

El centro estará abierto a iniciativas emprendedoras de carácter permanente o temporal

Cifuentes acogerá un vivero para la creación de empresas

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El director provincial del INEM en Guadalajara, Porfirio Herrero, ha anunciado en un encuentro con los medios de comunicación de la provincia alcañena que la localidad de Cifuentes va a acoger un experiencia piloto que consistirá en la creación de un centro de iniciativas empresariales o vivero de empresas, con el objetivo fundamental de fomentar el desarrollo de municipios mediante la creación de empleo.

Este centro estará abierto a cualquier iniciativa emprendedora, sea de carácter permanente o temporal. Hasta el momento han anunciado su intención de estar presentes en el mismo un taller de audiovisuales, otro de cantería y otro de confección industrial.

Aunque abierto a cualquier iniciativa emprendedora, son los jóvenes emprendedores que han participado en escuelas de taller de empleo el colectivo fundamental al que se dirige esta iniciativa.

El local destinado a Centro de Iniciativa Empresarial va a contar con unos cien metros cuadrados. Sus usuarios sólo abonarán el 20% del alquiler el primer año; el segundo el 40%, el 75% el tercer año y el cuatro año todos

Los usuarios abonarán sólo el 20% del alquiler del primer año de implantación



El centro está orientado a acoger a empresas de servicios como el de la carpintería.

tendrán que aportar la cantidad total fijada ya que se supone que para entonces cualquier iniciativa emprendedora estará totalmente consolidada.

Herrero ha destacado el papel que tienen las Escuelas Taller y Casas de

Oficio en la creación de empleo, concretamente en la provincia de Guadalajara -dijo- el porcentaje de inserción laboral de las personas que participan en cualquier iniciativa de

estas características es de aproximadamente el 80%.

En referencia concreta a la Unidad de Promoción y

“ ”

El INEM también pondrá en marcha en Guadalajara una Unidad de Promoción de Desarrollo

Desarrollo (UPD), el director provincial del INEM ha dicho que pronto será en Guadalajara una novedosa iniciativa promovida por

la Diputación y financiada por el INEM a través del Fondo Social Europeo, cuyo fin primordial va a ser el de favorecer el desarrollo comarcal.

Se trata de una experiencia

pionera en materia de empleo en provincia que contará con el apoyo del INEM, el ayuntamiento cifontino y la central nuclear de Trillo. Cada uno de estos organismos aportará 8 millones de pesetas para la construcción de una nave en terrenos aportados por el consistorio.

En principio está previsto que las obras de construcción de esta nave se inicien en noviembre.

Según Herrero, este centro de iniciativas empresariales “quiere acoger la mayor parte de los alumnos que han acabado recientemente la escuela taller de Cifuentes”.

La Cámara publicará una guía de exportadores

La institución conquense editará el listín de empresas en cuatro idiomas

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Cámara de Comercio e Industria de Cuenca espera tener terminada en el mes de diciembre la guía de exportadores que está realizando una empresa por encargo de la institución cameral, que con esta iniciativa pretende definir el tejido empresarial de la provincia y darlo a conocer tanto en países extranjeros como dentro del propio territorio nacional.

En la guía -que se realizará en cuatro

idiomas: español, francés, inglés y alemán-, figurará la relación de todas aquellas firmas que estén interesadas en que se conozca su actividad y el tipo de productos que elabora, según explicaba la responsable del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Cuenca, María Angeles García, que confía en que pueda estar terminada a finales de diciembre.

El objetivo es que todos los interesados que pidan información al respecto en determinadas partes o en un determinado país sepan que en Cuenca existe una guía de exportadores, con los productos que elaboran, las características del sector, así como datos e información sobre

“ ”

La realización de la guía tendrá un coste de entre 1,5 y 2 millones de pesetas

direcciones y formas de contactar. La realización de la guía tendrá un coste de entre 1,5 y 2 millones de pesetas, que serán cofinanciados al 50% por la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha y por propia Cámara de Comercio conquense, que colaboran estrechamente en todas las acciones de comercio exterior gracias a un convenio de fomento a la exportación que se suscribió en el año 1994.

Por lo tanto, la guía tiene como finalidad potenciar la actividad exportadora que cada vez va adquiriendo mayor importancia en la provincia de Cuenca.

empresas afectadas, para determinar qué tipos de empresas comerciales y de servicios se pueden considerar grandes centros generadores de residuos y definición de éstos, que sirva para que el Ayuntamiento establezca días y horarios de recogida, independientemente de la recogida habitual.

El importe exacto del convenio se cifra en 8.200.000 pesetas, que financia íntegramente el Ayuntamiento y su vigencia es hasta el 31 de diciembre.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ha suscrito un convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete para la realización y financiación de programas y acciones en materia de comercio interior.

Según explicó el presidente de la institución cameral, Marcos Montero, el acuerdo tiene por objeto definir un marco de actuación conjunto dirigido a la realización concreta de acciones destinadas a la

El Ayuntamiento y Cámara de Albacete colaboran en la financiación para pymes

El importe del convenio para mejorar el comercio interior entre las empresas es de ocho millones

integración del comercio en la vida de la ciudad, así como a su desarrollo y revitalización, conciliando la planificación urbanística y la actividad comercial, dada su doble consideración de motor económico y elemento estructurante de la vida social y

urbana, que “nos permita incorporarnos al nuevo milenio desde una ciudad moderna, integrada y dinámica”.

Las acciones a realizar por la Cámara de Comercio pasan por actualizar el Sistema de Información Geográfica (SIG), que es

de gran utilidad para la planificación de nuevas áreas comerciales, diseño y evaluación de planes de inversión de empresas, análisis locacional de los comercios existentes, evaluación territorial del potencial de venta de cada establecimiento, según su

actividad, etc. Todo ello requiere, no obstante, la actualización de datos censales y ficheros geográficos para la mayor eficacia del sistema.

Igualmente, se compromete a la realización de un estudio basado en un mailing previo a todas las