

La firma de mármoles ha invertido 30 millones en sus nuevas instalaciones

Mármoles Gamper crece tras su última ampliación

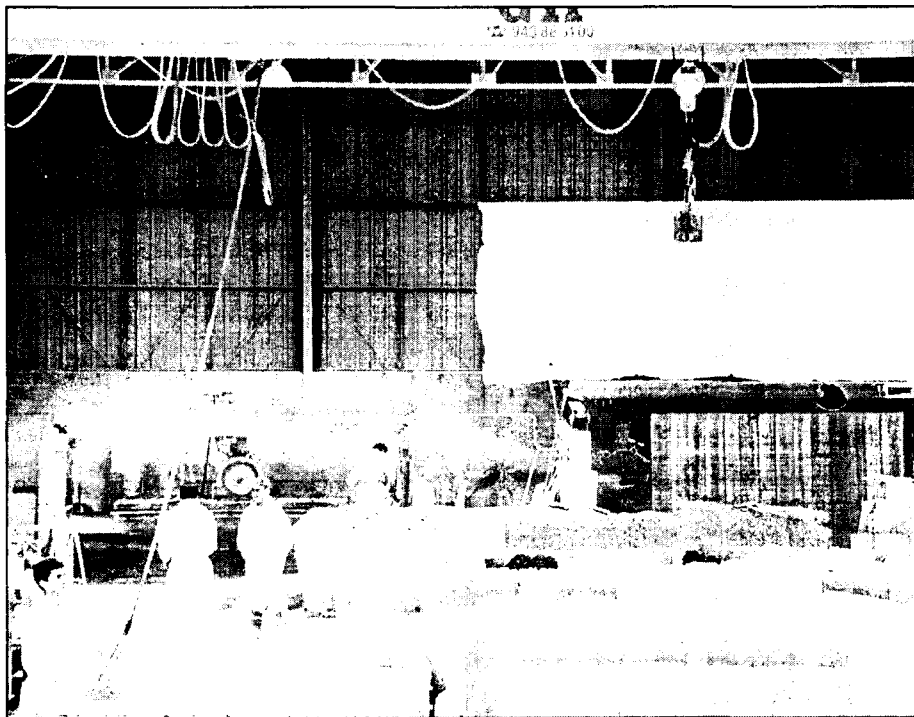
ALICIA SÁNCHEZ
Bargas (Toledo)

Mármoles Gamper S.L., constituida en 1991 en la localidad toledana de Bargas como Ismipe, ha acometido recientemente una inversión que ha superado los 30 millones de pesetas en sus nuevas instalaciones. La nave, de 750 metros cuadrados en una superficie de 2.000, ha sido acondicionada con modernas instalaciones como un puente grúa para remolcar los bloques de piedra caliza, granitos y silestone que elabora y ha sido trasladada a las afueras del municipio, por el crecimiento experimentado por la empresa, en años anteriores que se ha situado en torno al 5%.

La inversión ha contemplado también la adquisición y reposición de parte de la maquinaria como cortadoras automáticas, pulecantes, pulidoras, vehículos, etc.

Entre los nuevos proyectos que desarrolla destacan los trabajos que realizan con el silestone, un compuesto de sílice que ofrece una amplia gama de tonalidades en estos materiales. "Esta piedra está comenzando a ser demandada por nuestro mercado a pesar de ser sensiblemente más costosa por las posibilidades que ofrece", señalaban a este semanario los dos socios

La dirección de la empresa acusa una reducción "importante" en los beneficios del sector



Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 2.000 metros cuadrados.

de la empresa, Ismael Gamboa Puñal y Pedro Pérez Rodríguez.

Gamper, que adquiere los bloques de piedras del mercado tanto nacional como internacional, se encarga desde la elaboración de la piedra (escaleras,

solados, encimera de cocina, baños, chapados, chimeneas y todo tipo de

revestimientos) hasta su instalación en la obra contratada.

La reducción en los márgenes de beneficios que está experimentando el sector, según apuntaba la dirección de la empresa, "nos obliga a afinar aún más en el

tipo de servicio que damos a nuestros clientes, tanto en la terminación y

calidad de los trabajos realizados como en la seriedad y entrega de los pedidos".

Los mercados naturales de Gamper son Castilla-La Mancha y Madrid. "y nuestro objetivo es consolidarnos antes de ampliar nuestra cartera de cliente".

