

El franquiciado, José Antonio Criado, ha aportado 80 millones

McDonald's invierte 265 millones en Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La cadena McDonald's ha abierto en Cuenca el sexto restaurante que tiene funcionando en estos momentos en la región, al que seguirá la puesta en marcha de otro nuevo establecimiento en la primavera de 2001 en Talavera de la Reina. Se trata de un restaurante franquiciado cuya apertura ha supuesto una inversión de en torno a 265 millones de pesetas.

Del total de la inversión unos 80 millones de pesetas los ha aportado la familia de José Antonio Criado, el franquiciado del restaurante conguense, que según explicaba en la presentación del establecimiento espera poder recuperar cuando hayan transcurrido siete años de funcionamiento, aunque espera que comience a ser rentable a partir del tercer año.

La experiencia apunta a que todos los restaurantes Mc Donald's empiezan a ser rentables a partir del tercer año de su puesta en funcionamiento; por lo tanto se trata de una inversión a largo plazo ya que se sabe que en los tres primeros años no se obtiene rentabilidad y que es a partir del tercero cuando empieza a obtenerse señalaba Criado, porque primero hay que implantarse en la comunidad, hacer que los habitantes de la ciudad conozcan el establecimiento y se genere en éstos la confianza necesaria.

En este sentido, afirmaba que Cuenca es una ciudad perfecta para poner en este momento un restaurante Mc Donald's, ya que es una ciudad con una proyección importante en la que hasta ahora no había un restaurante de este tipo. Estas circunstancias hicieron decidirse al franquiciado y su familia a abrir este establecimiento en la capital conguense y a pesar de que como toda aventura empresarial entraña cierto riesgo y cierta incertidumbre, tienen mucha confianza en el proyecto, porque están convencidos que la capital conguense es idónea para poner un negocio de este tipo.

El local se ha instalado en una parcela de 1.800 m² y tiene un aparcamiento para 40 vehículos



En la imagen, vista panorámica de la fachada del restaurante que abrió sus puertas el 15 de diciembre.

El establecimiento de Cuenca es del tipo chalet-restaurant (free-stander) con terraza exterior; un tipo de construcción modular que McDonald's España comenzó a implantar en 1997, que permite destacadas reducciones de costes y el acortamiento del tiempo necesario para iniciar la actividad. El local se ha instalado en una parcela de 1.800 metros cuadrados, en la que se ha construido también un aparcamiento para 40 vehículos.

Además, al igual que ocurre con otros establecimientos de este tipo, cuenta con un servicio "McAuto", que permite a los clientes hacer y recibir sus pedidos sin bajarse de su automóvil y con una instalación independiente denominada "Play Place", que es un gran

espacio de ocio diseñado para el público infantil. Entre todas estas áreas, el local cuenta con 310 asientos para comensales.

El restaurante tiene una plantilla de 40 empleados, en su totalidad de Cuenca y

contratados todos en las oficinas del INEM con un contrato indefinido. Criado aseguraba que "se ha apostado por la gente, porque el personal es nuestro activo más importante". Por ello, han tenido un periodo de formación, que en algunos casos ha sido de más de un mes y en otros de entre 15 y 20 días, en restaurantes Mc Donald's de Ciudad Real, Albacete y Madrid, a fin de que cogieran experiencia.

No se ha buscado a personas con experiencia en el sector hostelero porque el perfil de empleados de McDonald's no requiere que tengan una experiencia previa, si bien se han seleccionado trabajadores con perfiles distintos en cuanto al nivel de estudios, para ocupar las categorías de encargado y personal de equipo.

