

Actualidad

Su comité de seguimiento lo integran Valle de Alcudia, Montesur y Montes Norte y la Junta

Sigue la creación de la IGP para carnes de la comarca

Redacción

Los grupos de desarrollo rural Valle de Alcudia, Montesur y Montes Norte, junto con la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades dieron un paso más en la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) 'Carnes Valle de Alcudia', que tiene como fin contribuir a mejorar la comercialización de carnes de ovino, vacuno y caprino que producen los ganaderos de estas comarcas.

El comité de seguimiento de esta IGP, del que forman parte estos grupos de desarrollo y la propia Junta, mantuvo a mediados de noviembre la primera reunión de trabajo para avanzar en este proyecto de cooperación, el primero en ser aprobado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en toda la autonomía.

Durante esta reunión se analizaron las líneas de acción

que se pondrán en marcha durante los próximos meses para que la IGP 'Carnes Valle de Alcudia' sea una realidad.

Una de las primeras acciones que se llevarán a cabo será la elaboración de los pliegos de condiciones que han de determinar los aspectos que deben regir la gestión de la propia Indicación Geográfica Protegida y diseñar un plan de mejora integral para la ganadería extensiva. El Comité de Seguimiento de la IGP también se ha propuesto elaborar el cronograma del desarrollo del proyecto, que establezca los próximos plazos a seguir.

La IGP 'Carnes Valle de Alcudia' supondrá un paso muy importante en la agrupación de un sector que hasta ahora se encontraba desestructurado en las tres comarcas ciudadreales.

El proyecto cuenta con la confianza de los ganaderos de carnes de ovino, vacuno y capri-

no de estos territorios, que en más de 150 se han sumado ya a esta iniciativa y, cuyo número, se espera se incremente notablemente, una vez que el proyecto inicie su andadura.

El objetivo de la IGP es hacer más viables económicamente las explotaciones ganaderas a través de abaratar los costes de explotación y lograr mayores plusvalías con la venta de una carne de calidad certificada.

Tanto los grupos de desarrollo rural, como la propia Consejería de Agricultura y Medio Ambiente apuestan claramente por el sector ganadero de estas comarcas, que con la IGP podrá competir mejor en un mercado cada vez más globalizado.

La apuesta pasa por aprovechar el valor añadido que supone producir carne de calidad en explotaciones de extensivo, frente a la carne que se produce en explotaciones intensivas.

La producción de carnes bajo un sello de calidad diferenciado con respecto a otras, ayudará en el duro trabajo que supondrá competir y luchar contra la entrada en los mercados de carnes procedentes de terceros países.

Además, con la IGP se apuesta claramente por conseguir una mayor rentabilidad de las explotaciones agrarias, disminuyendo los costes de producción y creando nuevos canales de comercialización que evite la participación de intermediarios.

Los ganaderos, una vez que el sector esté unido, tendrán la posibilidad de negociar tanto con fábricas productoras de pienso, como con cebaderos de reses o los mataderos condiciones más ventajosas que las que tienen en la actualidad, lo que, sin duda, también redundará en la mejora de un sector que es estratégico para estas comarcas.

16 técnicos llegados de Iberoamérica estuvieron en el CEDER

Redacción

Un total de 16 participantes latinoamericanos en el Curso Internacional sobre Nuevos Modelos de Cohesión Territorial en Espacios Rurales, llevado a cabo por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino visitaron en noviembre la comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, para conocer sus proyectos y servir de reflexión ante la despoblación y el desarrollo de pequeñas poblaciones.

Este curso internacional, cofinanciado al 50% por el FEADER, pretendía poner en común experiencias en cuanto al desarrollo territorial y nuevos modelos de cohesión territorial en espacios rurales en la Unión Europea y aumentar la eficacia de los participantes como promotores del cambio en sus respectivos territorios.

Durante más de tres semanas, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la realidad del Desarrollo Rural europeo de la mano de diversos expertos tanto del Ministerio del ramo como los de Igualdad o Vivienda, entre otros, profesores universitarios y expertos en la cohesión territorial desde muy diversos ámbitos.

El desarrollo sostenible fue otro de los ejes en torno a los que giró la visita de los alumnos de este curso. De hecho, Claro García Minguillán, gerente del Centro de Desarrollo Rural, impartió una ponencia sobre la planificación estratégica del desarrollo sostenible en un microterritorio.

Aceites Baos

Asimismo, la prestigiosa almazara Aceites Baos de Almodóvar del Campo recibió a los referidos participantes en el curso, con una sesión práctica desarrollada en esta industria agroalimentaria que combina la tradición ganancia de producción familiar con los últimos avances tecnológicos.

El objetivo de la visita consistió en plasmar esta evolución que nosotros hemos efectuado basándonos en un desarrollo sostenible, en el que hemos conjugado las últimas tecnologías con el saber tradicional, posibilitando así unos aceites de oliva de máxima calidad que no pierden ninguna de las cualidades organolépticas que los caracterizan", según el gerente de esta asentada almazara, Óscar León.

Caja Rural y Asociación de Desarrollo, en un convenio

Redacción

El director de Empresas e Instituciones de Caja Rural de Ciudad Real, Tomás García, firmó un convenio de colaboración con diferentes asociaciones de desarrollo de la provincia, entre ellas la del Valle de Alcudia representada por su presidente, Antonio Pareja.

Esta iniciativa es una muestra más, según manifestaba Tomás García, del apoyo que ofrece la entidad en pro del desarrollo social, económico y empresarial de toda la provincia ciudadrealeña. García destacó la buena sintonía existente con cada una de las asociaciones y destacó el relevante papel que llevan a cabo para potenciar el avance de su zona de influencia en todos los ámbitos. Caja Rural, agregó, también apoyará a través de su Obra Social a estos colectivos, y por medio de estos acuerdos financieros en condiciones preferentes, a todos los promotores interesados.

El convenio, que ofrece productos y servicios financieros para dichas administraciones en condiciones preferenciales, tiene vigor hasta el 31 de diciembre de 2013.



Diputación apoya la promoción del aceite del Valle de Alcudia

Redacción

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, y el presidente de la Asociación para la Promoción del Aceite del Valle de Alcudia, Antonio León Tirado, firmaron en noviembre un convenio mediante el que la institución provincial aporta a esta entidad 10.000 euros para contribuir a la promoción y divulgación del aceite que se produce en los términos municipales adscritos a la citada comarca natural.

De Lara, que estuvo acompañado por el vicepresidente responsable del área de Promoción Económica, Ángel Amador, felicitó a León Tirado por la iniciativa y se interesó por los resultados que se prevían de cara a la presente campaña de recogida.

Asimismo, animó al presidente de la asociación a continuar en la idea de creación de marca de calidad colectiva 'Valle de Alcudia' como forma de incrementar valor añadido a un aceite de tan excelente calidad como el

que se produce en esa zona, avanzando en la consecución de mejores vías de comercialización y aplicando iniciativas de investigación, entre otras cosas.

La Asociación para la Promoción del Aceite del Valle de Alcudia la integran empresas y cooperativas de once localidades y entre sus fines figura prestigiar el aceite que se obtenga en su zona de producción. El territorio que delimita su ámbito de influencia elabora aceite a partir de 50 millones de kilos de aceituna.