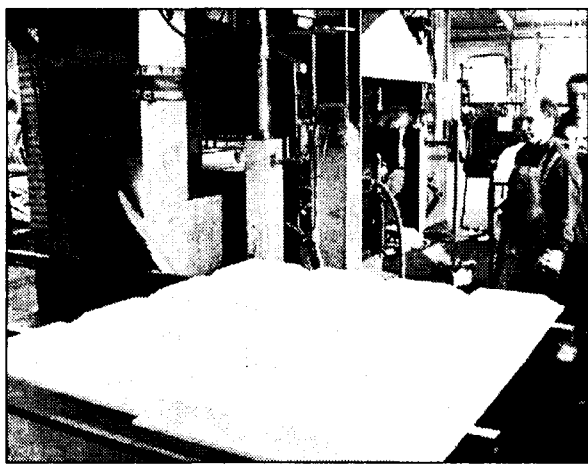
Procustic S.A. podría ser considerada como una empresa al servicio de Saint Gobain Cristalería S.A., ya que es una firma del propio Grupo Saint Gobain que, en principio, nació para transformar productos de la División de Aislamiento que existe en Azuqueca de Henares, aunque de forma inmediata comenzó a elaborar los suyos propios.

De esta forma, en la actualidad la mitad de su facturación se la deben a un producto que no pertenece a la familia de los aislantes, sino que está destinado al mundo agrícola.

Se trata de un sustrato para cultivos hidropónicos (que no utilizan el suelo) y que comercializan con el nombre de cul-

tilene. El gerente de la empresa, Carlos Rodero, asegura que son los únicos fabricantes de este artículo en España, mientras que Saint Gobain tiene otras fábricas del mismo en Holanda, y Chequia.

Procustic S.A. está ubicada en el mismo polígono que la División de Aislamiento de Cristalería, en la provincia guadalajareña, y están terminando de instalar una nueva línea de producción que se inaugurará el próximo mes y que se dedicará a elaborar paneles sandwich metálicos de lana mineral para las edi-



La gama de productos aislantes es muy numerosa.

ficaciones. Este producto será comercializado por la sociedad ACH, integrada por Aceralia, Cristalería e Hiasa, aunque la producción industrial corresponde a Procustic.

Las instalaciones de la empresa tienen una extensión actual de 7.400 metros cuadrados mientras esperan una pronta ampliación de las mismas de unos 2.500 metros cuadrados.

La facturación de esta factoría superará este año los 600 millones de pesetas por alrededor de 500 millones que facturaron el año anterior.

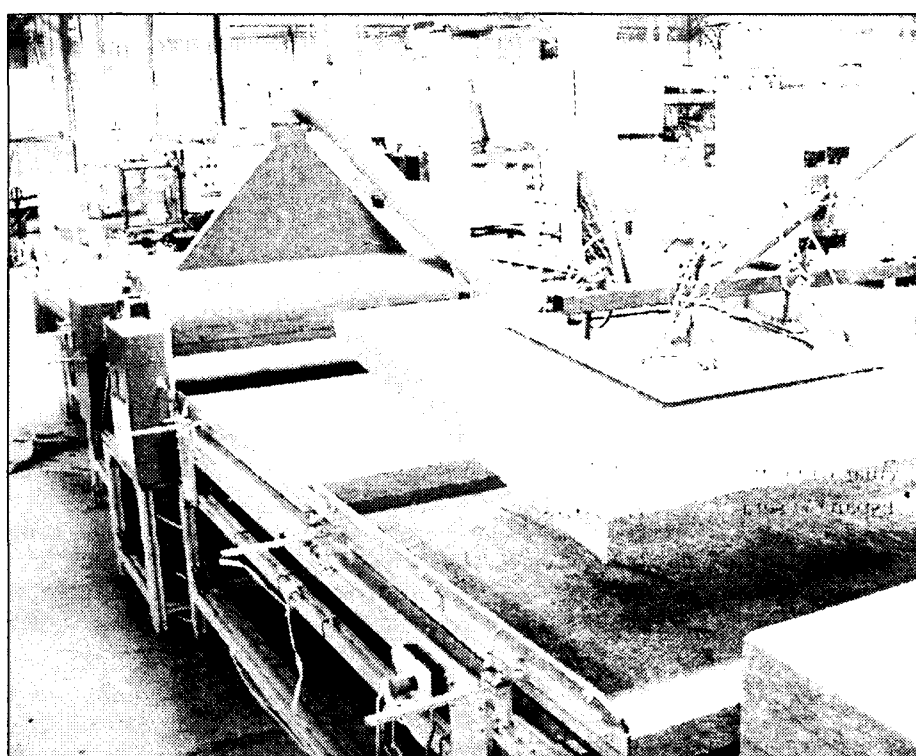
Como empresa transformadora su volumen de negocio no es muy cuantioso, aunque el valor de los materiales que utilizan para elaborar los productos finales pueden superar anualmente los 3.000 millones de pesetas.

En el capítulo de aislantes, Procustic desarro-

lla una amplia gama de artículos y precisamente es una de las principales ventajas que ofrece a Saint Gobain Cristalería, el poder servirle casi de ferretería. Así, tanto puede elaborar el aislante necesario para un determinado electrodoméstico (lavadora, microondas, etc ...) como el panel sandwich de lana mineral que empezarán a elaborar en breve.

Independientemente de estos productos, entre sus propios artículos aislantes se encuentran elementos decorativos para techos; silenciosos para el aire acondicionado; para conductos de transporte de aire; elementos de escape o de ventilación e incluso hacen materiales para absorber vibraciones, porque según explica el gerente "en definitiva, el ruido es una vibración".

La plantilla actual supera las treinta personas y este año con la nueva línea de producción esperan crecer en unas seis más, aunque se calcula que el número de trabajadores podrá aumentar



El desarrollo del cultilene dependerá del comportamiento del mercado.

PRINCIPALES DATOS

•Empresa :	Procustic S.A.
•Gerente:	Carlos Rodero
•Actividad:	Transformación de material aislante
•Dirección:	Polígono Aida. Autovía de Aragón, km 43. Azuqueca de Henares (Guadalajara)
•Facturación 99:	500 millones
•Plantilla:	32
•Fecha de constitución:	1990

hasta las 45 personas próximamente.

La automatización del sistema industrial unido a que la fabricación no es continua, les permite poner en marcha esta nueva línea parando otras actividades, por

lo que el aumento de personal no es inmediato a la aparición del nuevo producto.

Procustic S.A. sufrió hace dos años un incendio

que destruyó todas las máquinas, pero por increíble que parezca no dejaron de producir ya que

"comprando máquinas muy manuales, nos cedieron una superficie en una

nave de Cristalería y volvimos a la producción de forma inmediata. No causamos problemas de abastecimiento a nuestros clientes", explica el gerente.

Su principal cliente es, obviamente, Saint Gobain Cristalería S.A., en segundo lugar, ahora será ACH y además tienen un conjunto de pequeños clientes, que son especialistas de acústica y que se dedican a realizar salas de máquinas, insonorizaciones de cabinas, etc....

Los clientes del cultilene suelen ser vendedores de semilleros de la provincia de Almería, personas que tienen invernaderos o también existen distribuidores de este artículo que lo compran y se dedican a comercializarlo por el país.

FOTOS: JAVIER POZO