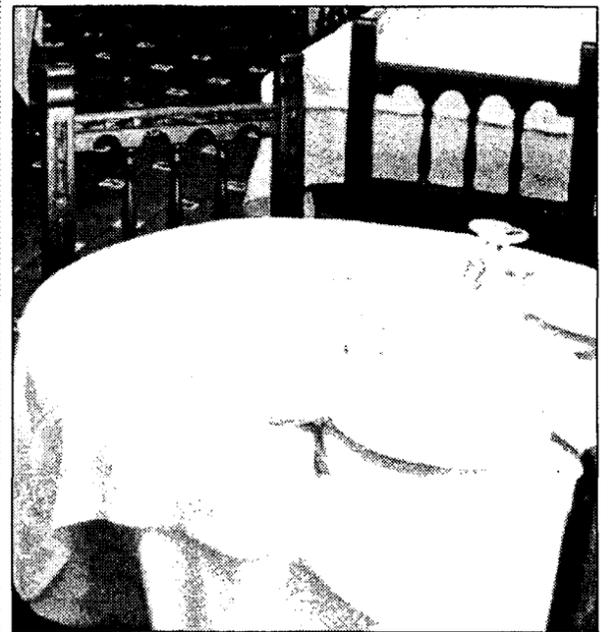
A su vez, todos los contratos del personal de equipo están diseñados para que trabajen en jornada parcial, lo que permite que desarrollen otra actividad y puedan

complementar su actividad laboral con la realización de estudios o incluso con otros trabajos.

Además los empleados disponen de lo que se denomina "cuaderno de peticiones", mediante el que pueden hacer las solicitudes para adaptar sus horarios en el caso de que lo necesiten.

El restaurante de Cuenca es el sexto que la cadena McDonald's abre en Castilla-La Mancha, donde ya tiene en funcionamiento establecimientos en Albacete, Toledo, Guadalajara, Puertollano y Ciudad Real, en tanto que espera abrir en la primavera de 2001 otro más en Talavera de la Reina, según anunciaba en la inauguración el responsable de Operaciones de la región centro-norte de McDonald's España, Jesús Lacasa.

Asimismo, explicaba que la cadena está estudiando la posibilidad de abrir restaurantes en otros municipios de la región a medio y largo plazo otros. De momento se están realizando estudios en varios lugares de la región y analizando las posibilidades de poner en marcha nuevos establecimientos, que en principio deben estar en lugares que tengan entre 40.000 y 50.000 habitantes.



Los establecimientos hosteleros son clientes de la empresa.

La Coop. San Juan fabrica 900 sillas semanales

Los proyectos son comprar maquinaria para aumentar el rendimiento

MÓNICA MORENO
Albacete

La Cooperativa Industrial San Juan, ubicada en la localidad albacetense de La Gineta, fabrica unas 900 sillas semanales, que distribuyen por todo el territorio nacional, aunque hace unos años también se exportaban a países de la Unión Europea.

Antes este tipo de sillas sólo se encontraba en España pero con el tiempo también han aprendido los franceses y los belgas, por lo que a los clientes del exterior no les interesa, por el precio, comprarla en España", comenta el gerente y uno de los socios de la Cooperativa San Juan, Cristóbal Herreros.

El tipo de sillas que fabrica esta empresa albacetense se encuentran en bares, apartamentos turísticos, etc... También elaboran mesas, fundamentalmente las conocidas como "mesas camillas", con una producción semanal de 1.500. Los productos pueden ser de chopo, pino y haya. Las que más se pro-

ducen, por ser las más baratas, son las de chopo, que procede de León.

En la empresa trabajan 13 personas, de los que seis son socios y los proyectos de futuro pasan por la compra de maquinaria para mejorar el rendimiento. "Todavía no tenemos fecha

para la compra de máquinas ya que depende de las oportunidades que nos ofrezcan", señala Cristóbal Herreros.

La competencia en San Clemente en la producción de sillas es muy grande, ya que son 18 las fábricas que elaboran sillas, aunque según el gerente de la Cooperativa San Juan, "hay mercado para todos, pero hay que ajustar mucho el precio".

El ejercicio del año 2000 ha sido normal para la empresa que se constituyó hace 26 años pues han logrado mantener la clientela, por lo que al finalizar el ejercicio, dentro de pocos días, "esperamos que se mantenga el volumen de facturación o se incremente levemente".

También fabrican "mesas camillas", alcanzando las 1.500 a la semana