

Durante el año pasado en la División de Lanos de Vidrio y Roca obtuvo una cifra de negocio del 14.800 millones

Saint-Gobain Cristalería S.A. aumentó su facturación un 8%

REDACCION/A.I.M.

Azuqueca de H. (Guadalajara)

La División de Lanos de Vidrio y Roca para Aislamiento del grupo San Gobain Cristalería S.A. instalada en la localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares obtuvo el año pasado una cifra de negocio de 14.800 millones de pesetas.

El responsable de la citada División, Agustín Donrronroso, señaló a este semanario que esta factura-

ción supone un incremento del 8% respecto al mismo período del año pasado. En el presente ejercicio, la actividad de esta fábrica azuquense se está comportando bien, apuntaba, "aunque la situación de mercado no tiene los mismos crecimientos que el año anterior", lo que esta dando lugar a un mantenimiento de las cifras.

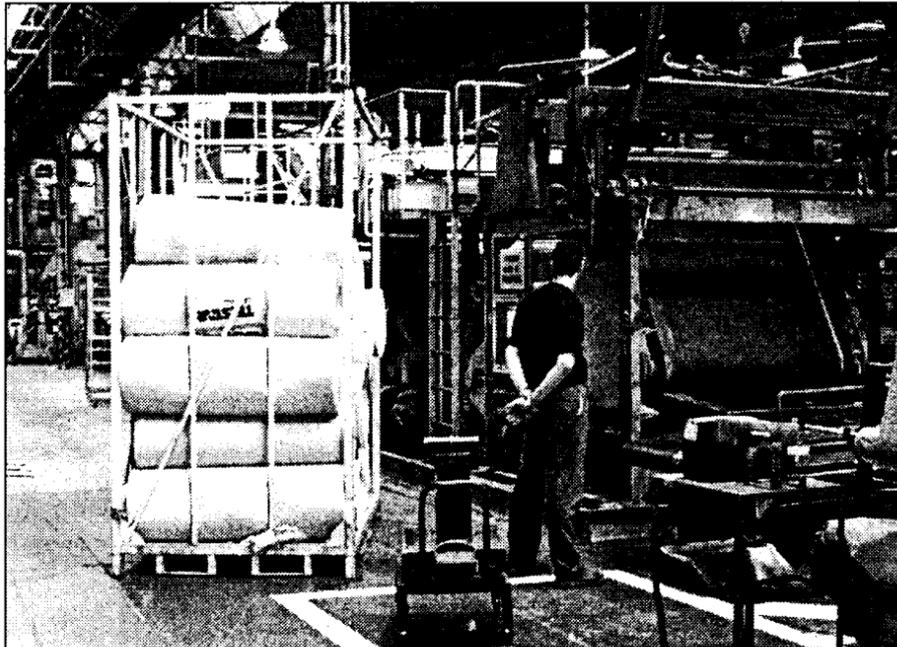
En la memoria del año 2000 del Grupo Saint Gobain Cristalería S.A. se recoge que en ese período las cantidades vendidas

En este ejercicio la actividad se está comportando bien, aunque la situación de mercado no tiene los mismos crecimientos

para los productos de Lana de Roca y Lana de Vidrio, han sido similares a las del ejercicio precedente, en el que se alcanzaron unos niveles de crecimiento difícilmente superables. No obstante, también se reconocía que los precios han experimentado un moderado crecimiento con respecto a

los del año 99. Respecto a la factoría de Azuqueca, la mayor novedad que se registró el año pasado fue la implantación en el recinto de la División de Aislamiento de la empresa ACH Paneles (de la que ya ha informado este semanario en otras ocasiones).

Según Donrronroso, la producción de esta firma está funcionando bien y teniendo bastante impacto en el mercado. Existen, por tanto, buenas expectativas en el mercado espa-



La División de Lanos de Vidrio y Roca para Aislamiento está en Azuqueca de Henares.

ñol y para toda la zona de Europa.

En la memoria del Grupo se refieren también a Vicasa que está desarrollando en el Centro de Investigación y Desarrollo (C.T.A.) de Azuqueca de Henares (Guadalajara), en el marco de los programas estratégicos acordados por la Branche Conditionnement y la Compañía Saint Gobain, distintos proyectos.

