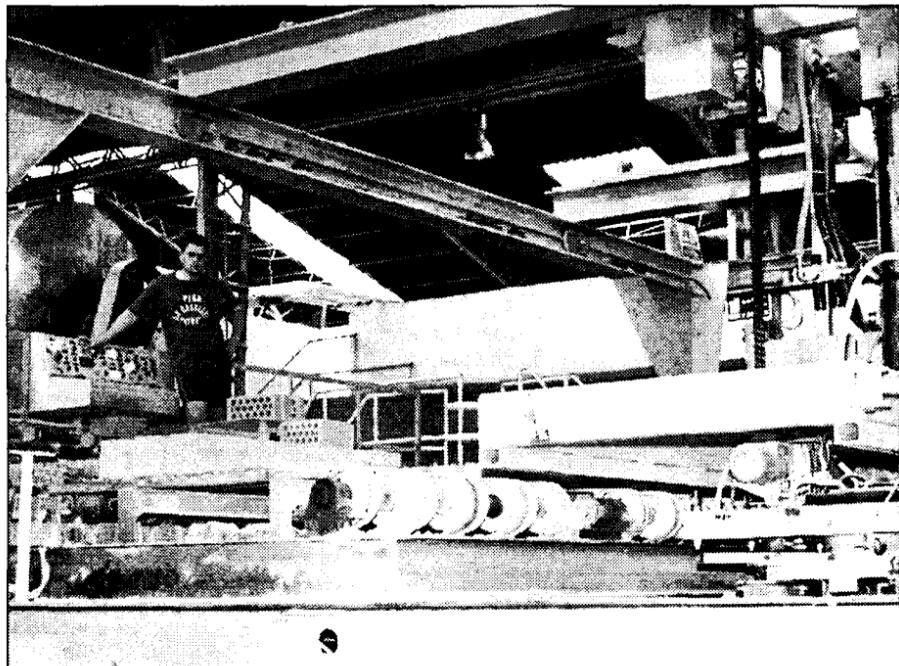


## RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "GRUPO HERMANOS DÍAZ REDONDO"

Hermanos Díaz Redondo se dedica a la fabricación de tejas y ladrillo visto desde hace cuarenta y cinco años. Atrás quedan los tiempos en los que se empleaban técnicas rudimentarias para su elaboración y ahora, en el umbral del siglo XXI, se ha convertido en una de las empresas más importantes de La Sagra, con una facturación en 1999 de 5.500 millones de pesetas.

# Grupo Hermanos Díaz Redondo impulsará las ventas al exterior

Entre los objetivos a corto plazo de la empresa está incrementar sus exportaciones, que actualmente representan el 3% del total de la producción anual



El grupo HDR produce anualmente cerca de 550.000 toneladas al año en sus tres fábricas.

F. J. LLANA NIETO  
Cobeja (Toledo)

Hace 45 años, cuatro hermanos de la localidad toledana de Cobeja decidieron fundar sin apenas capital la empresa Hermanos Díaz Redondo, dedicada a la fabricación de ladrillo cara vista. A pesar de que en aquel momento España acaba de salir de una guerra civil y de que la situación económica era muy difícil, la empresa consiguió salir adelante y gracias a la reinversión de los beneficios que se iban obteniendo y al factor humano, HDR fue manteniendo un constante ritmo de crecimiento hasta llegar al umbral del siglo XXI como una de las empresas del sector de la cerámica industrial más importantes de La Sagra, con una facturación durante el pasado ejer-

cio de 5.500 millones de pesetas.

Dentro de la historia de la compañía, el año 1980 supone un punto de inflexión importante, ya que en esa fecha dejó de ser una sociedad unipersonal y se convirtió en una sociedad anónima, lo que le permitió iniciar su expansión por el territorio nacional.

Así, en 1984, Hermanos Díaz Redondo decidió dar un paso al frente y empezó a comercializar directamente sus productos, con una red comercial propia, algo que hasta entonces no había realizado ninguna empresa del sector.