Gamper prevé experimentar un crecimiento en su volumen de negocio entre el 5 y 10% el presente año -en la tónica del pasado- y contempla la ampliación de la actual plantilla de siete empleados.

Witzenmann ha invertido 3.300 millones

La empresa alemana ha iniciado su producción en Guadalajara

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara
La empresa alemana Witzenmann ha iniciado su producción en la fábrica que ha abierto en la capital alcarreña. Se trata de la principal compañía que entra en funcionamiento en Guadalajara en la última década; ubicada en el Polígono del Henares y se dedicará a la automoción.

D e momento, la compañía ha realizado una inversión de unos 3.330 millones de pesetas y basa su producción en dos líneas con una plantilla inicial de 89 trabajadores que previamente han recibido una formación en Alemania y de los que una gran parte son o han sido estudiantes de Formación Profesional en Guadalajara.

Según la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, que ha visitado recientemente las instalaciones de esta factoría, entre los objetivos de sus directivos no se descarta el de incrementar la plantilla a medio plazo.

Muñoz ofreció una nueva línea de subvención a la planta, que previamente ha recibido ya los incentivos económicos regionales aunque en menor cuantía que los previstos en un principio, ya que la aportación del Estado se ha limitado al 12% de la inver-

sión y ahora se pretende favorecerla con otro 10%, pero su cuantía habrá de ser aprobada por el Consejo de Gobierno.

Para el alcalde de Guadalajara, José María Bris, el hecho de que esta empresa eli-

giera finalmente el polígono del Henares para instalarse se debe a que es una zona consolidada y porque la capital alcarreña tiene una gran calidad de vida.

Bris ha asegurado que por las informaciones que el tiene la intención de la compañía es elevar pronto el número de empleados a los 125, y en una tercera fase, multiplicar por dos esta cifra.

Esta empresa va a conllevar también la ubicación de otras dos fábricas auxiliares en la zona, una es otra compañía alemana, que se va a instalar prácticamente al lado, con una plantilla de unos 30 empleados, y la sociedad Klute, belga, dedicada al mismo campo y que también dará trabajo a unas 50 personas más.

Por su parte, el delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierraseca, aseguró a este medio que según los directivos de la firma, alcanzarán la plena producción a lo largo de este mes o en los primeros días de junio.

Mediana Empresa, del rango internacional, con los consiguientes beneficios en cuanto al uso de esta nueva calificación y mayores posibilidades de promoción internacional.

En el marco de esta feria también se ha celebrado los Premios de Arquitectura y Decoración PAD 2000, con el objetivo de servir de apoyo divulgativo y ofrecer un mayor conocimiento de las piedras naturales españolas. El premio tiene una cuantía total de un millón de pesetas y una estatuilla conmemorativa.

Dos empresas de la región acuden con stand propio a Piedra 2000

Extracciones Pétreas S.L. y Pak-Onis S.L. participan en esta Feria que se celebra del 10 al 13 de mayo en el Ifema y reúne a un buen número de profesionales

Entre los días 10 y 13 de mayo, el Instituto Ferial de Madrid (IFEMA) está acogiendo la feria Piedra 2000 en su tercera edición. Según fuentes de esta feria de los 394 expositores que acuden a las mismas con stand propia, dos son de empresas de la región. Concretamente se trata de Extracciones Pétreas S.L. y Pak Onis, S.L.

En relación con anteriores ediciones, los casi 400 expositores significan un

aumento de casi el 50% respecto a su anterior convocatoria, lo cual viene a coincidir con la notable expansión del sector que durante el pasado año alcanzó una facturación a nivel nacional en torno a los 750.110 millones de pesetas, de los que 483.000

millones de pesetas correspondieron al segmento de piedra natural -mármol, granito y pizarra-; 17.110 millones de pesetas, a la industria auxiliar y 250.000 millones al subsector del arte funerario.

El valor de las exportaciones el año pasado

ascendió a 117.441 millones de pesetas, registrando un incremento del 9,17% en comparación con el año anterior.

En esta edición, Piedra 2000 cuenta con la participación de 137 expositores directos procedentes de países como Alemania,

Bélgica, Corea, Estados Unidos, Egipto, Francia, Grecia, India, Irán etc..

La proyección de la Piedra en el ámbito exterior, se ha reforzado este año, por la reciente concesión, por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y

REDACCIÓN
C-LM