Estos proyectos, se informa, se reparten en dos sectores claramente diferenciados, por un lado, la asistencia técnica y sistemática de apoyo a los productos y de

otra al desarrollo tecnológico de la aplicación industrial.

En esta memoria las perspectivas del vidrio plano para la construcción son de crecimiento, con una evolución favorable de los precios de venta.

En cuanto a la actividad del automóvil se augura un ligero retroceso, debido principalmente al alto nivel registrado en el año 2000. No obstante, Saint Gobain Cristalería esperaba que en el presente ejercicio se consolidan los nuevos productos que ya tiene en el mercado esta

firma. En cuanto a la actividad de aislamiento se espera un ligero descenso de la cifra de negocio, si bien manteniendo tanto los precios como el nivel de sus márgenes comerciales.

La Sociedad Saint Gobain Cristalería S.A. obtuvo el año pasado unos resultados de 12.119 millones de pesetas y una cifra de negocio de 74.230 millones. Estas cuentas son individuales ya que el grupo consolidado movió una cifra de negocio de 243.867 millones de pesetas.

Fedeto presenta un proyecto de asesoramiento para la llegada del euro

REDACCIÓN

Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) prepara un nuevo proyecto para la adecuación de los pequeños empresarios y autónomos a la nueva moneda.

La iniciativa, que llevará el nombre de "El euro como arma de competitividad", se desarrollará a partir del mes de septiembre y hasta marzo de 2002 en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo. Con los servicios de asesoramiento que comprende este proyecto se pretende además trabajar en la mejora de la competitividad en el nuevo entorno económico.

Las quince jornadas informativas de las que contará el programa se estructurarán por sectores específicos, como el comercio, el transporte de viajeros, el ámbito multisectorial, el área comercial, fiscal, contable o mercantil. También se tienen previstas varias charlas informativas, envío de documentación y circulares informativas, así como la creación de la Unidad Euro de Fedeto, dotada con los medios humanos y técnicos precisos para ofrecer un asesoramiento directo a todo el sector empresarial y, en concreto, a las pequeñas empresas toledanas.

TERESA ROMERO

La Solana (Ciudad Real)

El sector textil en Castilla-La Mancha no pasa por sus mejores momentos, aunque la empresa Confesol de La Solana (Ciudad Real) acaba de cumplir una década en el mercado. Esta firma se dedica a la confección de tejanos del modelo "cinco bolsillos" para una empresa intermediaria.

En el taller trabajan entre treinta y siete y cuarenta personas, dependiendo de las nece-

Confesol denuncia la competencia desleal de los talleres sumergidos

Esta empresa textil se dedica a la confección de tejanos y da trabajo a una plantilla que oscila entre los 37 y los 40 empleados

sidades coyunturales de la producción. Sin embargo, el hecho de trabajar en exclusiva con una empresa les permite mantener unos niveles bastante homogéneos de trabajo y provoca que más de la mitad de la plantilla tenga firmado

con la empresa contrato fijo.

La dotación en maquinaria de Confesol se compone de máquinas autómatas que facilitan y aceleran notablemente el trabajo. En los últimos meses se han adquirido dos de estas instalacio-

nes, además de renovar parte de la maquinaria existente.

Con ellas se optimiza el rendimiento, única vía para competir con los productos textiles que vienen de otros países y que, según las fuentes de esta empresa, se venden

a precios imposibles para los talleres españoles.

Los responsables de la gerencia de Confesol aseguran que el sector textil se ve seriamente amenazado por la competencia desleal que protagonizan los productores extranjeros y los talleres ilegales.

Los primeros minimizan los costes en mano de obra en países como Marruecos o la India, mientras que en el ámbito nacional, gran parte del sector no está declarado, por lo que ambos frentes están provocando una fuerte crisis en las empresas legales.

En relación a esto último, Confesol sostiene que si no hubiera tanta producción sumergida los precios de los tejanos y de todo el textil en general subirían y todos saldrían beneficiados.