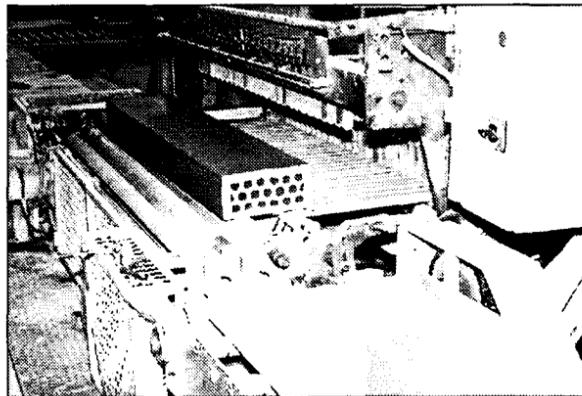
En esta fase de expansión, HDR ha ido creciendo hasta convertirse actualmente en un grupo formado por tres empresas: Hermanos Díaz Redondo, que cuenta con una planta de tejas

mixta y otra de ladrillo visto; Industrias Cerámicas Díaz, que se compró en el año 1984 y que se dedica a la fabricación de otra variedad de ladrillo visto; y Proceran, en Córdoba, donde se elabora termoarcilla.

Con una producción global cercana a las

**“ ”**  
**Fue la primera empresa del sector que decidió comercializar sus productos con una red comercial propia**

550.000 toneladas anuales, entre teja, ladrillo cara vista y termoarcilla, el grupo HDR comercializa sus productos en todo el territorio nacional e incluso en el extranjero, aunque las exportaciones todavía



HDR cuenta con la tecnología más avanzada del momento.

## PRINCIPALES DATOS

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| • Empresa               | Grupo HDR               |
| • Director General      | Manuel Díaz Herrando    |
| • Actividad             | Cerámica industrial     |
| • Dirección             | Camino de la Barca, s/n |
| • Localidad             | Cobeja (Toledo)         |
| • Facturación           | 5.500 millones          |
| • Plantilla             | 250                     |
| • Fecha de constitución | 1995                    |

suponen una parte residual, representando el 3% del total. La saturación actual que vive el mercado nacional hace que la compañía esté estudiando la apertura de nuevos mercados exteriores a través de intermediarios, ya que según explica el director general de HDR, Manuel Díaz, para desembarcar en el exterior con fábricas hay que tener una potencia y una logística adecuada, "algo que en estos momentos nosotros todavía no podemos hacer".

La obtención de la máxima calidad para obtener un mejor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo es una de las principales exigencias de HDR, al igual que ocurre con las

otras empresas del sector. Todos los productos que fabrica y comercializa esta compañía toledana tienen el certificado de calidad según la norma ISO 9002. Según explica Manuel Díaz, HDR fue la primera empresa del sector en España que obtuvo esta certificación, "ya que la calidad es algo fundamental, a pesar de las exigencias que esto supone y su repercusión en el volumen de facturación y producción", añade.

De cara al futuro, HDR apuesta por los mismos productos que elabora actualmente (ladrillo mixto y teja cerámica), aunque está desarrollando nuevas texturas y tonalidades en los materiales emplea-

## El escaparate de la selección española de balonmano

HDR se ha convertido en una empresa sobradamente conocida no sólo a nivel nacional sino también internacional, gracias a la selección española de balonmano. Desde hace tres años, el combinado nacional luce en sus camisetas el anagrama de esta compañía toledana, gracias a un contrato de patrocinio que finaliza este año y que está pendiente de renovación.

Aunque es difícil valorar la repercusión que esta promoción tiene sobre los resultados finales de la empresa, la intención de HDR es seguir ligada a la selección española de balonmano, "como un medio importante de promocionar este deporte", afirma Manuel Díaz Herrando.

Precisamente, esta empresa empezó su andadura en el mundo del deporte patrocinando al equipo de balonmano de Toledo. El hecho de que los ladrillos y las tejas no sean productos de consumo es la principal causa de que los clientes no los demanden más porque aparezcan ligados a la selección española, en este caso de balonmano.